

*Relaciones Bilaterales*

VISITAS DE  
ALTO NIVEL  
DAN RENOVADO  
IMPULSO A LA  
AGENDA BILATERAL

---

*Tecnología*

MISIÓN COMERCIAL  
DE SOFTWARE  
EN ATLANTA:  
ARGENTINA  
DELIVERS

---

*Turismo*

LA ARGENTINA  
PROMUEVE EL  
TURISMO DE  
NATURALEZA

---

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

# ARGENTINA EN FOCO

---

OCTUBRE 2022 // NEWSLETTER 117



El presidente Alberto Fernández con el embajador Jorge Argüello en la Casa Rosada. Crédito: Presidencia

## VISITAS DE ALTO NIVEL DAN RENOVADO IMPULSO A LA AGENDA BILATERAL

### Por Jorge Argüello, Embajador argentino en Estados Unidos

Luego de un septiembre repleto de visitas y encuentros de alto impacto para la relación bilateral, ahora ya desde Buenos Aires, mientras espero las reuniones con el presidente Alberto Fernández y el canciller Santiago Cafiero, me permito algunas reflexiones sobre los últimos

acontecimientos y los desafíos que tenemos por delante con el objetivo siempre de fortalecer los vínculos, en todos los niveles, en la relación entre nuestros países.

A poco de haber asumido su cargo, el ministro de Economía Sergio Massa, acompañado por la primera línea de funcionarios del Ministerio de Economía y por el presidente del Banco Central Miguel Pesce, llevó adelante

Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. Esta edición incluye un artículo en el cual repaso los puntos salientes de las visitas y encuentros de alto nivel en septiembre, con un balance muy positivo en términos del fortalecimiento de la relación bilateral y sus perspectivas futuras.

También publicamos un artículo sobre la Misión Comercial de Software 2022 que se realizó en Atlanta el 6 y el 7 de octubre, donde participaron 17 empresas argentinas de tecnología, en el marco de una visita de negocios al Sureste de los Estados Unidos.

Finalmente, un artículo sobre *Ruta Natural*, el primer programa integral de desarrollo y promoción del turismo de naturaleza diseñado por el Ministerio de Turismo y Deportes cuyo objetivo es consolidar a la Argentina como un destino de clase mundial.

Jorge Argüello  
Embajador en los Estados Unidos

EMBASSY OF ARGENTINA  
WASHINGTON



## EL PRESIDENTE ALBERTO FERNÁNDEZ APROVECHÓ SU VIAJE A LA 77° ASAMBLEA GENERAL DE NACIONES UNIDAS PARA REUNIRSE EN HOUSTON CON ALTOS EJECUTIVOS DEL SECTOR ENERGÉTICO.

una intensa semana de trabajo en Estados Unidos, que incluyó visitas al Tesoro y al FMI en las que pudo dialogar con la secretaria del Tesoro Janett Yellen y la directora gerente del FMI, Kristalina Georgieva respectivamente. Reuniones con altas autoridades del gobierno de los Estados Unidos, en la Casa Blanca y en el Departamento de Estado fueron también parte de la intensa agenda del Ministro, que se centró en comercio, inversiones y las oportunidades del sector energético.

El foco de esta visita estuvo puesto en el diálogo para promover mayor flujo de inversiones y promover el acceso al mercado estadounidense para nuestros productos. Asimismo, otro aspecto importante era, como finalmente se logró, encaminar los trabajos técnicos con el staff del FMI y que concluyeron el 7 de octubre con la aprobación por el Directorio del FMI de la segunda revisión trimestral del Acuerdo de Facilidades Extendidas.

En paralelo, contamos con la presencia en Washington del ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens para una nueva edición de Visit Argentina Connect, un espacio de capacitación y networking para profesionales del turismo estadounidense sobre la oferta de productos, destinos y servicios turísticos del país que ya se ha realizado anteriormente en Uruguay, Chile y diferentes ciudades de Brasil. Los turistas estadounidenses son el principal mercado en materia de turismo receptivo por fuera de los países limítrofes y esta visita se inscribe

entre los esfuerzos llevados adelante para multiplicar la contribución del turismo a la reactivación post-pandemia.

