

*Relaciones Bilaterales*

MISIÓN DEL  
MINISTRO DE  
ECONOMÍA SERGIO  
MASSA EN LOS  
ESTADOS UNIDOS

---

*Energía*

YPF Y PETRONAS  
SE ASOCIAN  
PARA EXPORTAR  
GNL DESDE LA  
ARGENTINA

---

*Turismo*

NUEVA EDICIÓN DE  
VISIT ARGENTINA  
CONNECT EN  
LA EMBAJADA  
ARGENTINA CON  
EL MINISTRO DE  
TURISMO MATÍAS  
LAMMENS

---



EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

# ARGENTINA EN FOCO

---

SEPTIEMBRE 2022 // NEWSLETTER 112



(De Izq. a Der.) Jorge Argüello, Mike Pyle, Sergio Massa, Jake Sullivan, Mark Stanley y Juan González en la Casa Blanca.

## MISIÓN DEL MINISTRO DE ECONOMÍA SERGIO MASSA EN LOS ESTADOS UNIDOS

Entre el 6 y el 12 de septiembre el ministro de Economía, Sergio Massa, desarrolla una activa agenda de trabajo en los Estados Unidos, que incluye actividades en Washington DC y en Houston, Texas. La visita tiene como ejes principales la atracción de inversiones en la economía real, la promoción de exportaciones y la consolidación de una agenda positiva de trabajo en común con autoridades del Poder Ejecutivo y organismos multilaterales de crédito.

En lo que respecta a las empresas, el Ministro mantuvo encuentros en la sede de la Embajada Argentina, acompañado por el embajador Jorge Argüello y por el asesor del ministro en Asuntos Internacionales, Gustavo Martínez Pandiani, con las firmas Volkswagen, Amazon, Livent, Río Tinto, Whirlpool y Lamb Weston. Asimismo, mantuvo una jornada de diálogo con el sector privado estadounidense en la Cámara de Comercio de los Estados



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. Esta edición incluye un artículo sobre la visita del ministro de Economía, Sergio Massa, cuyos ejes principales son la atracción de inversiones, la promoción de exportaciones y la consolidación de una agenda de trabajo con autoridades del Poder Ejecutivo y organismos multilaterales de crédito.

También publicamos un artículo sobre el acuerdo, anunciado por el presidente Alberto Fernández junto al titular de YPF, Pablo González, y al CEO de Petronas, Datuk Tengku Muhammad Taufik, para la construcción en la Argentina de una planta productora de GNL.

Finalmente, un artículo sobre una nueva edición de Visit Argentina Connect que contó con la presencia de los ministros de Economía Sergio Massa, y de Turismo y Deportes, Matías Lammens.

Jorge Argüello  
Embajador en los Estados Unidos

## LAS REUNIONES ESTÁN ORIENTADAS A IMPULSAR Y FACILITAR EL PROCESO INVERSOR DE LAS EMPRESAS EN SECTORES ESTRATÉGICOS COMO ENERGÍA, GAS, AGROINDUSTRIA, PROTEÍNAS, SERVICIOS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO.

Unidos, del cual participaron más de 20 empresas de distintos sectores, entre las que se destacan varias protagonistas de los servicios basados en el Conocimiento, como así también representantes del Departamento de Estado y del Departamento de Comercio.

En el marco de la reunión con Volkswagen, el representante de la empresa, Marcellus Puig, ratificó el avance del plan de inversión de 250 millones de dólares para la remodelación y ampliación de las plantas que la firma tiene en la Argentina. En el caso de Amazon, se analizó el proceso inversor de la compañía en el país y su aporte al desarrollo de la Economía del Conocimiento, y se destacó su apoyo al plan Argentina Programa 4.0.

Por su parte, en el encuentro mantenido con Río Tinto, unas de las mineras más grandes del mundo, se repasaron las etapas del proceso de inversiones en la Provincia de Salta, en el proyecto litífero Rincón, cuya producción potencial es de 3 mil toneladas anuales de carbonato de litio grado batería. Asimismo, en la reunión de trabajo con Livent, su CEO Paul Graves destacó que la compañía lleva invertidos más de 1500 millones de dólares en Catamarca y proyecta ampliar su capacidad productiva.

En el caso de Whirlpool, el presidente de la empresa para América Latina, Joao Carlos Costa Brega, presentó detalles

sobre su nueva planta en Pilar, Provincia de Buenos Aires, la más moderna de la región que será inaugurada el 19 de octubre. Se trata de una inversión de 52 millones de dólares que permitirá exportar lavarropas a toda América Latina.

En la agenda que se desarrollará en Houston mañana, 9 de septiembre, el ministro Massa realizará un desayuno de trabajo con los principales actores del sector energético y mantendrá encuentros con las empresas Chevron, Exxon, Shell y Total, con foco en las inversiones en Vaca Muerta.

