

Energía

YPF CELEBRÓ
LOS 30 AÑOS DE
COTIZACIÓN EN EL
NEW YORK STOCK
EXCHANGE

Relaciones Bilaterales

VISITA DE TRABAJO
A WASHINGTON
DEL SECRETARIO DE
AGRICULTURA Y EL
GOBERNADOR DE
ENTRE RÍOS

Tecnología

DIA ARGENTINO
DEL ESPACIO EN LA
EMBAJADA

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

MARZO 2023 // NEWSLETTER 138



Embajador Jorge Argüello (2do. Izq.) con Pablo González (Ctro. Izq.), Flavia Royón (3ra. Der.) y miembros de YPF en la Bolsa de Nueva York.

YPF CELEBRÓ LOS 30 AÑOS DE COTIZACIÓN EN EL NEW YORK STOCK EXCHANGE

El viernes 10 de marzo el embajador Jorge Argüello, junto a Pablo González, presidente de YPF y a Flavia Royón, secretaria de Energía de la Nación, participó del YPF Day, el evento de celebración de los 30 años de cotización de la principal empresa argentina de energía en el New York Stock Exchange (NYSE).

De manera virtual desde la sede de la compañía en Buenos Aires, el ministro de Economía, Sergio Massa

anunció inversiones para 2023 por US\$ 5.000 millones y la distribución de dividendos entre sus accionistas. También ratificó la decisión del Gobierno de impulsar un proyecto de ley para incentivar las inversiones millonarias que demandará la puesta en valor de los recursos de hidrocarburos del país y anticipó que la empresa explorará la cuenca santacruceña de Palermo Aike, que se estima, puede contener más de 10.000 millones de barriles equivalentes de petróleo.

EMBASSY OF ARGENTINA
WASHINGTON



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. Esta edición incluye un artículo sobre el YPF Day, evento de celebración de los 30 años de cotización en el New York Stock Exchange de la principal empresa argentina de energía.

También publicamos un artículo sobre la visita del secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Juan José Bahillo y del gobernador de Entre Ríos, Gustavo Bordet, quienes se reunieron con autoridades del gobierno y del sector privado de los Estados Unidos con el objetivo de incrementar el comercio agroalimentario bilateral entre ambos países.

Finalmente, un artículo sobre el foro realizado en la Embajada para conmemorar el Día argentino del Espacio en el que participaron más de veinte oradores pertenecientes a la industria satelital argentina y estadounidense.

Jorge Argüello
Embajador en los Estados Unidos

EN 2022 EL EBITDA AJUSTADO DE YPF ALCANZÓ CASI US\$5.000 MILLONES, UN 27% POR ENCIMA RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR, CONFIGURÁNDOSE COMO EL TERCERO MÁS ALTO DE LA HISTORIA DE LA COMPAÑÍA.

Junto al presidente de la compañía, Pablo González, estuvieron presentes el CEO Pablo Iuliano, y el CFO Alejandro Lew; quienes desde el emblemático salón del NYSE expusieron acerca de los buenos resultados financieros y de producción de la firma en el último año.

Entre esos resultados destacaron que en 2022 el EBITDA (Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization) ajustado de YPF alcanzó los casi US\$ 5.000 millones, un 27% por encima respecto del año anterior, configurándose como el tercero más alto de la historia de la compañía. Adicionalmente, registró una ganancia neta récord de más de US\$ 2.200 millones.

Desde la compañía también señalaron que la producción total de hidrocarburos mostró el mayor crecimiento orgánico de los últimos 25 años, con un incremento del 7% en comparación al año anterior, alcanzando los 503 mil barriles equivalentes por día.

La actividad no convencional continuó mostrando excelentes resultados y actualmente representa más de un 40% de la producción consolidada de la compañía. La producción de crudo y de gas no convencional registró crecimientos anuales muy significativos respecto a 2021, del 45% y 47% respectivamente. Este crecimiento se apalanca en las mejoras operativas alcanzadas por la compañía en el desarrollo de sus campos en Vaca Muerta,

donde en 2022 se registraron récords de eficiencia en los tiempos de perforación y fractura de los pozos y la marca más alta en la cantidad de nuevas perforaciones de pozos horizontales.

La compañía logró cumplir con la ejecución de su plan de inversiones anunciado, de aproximadamente US\$ 4.200 millones, que resultó un 60% superior respecto al año anterior y constituye la mayor inversión corporativa del país. En particular, en el cuarto trimestre, la compañía invirtió más de US\$ 1.400 millones, un 25% superior respecto al tercer trimestre.