Por su parte, el presidente Alberto Fernández aprovechó su viaje a la 77° Asamblea General de Naciones Unidas para reunirse en Houston con altos ejecutivos del sector energético. En un evento organizado por el Instituto Argentino del Petróleo y el Gas (IAPG), el presidente Alberto Fernández transmitió a destacados ejecutivos de la industria del gas y el petróleo de YPF, Total Energies, Shell, EXXON, XTO, PAE, Schlumberger, Chevron, Tenaris, entre otros, su visión acerca del significativo aporte que puede realizar la Argentina a la seguridad energética regional y global.

En su presentación, el presidente Fernández destacó el espectacular desarrollo de Vaca Muerta, segunda y cuarta reserva mundial de gas y petróleo no convencional respectivamente y que en términos de costos y eficiencia se ubica al tope a nivel internacional. Por otro lado, este desarrollo permite a la Argentina hacer frente a sus responsabilidades en lo que es un esfuerzo de alcance global para asegurar la transición energética a energías más limpias que las de origen fósil ya que el gas está llamado a ocupar un papel trascendental en el corto y mediano plazo tanto en nuestra región como en el mundo.

La gran contribución que las empresas estadounidenses han realizado al desarrollo de Vaca Muerta es un excelente ejemplo del gran potencial que la cooperación entre nuestros países ofrece para el desarrollo de energías renovables y los recursos minerales, que como en el caso del litio, son esenciales para producir energías limpias a mayor escala.

También, el presidente Alberto Fernández, acompañado por el canciller Santiago Cafiero, el ministro de Educación Jaime Perczyk y el ministro de Seguridad Aníbal Fernández, así como del presidente de Perú José Castillo, representantes y funcionarios de Naciones Unidas e integrantes de organizaciones de derechos humanos,



## LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS ES UN COMPROMISO COMPARTIDO ENTRE AMBOS PAÍSES QUE INCLUYE OTRAS AGENDAS, COMO LOS DERECHOS DEL COLECTIVO LGBTIQ+.

de la cultura, del arte y de la academia inauguró en el Consulado Argentino en Nueva York la muestra fotográfica "ESMA Memoria Argentina para el Mundo", sobre el Museo Sitio de Memoria ESMA. La exhibición, que recorre los sucesos acontecidos durante la dictadura cívico-militar que asoló nuestro país en el periodo 1976-1983, contribuye a los esfuerzos del gobierno argentino para que ese sitio, pieza clave del aparato represivo montado por las fuerzas armadas esos años, sea incorporado a la Lista del Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

La defensa de los derechos humanos es un compromiso permanente para la Argentina que se manifiesta también en otras agendas, como los derechos del colectivo LGBTIQ+, en las que también nuestros países comparten coincidencias. Una nueva prueba de ello fue participación del canciller Santiago Cafiero y del secretario de Estado Antony Blinken en el evento The Right to be Me, organizado por el Core Group LGBTI de las Naciones Unidas durante la semana de alto nivel de la Asamblea General, que busca poner fin a la violencia y la discriminación basadas en la orientación sexual, la identidad y expresión de género y garantizar la plena participación igualitaria, efectiva y significativa de las personas LGBTIQ+ en los procesos de toma de decisiones.

Pero no han sido únicamente autoridades nacionales las que han visitado Washington, DC. En el marco del

programa Agenda Federal de la Embajada Argentina en EEUU, en un hecho inédito de gran significación política, los gobernadores de las provincias del Norte Grande argentino realizaron una misión de trabajo a los Estados Unidos entre los días 26 y 30 de septiembre, que incluyó la ciudad de Nueva York y contó con la participación especial del Ministro del Interior, Eduardo de Pedro.

Los gobernadores transmitieron tanto a actores clave del gobierno de los Estados Unidos, como del sector privado, un mensaje integral sobre el Norte Grande argentino respecto de su potencial contribución a la economía global en un contexto signado por la inseguridad alimentaria y energética.

Estos mismos temas fueron los abordados en un conversatorio con los principales Think Tanks de los Estados Unidos del que participaron el Wilson Center, el Inter-American Dialogue, el Council of Americas, la Fundación NDI, Atlantic Council y CSIS y en el Council of the Americas durante un encuentro con presidentes y gerentes generales de compañías miembro del AS/COA con operaciones en Argentina y América Latina.