Las reuniones están orientadas a impulsar y facilitar el proceso inversor de las empresas en sectores estratégicos como energía, gas, agroindustria, proteínas, servicios basados en el conocimiento, como así también a promover el ingreso de divisas por turismo receptivo.

Se destacan, asimismo, las reuniones que mantuvo el ministro Massa con distintas autoridades del gobierno de Estados Unidos, como es el caso, en la Casa Blanca, del asesor de Seguridad Nacional, Jake Sullivan, el vice asesor de Seguridad Nacional para Asuntos Económicos Internacionales, Mike Pyle, y el director Senior para Asuntos del Hemisferio Occidental del Consejo de Seguridad Nacional, Juan González. Y en el Departamento de Estado, se reunió con el subsecretario adjunto de la Oficina de Asuntos del Hemisferio Occidental, Ricardo Zuñiga.

Asimismo, Massa se reunió con el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Mauricio Claver Carone, con el director gerente de Operaciones del Banco Mundial, Axel van Trotsenburg, y se reunirá en los próximos días con autoridades del Tesoro y con la directora Gerente del FMI, Kristalina Georgieva.

En el BID, Massa logró dinamizar desembolsos de libre disponibilidad que estaban demorados y tanto en el BID como en el Banco Mundial avanzó en la gestión de créditos destinados a infraestructura y proyectos productivos, con el aporte de divisas que fortalecerán las reservas del país. ■

## YPF Y PETRONAS SE ASOCIAN PARA EXPORTAR GNL DESDE LA ARGENTINA

Al empezar septiembre, el presidente Alberto Fernández anunció, junto al titular de YPF, Pablo González, y el CEO de Petronas, Datuk Tengku Muhammad Taufik, un acuerdo de estudio y desarrollo conjunto para la construcción en la Argentina de una planta productora de GNL. Esta será la mayor inversión en infraestructura energética de las últimas décadas.

El comienzo de este proceso de inversión en Vaca Muerta, contempla la construcción de un gasoducto y de un puerto que, una vez terminada la primera etapa, permitirá exportar 460 barcos por año de GNL.

La planta productora de GNL es un proyecto de aproximadamente 10 mil millones de dólares de inversión solamente en la primera etapa, lo que permitirá producir

hasta 5 millones de toneladas/año de GNL. Y dentro de 10 años, cuando el proyecto esté finalizado, se podrán producir y exportar más de 25 millones de toneladas/año de GNL.

Actualmente, en el pico de consumo del invierno argentino, se importan alrededor de 35 barcos de GNL por año. Cuando la planta de GNL alcance su capacidad máxima, la Argentina estará en condiciones de exportar más de 460 barcos anuales, lo cual convertirá al GNL en uno de los principales sectores exportadores y generadores de divisas para el país, además de ser una energía limpia clave en la transición energética.

Este proyecto estratégico será desarrollado mediante una sociedad entre YPF, la empresa petrolera argentina y

(De Izq. a Der.) Presidente de YPF, Pablo González, presidente Alberto Fernández y el presidente y CEO de Petronas, Tengku Muhammad Taufik.



LA PLANTA PRODUCTORA DE GNL ES UN PROYECTO DE APROXIMADAMENTE 10 MIL MILLONES DE DÓLARES DE INVERSIÓN SOLAMENTE EN LA PRIMERA ETAPA, LO QUE PERMITIRÁ PRODUCIR HASTA 5 MILLONES DE TONELADAS/AÑO DE GNL.

Petronas, la empresa petrolera estatal de Malasia y una de las cuatro firmas más importantes de GNL en el mundo, con presencia en más de 50 países.

Ambas empresas trabajan juntas desde hace 8 años en el desarrollo de Vaca Muerta, la segunda reserva de gas no convencional del mundo. Ahora, con la unión de YPF y Petronas para desarrollar la planta de GNL, “estamos asistiendo a una suerte de poner una piedra fundacional de un tiempo en donde la Argentina ingrese de otro modo a la economía global”, remarcó el jefe de estado durante la presentación del proyecto.

“Hoy estamos concretando el objetivo que nos hemos propuesto: no dejar dormir el gas allá en Vaca Muerta, sacarlo tan pronto podamos usar lo que necesitamos y exportar y traer utilidades con eso”, sostuvo el Presidente, y destacó: “creemos firmemente que vincularnos al resto del mundo nos hace bien”.

El titular de YPF, destacó que “tenemos casi 2.000 millones de dólares de inversión entre YPF y Petronas durante estos años, llevando un proyecto integral que va a poner a la Argentina en el mapa mundial del gas. Y estamos trabajando hace dos años en este proyecto que es una

realidad en función de una política de Estado que favorece el crecimiento de la energía del país”.