Las inversiones, los resultados obtenidos y la eficiencia lograda durante 2022, le permitieron a YPF mejorar sus reservas que alcanzaron los casi 1.200 millones de barriles de petróleo equivalentes, la mayor cifra desde 2015 y un 4% superior al año anterior. El índice de reemplazo de reservas se ubicó en 124%. Con respecto al "downstream", las ventas domésticas de combustibles del año resultaron un 11% superiores al año anterior, marcando un récord histórico anual de suministro tanto para naftas como para gasoil, el cual fue abastecido a través de mayores niveles de procesamiento en nuestras refinerías, que crecieron un 6% en relación a 2021, y a un incremento en las importaciones.

En materia financiera, el flujo positivo de caja libre permitió disminuir la deuda neta de la compañía que se ubicó en el nivel más bajo desde 2015 y cerró el año con un ratio de endeudamiento neto muy saludable, de 1,2 veces en relación con el EBITDA ajustado.

A las 4 de la tarde, junto a una importante cantidad de invitados y personalidades destacadas de la escena local, Pablo González hizo sonar la tradicional campana de cierre de la Bolsa de Valores de Nueva York, dando cierre a una jornada especial que refleja el tono de la asociación bilateral para el desarrollo de nuestro país en materia de hidrocarburos. ■

VISITA DE TRABAJO A WASHINGTON DEL SECRETARIO DE AGRICULTURA Y EL GOBERNADOR DE ENTRE RÍOS

El secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Juan José Bahillo, acompañado del gobernador de Entre Ríos, Gustavo Bordet, desarrollaron una intensa agenda en el marco de su visita a Washington DC con el apoyo de la Embajada.

Bordet y Bahillo mantuvieron reuniones con autoridades del gobierno y del sector privado de los Estados Unidos con el objetivo de incrementar el comercio agroalimentario bilateral entre ambos países y profundizar la cooperación.

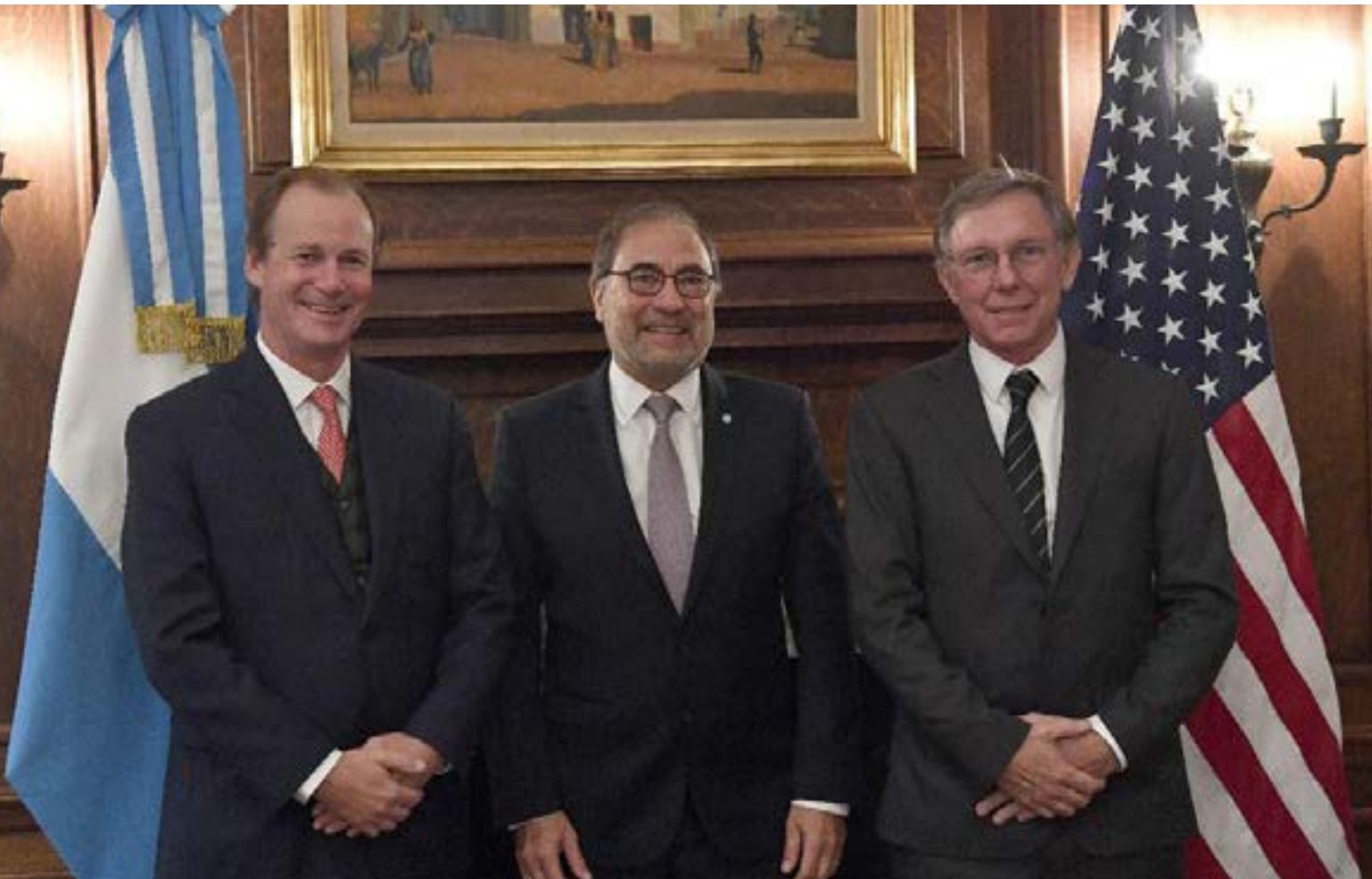
Durante las reuniones, ambas partes coincidieron sobre la importancia de promover un comercio libre de barreras sanitarias o ambientales injustificadas; asegurar la adopción de nuevas tecnologías de producción como la