Sectores como minería, energías renovables, alimentos, economía del conocimiento, algodón y turismo, entre otros, cobraron un lugar destacado en una agenda de trabajo, que tuvo como eje central la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones, con el propósito de generar puestos de trabajo en las economías provinciales.

Sector público, privado, think tanks, altas autoridades tanto del gobierno Nacional como de los gobiernos provinciales, comercio, inversiones energía, seguridad alimentaria, turismo, derechos humanos han sido los protagonistas durante este último mes de una agenda bilateral de trabajo cada día más nutrida y diversa. Agenda que sólo reafirma el gran potencial de la relación y permite avanzar a través de una renovada asociación hacia nuestros objetivos en común, en momentos en que nuestros países enfrentan importantes desafíos tanto a nivel regional como global. ■

## MISIÓN COMERCIAL DE SOFTWARE EN ATLANTA: ARGENTINA DELIVERS

El embajador Jorge Argüello participó de la Misión Comercial de Software 2022 en Atlanta el 6 y el 7 de octubre, acompañando a 17 empresas argentinas de tecnología en el marco de su visita de negocios al Sureste de los Estados Unidos.

Las empresas argentinas visitantes participaron de una intensa agenda de negocios que incluyó paneles de capacitación en la Cámara de Comercio del área metropolitana de Atlanta (MAOCC), con representantes de varias de las empresas más importantes del ecosistema empresarial de Atlanta -Delta, Mailchimp, Trustamp, Chep, Mercedes Benz, Amdocs, Alex Lee, Equifax; la presentación del tercer programa de inserción en el mercado desarrollado por Georgia Tech -creado especialmente

para empresas argentinas-; y un evento de networking que conectó a los visitantes con más de 40 empresas, incluidas Carters, Coca Cola, Delta, Copa, Google, NCR, Microsoft y Accenture, entre otras.

La participación en esta Misión Comercial de tecnología del embajador Argüello, el subsecretario de Economía del Conocimiento, Edgardo Kutner, y autoridades de la Cámara Argentina del Software, refleja y subraya el compromiso en fortalecer la relación comercial y de inversión entre la Argentina y las empresas locales y entre nuestro gobierno y el estado de Georgia y la ciudad de Atlanta.

El embajador Argüello comentó respecto a la misión que: "Estamos particularmente enfocados en tecnología

Reps. de 17 empresas de TI con el emb. Jorge Argüello y el subsecretario de Economía del Conocimiento, Edgardo Kutner en Georgia Tech.



LA ARGENTINA ES EL  
EXPORTADOR DE SOFTWARE  
NÚMERO UNO EN AMÉRICA  
LATINA Y ESTADOS UNIDOS ES  
EL PRINCIPAL DESTINO, AL CUAL  
DESTINA MÁS DE MIL MILLONES  
DE DÓLARES ANUALES.

porque creemos que tenemos una combinación perfecta entre dos robustos sectores en Argentina y Atlanta y Georgia como un eje central de tecnología no solo en el sureste sino a nivel mundial.”

Asimismo, el Embajador agregó “Argentina es el exportador de software número uno en América Latina y Estados Unidos es el principal destino, al cual destina más de mil millones de dólares anuales. Ya hemos cerrado muchos tratos con varias empresas aquí en Georgia. Nuestra misión es ayudar a nuestras empresas de TI a lograr muchos más negocios aquí.”

Dentro de las actividades de la Misión Comercial TI que reunió a 17 empresas TI argentinas en Atlanta el 6 y el 7 de octubre, el embajador Arguello presentó la iniciativa “Argentina Delivers”, una plataforma donde el comprador estadounidense puede encontrar información sobre la industria tecnológica en Argentina y un Directorio de proveedores de servicios tecnológicos. El Directorio fue construido por la startup Clutch.co y Argentina Delivers es el resultado de un esfuerzo público-privado.

La presentación se llevó a cabo en la sede de la Cámara de Comercio de Metro Atlanta -MACOC- y contó con la presencia del vicepresidente de MACOC, John Woodward, el director general de Georgia Technology Association -TAG-, Larry Williams, director de relaciones

internacionales de la ciudad de Atlanta, Vanessa Ibarra, el director de relaciones económicas internacionales de Georgia, Nico Winjberg, y representantes de más de 40 empresas como Delta, Coca Cola, NCR, Google, Microsoft, Accenture y Mailchimp.