Por su parte, durante el anuncio en la Casa Rosada, el representante de Petronas, Datuk Tengku Muhammad Taufik, agradeció al Gobierno argentino la posibilidad “de ser uno de los socios para el progreso de esta rica nación”, y puso en valor que “en el año del 100 aniversario de YPF logramos el pozo número 100 en producción en enero de este año 2022”, a través de “una estrecha relación de trabajo entre Petronas e YPF como socios en este joint venture, con planes para aumentar la producción a 120.000 barriles de crudo por día.” ■



(De Izq. a Der.) Ministro Sergio Massa, embajador Jorge Argüello, ministro Matías Lammens y secretario ejecutivo de INPROTUR, Ricardo Sosa.

## NUEVA EDICIÓN DE VISIT ARGENTINA CONNECT EN LA EMBAJADA ARGENTINA CON EL MINISTRO DE TURISMO MATÍAS LAMMENS

En el marco de la visita del ministro de Economía de la República Argentina, Sergio Massa, y del ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, se llevó adelante en Washington una nueva edición de Visit Argentina Connect, con el objetivo de generar acercamientos y rondas de negocios con los profesionales del turismo estadounidense.

Visit Argentina Connect es un espacio de capacitación y networking sobre la oferta de productos, destinos y servicios turísticos del país que ya se ha realizado anteriormente en Uruguay, Chile y diferentes ciudades de Brasil.

La delegación nacional, encabezada por los ministros Massa y Lammens también contó con la presencia del

secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), Ricardo Sosa, y del embajador argentino, Jorge Argüello.

Para este encuentro se hicieron presentes más de 60 profesionales del turismo local y prensa especializada. Entre los participantes estuvieron prestigiosas empresas, como Aerolíneas Argentinas, American Airlines, LATAM USA, Avianca y United Airlines, Expedia -la OTA más utilizada por el público en Estados Unidos- y representantes de las cadenas hoteleras Marriott, Hilton y Sheraton. Sin dudas, la presencia de estas firmas marca la trascendencia de un encuentro que fue muy productivo para el desarrollo del turismo argentino, en plena recuperación post pandemia.

“Creemos que Estados Unidos es un mercado estratégico

LOS TURISTAS  
ESTADOUNIDENSES SON  
EL PRINCIPAL MERCADO  
EN MATERIA DE TURISMO  
RECEPTIVO POR FUERA DE LOS  
PAÍSES LIMÍTROFES. EN LO QUE  
VA DEL AÑO REPRESENTAN EL  
8,3 POR CIENTO DEL TOTAL DE  
LOS TURISTAS EXTRANJEROS  
QUE LLEGARON AL PAÍS.

para la recuperación del turismo receptivo de Argentina por el muy buen nivel de arribos que se registraron en el año -en este punto quiero destacar que en agosto tuvimos un 82 por ciento de recuperación respecto del mismo mes de 2019- y por el elevado poder adquisitivo de sus viajeros. Si tenemos en cuenta que en la actualidad el gasto promedio de los estadounidenses que ingresan al país es de 1.277 dólares, las oportunidades de crecimiento son más que significativas. Por eso, para que la recuperación turística de Argentina termine de consolidarse, entendemos que nuestra presencia aquí nos dará un importante plus para alcanzar y superar nuestras metas”, apuntó el ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens.

Cabe mencionar que la Argentina llegó a Estados Unidos luego de un primer semestre muy positivo en términos turísticos, con el registro de llegada de un turista internacional cada once segundos. En ese sentido, es importante señalar la gran reacción del mercado

estadounidense, con más de 160 mil arribos en los primeros ochos meses del año.

Los turistas estadounidenses son el principal mercado en materia de turismo receptivo por fuera de los países limítrofes. En lo que va del año representan el 8,3 por ciento del total de los turistas extranjeros que llegaron al país. A su vez, durante los meses transcurridos de 2022 ya se recuperó el 51,4 por ciento de los ingresos que hubo en el mismo período de 2019.

“Si tomamos los ingresos por vía aérea, Estados Unidos está segundo y desde enero siempre se mantuvo con una recuperación superior al 60 por ciento y picos del 77 por ciento en junio, como consecuencia de la normalización casi total de las frecuencias aéreas de la prepandemia”, consideró Ricardo Sosa. En ese marco recordó que “al margen de las activaciones digitales, participamos en ferias dirigidas al público final como la Travel and Adventure Show de California y New York. Además, en noviembre de 2021 estuvimos en Florida y New York generando reuniones con operadores y hace dos meses volvimos a New York a participar de Rethink South América”. ■