biotecnología y la edición génica; ratificar el compromiso de ambos países con la seguridad alimentaria; enfrentar cooperativamente los desafíos que presenta el cambio climático y continuar trabajando en forma coordinada para el fortalecimiento del multilateralismo.

El secretario Bahillo remarcó la importancia que tiene el comercio de agroalimentos para la economía argentina y el significativo potencial que existe para incrementar y diversificar el comercio con los Estados Unidos, para lo cual planteó la necesidad de avanzar en los temas sanitarios pendientes de acceso al mercado que se encuentran demorados como es el caso de los cítricos dulces.

Además de tratar el caso de la apertura a la importación

(De Izq. a Der.) Gob. de Entre Ríos, Gustavo Bordet, embajador Jorge Argüello y secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Juan José Bahillo.



EL SECRETARIO BAHILLO REAFIRMÓ EL INTERÉS ARGENTINO EN LA AMPLIACIÓN DEL ACCESO DE CARNES BOVINAS, Y EN LA RENOVACIÓN DEL SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS

y con Alexis Taylor, subsecretaria para Comercio Exterior y Asuntos Agrícolas Internacionales del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. También hubo reuniones con autoridades del sector privado, específicamente con la Federación de Productores Agropecuarios de los Estados Unidos, la Asociación de la Industria de la Carne de Norteamérica y con el Consejo de Importadores de Carnes de los Estados Unidos. ■

de los cítricos dulces del NEA (Nordeste argentino) y NOA (Noroeste argentino) que tendría un impacto pequeño -del orden del 1% en las importaciones de cítricos del mercado estadounidense y en contra estación-, el secretario Bahillo reafirmó el interés argentino en la ampliación del acceso de carnes bovinas, y en la renovación del Sistema Generalizado de Preferencias, considerando que más del 60% de los US\$ 360 millones de productos exportados dentro de este programa son de agroalimentos.

Asimismo, el Secretario avanzó con sus contrapartes en el objetivo de profundizar la colaboración con el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos ante el riesgo que plantea el avance de la influenza aviar, considerando la experiencia de los Estados Unidos con el manejo de esta enfermedad y el trabajo de regionalización que les permite continuar exportando carnes aviares y otros productos avícolas.

La delegación argentina mantuvo productivos encuentros de trabajo en el marco de su visita, entre ellos, con Jayme White, representante comercial adjunto para el Hemisferio Occidental, Europa, Medio Oriente, Trabajo y Medio Ambiente de la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos; con Doug McKalip, negociador agrícola de la Oficina del Representante Comercial; con José Fernández, subsecretario para el Crecimiento Económico, Energía y Medio Ambiente del Departamento de Estado



Día Argentino del Espacio en la Embajada.