En su discurso, Argüello remarcó que “Durante la pandemia, la Embajada de Argentina, el Ministerio de Relaciones Exteriores, otras agencias gubernamentales y el sector privado decidieron buscar la manera de mostrar la oferta tecnológica argentina en un solo lugar, las 24 horas, los siete días de la semana. Este lugar, denominado “Argentina Delivers”, nos permitió estar en contacto permanente con los compradores y presentarles la propuesta de valor de Argentina.

Argentina Delivers es el vehículo para presentar nuestra propuesta de valor para el comprador estadounidense ya que provee información de calidad sobre los proveedores de servicios de tecnología argentinos. En el Directorio de proveedores de servicios argentinos pueden buscarse los proveedores de servicios por filtros como industrias, promedio de pago por hora trabajada, tipo de servicio, reseñas de clientes y también puede buscarse distintos tipos de informaciones sobre Argentina, el mercado y las industrias. ■



Turismo La Ruta Natural

## LA ARGENTINA PROMUEVE EL TURISMO DE NATURALEZA

La Ruta Natural es el primer programa integral de desarrollo y promoción del turismo de naturaleza diseñado por el Ministerio de Turismo y Deportes. Su principal objetivo es consolidar a la Argentina como un destino de clase mundial, promoviendo la cultura del turismo de naturaleza para turistas residentes y extranjeros y acompañando el desarrollo de territorios y comunidades para garantizar un turismo responsable.

Las 17 Rutas propuestas son las del Mar Patagónico, de la Patagonia Austral, de la Patagonia Andina, del Fin del Mundo, de la Estepa, de la Puna, de la Selva Misionera, del Iberá, del Gran Chaco, de las Llanuras y la Costa Atlántica, de los Altos Andes, de los Desiertos y Volcanes, del Litoral y los Grandes Ríos, del Continente Blanco, de las Sierras Centrales, del Delta y la Ruta de los Valles, Quebradas y Yungas.

Por otra parte, la Ruta Natural ofrece también 50 experiencias para vivir la naturaleza desde distintas formas de acercamiento. Acampar bajo las estrellas; caminar sobre glaciares; encuentros con ballenas, carpinchos y pingüinos, y recorridos por la selva, la puna o esteros, son parte de las experiencias que se proponen en los ambientes naturales, pero también en espacios urbanos como la Reserva Ecológica Costanera Sur, de la Ciudad de Buenos Aires.

Además, contiene un apartado sobre rutas escénicas -nacionales y provinciales, como el Camino de los Siete Lagos (Neuquén), la Cuesta de Miranda (La Rioja), las Cumbres de Achala (Córdoba)- e información acerca de los parques nacionales, que en muchos casos albergan también sitios "imperdibles" y son escenario de las experiencias recomendadas. Cada "imperdible" cuenta



ENTRELAZANDO LOS ATRACTIVOS  
Y EXPERIENCIAS NATURALES  
DE CADA REGIÓN CON SUS  
ATRACTIVOS CULTURALES,  
HISTÓRICOS, RECREATIVOS O  
GASTRONÓMICOS, LA RUTA  
NATURAL BUSCA POTENCIAR  
CIRCUITOS Y DESTINOS MENOS  
CONOCIDOS

con información detallada y actualizada sobre qué hacer en el lugar, cómo llegar, el mejor momento para ir, dónde dormir y otras recomendaciones prácticas.

Entrelazando los atractivos y experiencias naturales de cada región con sus atractivos culturales, históricos, recreativos o gastronómicos, la Ruta Natural busca potenciar circuitos y destinos menos conocidos, articular destinos consolidados con destinos emergentes en circuitos integrados y mejorar la distribución territorial y estacional de la actividad turística.

El Ministerio de Turismo y Deportes acaba de presentar un nuevo sitio web llamado "La Ruta Natural" que tiene el objetivo de facilitar la elección y planificación de viajes por Argentina. El nuevo sitio web [larutanatural.gob.ar](http://larutanatural.gob.ar) concentra toda la información necesaria para que el turista pueda organizar sus viajes en los destinos de naturaleza seleccionados, en todos los paisajes y climas del país, mediante 17 opciones o "Rutas". ■