DIA ARGENTINO DEL ESPACIO EN LA EMBAJADA

El lunes 13 de marzo se celebró en la Embajada Argentina en Washington el Día argentino del Espacio. Durante este encuentro hubo tres paneles en los que participaron más de veinte oradores pertenecientes a la industria satelital argentina y estadounidense, y conversaron sobre distintos temas relacionados con el sector, entre ellos, cambio climático, transición energética y conectividad, financiamiento y asistencia a pymes.

La apertura estuvo a cargo del subsecretario para Promoción Comercial e Inversiones de la Cancillería argentina, embajador Guillermo Merediz, del presidente de ARSAT Facundo Leal y del jefe de Cancillería de la Embajada argentina en Estados Unidos, ministro Adrián Nador. Las tres autoridades expresaron el interés de la Argentina de incrementar la cooperación con Estados Unidos en el campo aeroespacial y en la búsqueda de

oportunidades para que las empresas de ambos países amplíen sus posibilidades de negocios.

En esta jornada se realizó un foro de negocios dividido en tres paneles, con la presencia de empresas de ambos países, además de universidades y organismos multilaterales de crédito. El primer conversatorio se tituló "Soluciones de la industria satelital para el cambio climático, transición energética y conectividad", el cual fue moderado por el director Ejecutivo de la entidad Comp TIA -organismo que nuclea a las empresas más significativas del sector-, David Lodgson. Los participantes por el lado estadounidense fueron Gary Geernaert, director asociado de Ciencia del US Departamento de Energy; Dan Ceperley, CEO & cofundador de la empresa LeoLabs y Dylan Powell, director de Desarrollo de Negocios del equipo de Weather and Earth Science en Lockheed Martin. Por su parte,

LA ARGENTINA TIENE
INTERÉS DE INCREMENTAR
LA COOPERACIÓN CON
ESTADOS UNIDOS EN EL
CAMPO AEROESPACIAL Y EN LA
BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES
PARA QUE EMPRESAS DE
AMBOS PAÍSES AMPLIEN SUS
POSIBILIDADES DE NEGOCIOS.

también participaron oradores de las empresas argentinas ARSAT, INVAP, Veng, Ascentio y Servicio Satelital.

A continuación, la segunda sesión versó sobre las posibilidades que tienen las pymes y “startups” argentinas para insertarse en el mercado estadounidense, el cual se llamó “Medianas y pequeñas empresas y la nueva era espacial: productores y emprendedores” y que estuvo moderado por Kerry Slattery, director de programas internacionales de emprendedurismo en la Oficina de Innovación y Emprendedurismo de la George Washington University. Los oradores argentinos que conversaron en esta sesión fueron DTA, Arsultra, Tlon Space y la Universidad de Palermo, en tanto que por Estados Unidos participaron Bob Smith, director de la National Science Foundation I-Corps and Lean Startup de la George Washington University y Jeff Cummings, mentor de proyectos de emprendedurismo para “startups”, con más de 20 años de experiencia en el sector.

La tercera y última sesión, “Financiamiento estratégico

en el sector espacial”, se enfocó en las posibilidades de acceso al financiamiento que existen para las compañías del sector y cómo las empresas argentinas pueden hacer uso de ellas. La moderación estuvo a cargo del ministro Juan Manuel Cortelletti, jefe de la Sección Económica y Comercial de la Embajada y los oradores fueron Eduard Danielyan -director Sectorial Global para los sectores MNO y Satélite en el equipo Global TMT de IFC-, Antonio García Zaballos -Especialista líder en telecomunicaciones de la Gerencia de Instituciones para el Desarrollo y Coordinador de la Plataforma de Banda Ancha del del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)- y Edgar Cabañas, líder de proyectos en Economía Digital en IDB Invest y Alex Hoffman, vicepresidente de Rose Lake Capital.

Para destacar, en el marco de la jornada de trabajo organizada por la Embajada Argentina, la empresa estadounidense LeoLabs anunció que instalará en la provincia de Tierra del Fuego el Radar Espacial Argentino (AGSR), que será clave para la seguridad la creciente constelación global de sensores en fase de banda S de LeoLabs, distribuidos estratégicamente en los hemisferios norte y sur, así como en las regiones polares y ecuatoriales. Su instalación permitirá crear puestos de trabajo en la provincia fueguina y es una demostración más de las capacidades humanas y ventajas geográficas que posee la Argentina en la industria satelital. ■