

Economía

REUNIÓN DEL
MINISTRO
SERGIO MASSA
CON MICHAEL
PLYE Y ALTOS
FUNCIONARIOS DE
LA CASA BLANCA

Educación

PARTICIPACIÓN DEL
MINISTRO JAIME
PERCZYK EN LAS
REUNIONES DE
PRIMAVERA DEL
BANCO MUNDIAL

Turismo

ESTADOS UNIDOS
PRIMERO EN EL
RANKING DE PAÍSES
EMISORES HACIA
LA ARGENTINA
EXCLUIDOS LOS
PAÍSES LIMÍTROFES



EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

ABRIL 2023 // NEWSLETTER 143



(De Izq. a Der.) Juan Gonzalez, Jorge Arguello, Michael Pyle, Sergio Massa y Christina Segal-Knowles.

REUNIÓN DEL MINISTRO SERGIO MASSA CON MICHAEL PYLE Y ALTOS FUNCIONARIOS DE LA CASA BLANCA

El viernes 14 de abril el ministro de Economía Sergio Massa, acompañado por el secretario de Política Económica Gabriel Rubinstein, el jefe de asesores del ministerio de economía Leonardo Madcur y el embajador Jorge Arguello mantuvieron una reunión de trabajo en la sede de esta Embajada con el Sherpa del presidente Joe Biden en G7/G20, Michael Pyle, la asistente especial del presidente Biden y directora de Economía Internacional

del Consejo de Seguridad Nacional, Christina Segal-Knowles, y el asistente especial del presidente Biden y director de Hemisferio Occidental en el Consejo de Seguridad Nacional, Juan Gonzalez.

En la reunión el ministro Massa describió en detalle el gran potencial de la Argentina, con fuertes inversiones en marcha en el sector energético y en minería en



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. Esta edición incluye un artículo sobre la reunión del ministro de Economía Sergio Massa y sus colaboradores con el Sherpa de Estados Unidos en el G7/G20, Michael Pyle, y altos funcionarios del gobierno estadounidense.

También publicamos un artículo sobre la participación del ministro de Educación, Jaime Perczyk, en un panel sobre gasto público y educación realizado durante las Reuniones de Primavera del Banco Mundial y del FMI.

Finalmente, un artículo sobre las mediciones del impacto de la gestión de promoción turística internacional para el primer trimestre, que posiciona a Estados Unidos en el primer lugar de países emisores hacia la Argentina excluidos los países limítrofes.

Jorge Argüello
Embajador en los Estados Unidos

OTRO APORTE SUSTANCIAL EN MATERIA DE DIVISAS Y EMPLEO SE ESPERA CON EL DESARROLLO DE MÁS DE UN CENTENAR DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL SECTOR MINERO.

particular, las cuales van a impactar estructuralmente y de manera muy positiva en la macroeconomía del país. Estas perspectivas muy favorables en el mediano plazo requieren, sin embargo, de un puente que permita superar los vientos de frente de una coyuntura adversa, como ha sido el caso este año de la peor sequía registrada en la Argentina en prácticamente un siglo, y que se prevé redundará en una fuerte merma en los ingresos fiscales y las exportaciones del país en 2023.

Por ejemplo, solo en materia de balance de divisas del sector energético, las proyecciones del ministerio indican que, de un déficit de divisas sectorial de 10 mil millones de dólares en 2021, pasaríamos a tener un superávit de 17 mil millones de dólares en 2025. Otro aporte sustancial

en materia de divisas y empleo se espera con el desarrollo de más de un centenar de proyectos de inversión en el sector minero.

Puntualmente en el caso de litio, el ministro Massa refirió a sus contrapartes de la Casa Blanca la importancia que nuestro país, las propias empresas estadounidenses y de otros países que operan en la Argentina asignan a acceder en condiciones de equivalencia al mercado estadounidense teniendo en cuenta el nuevo escenario que se está definiendo con la implementación de la Inflation Reduction Act.

Por último, el Ministro agradeció a sus contrapartes el apoyo consistente de la Casa Blanca y las autoridades estadounidenses, a los efectos de avanzar en el tránsito entre una coyuntura que plantea desafíos y dificultades a un escenario más promisorio en el cual nuestro país hará un aporte aún más sustancial a la seguridad energética y alimentaria a nivel regional y global.

La visita del ministro Massa y su equipo de trabajo se produjo en el marco de las Reuniones de Primavera del Banco Mundial y el FMI que tuvieron lugar en esta ciudad del 13 al 15 de abril. ■

Embajador Jorge Argüello y ministro Sergio Massa (Ctro. Izq.), Christina Segal-Knowles, Michael Pyle (Ctro.) y Juan González.



PARTICIPACIÓN DEL MINISTRO JAIME PERCZYK EN LAS REUNIONES DE PRIMAVERA DEL BANCO MUNDIAL

El ministro de Educación de la Argentina, Jaime Perczyk, participó el 13 de abril del panel de alto nivel: “La falsa dicotomía entre un gasto público más elevado y más eficaz en educación: Lecciones de la experiencia de los países”, en el marco de las Reuniones de Primavera del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional que se realizaron en Washington D.C.

El encuentro tuvo como objetivo abordar la actual crisis de aprendizaje que perjudica en gran medida el desarrollo del capital humano de los países y socava los esfuerzos por alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: educación de calidad para todos en 2030. El foco fue el alto número de niños y niñas escolarizados en el mundo que no alcanzan a adquirir las competencias fundamentales

básicas que la escuela debe enseñar, y de los 246 millones de niños y niñas que ni siquiera están escolarizados. Sin un aprendizaje fundacional, las oportunidades de prosperar en la escuela o cuando se incorporan al mercado laboral se ven dramáticamente reducidas.

Durante el debate se compartieron las experiencias y esfuerzos de algunos países para garantizar niveles adecuados y eficientes de gasto público en educación, para alcanzar los objetivos nacionales de aprendizaje dentro de los límites que las estrategias de financiación fiscalmente sostenibles imponen.

Esta mesa redonda de alto nivel fue presidida por la vicepresidenta de Desarrollo Humano del Banco Mundial,

El ministro de Educación Jaime Perczyk en las Reuniones de Primavera del Banco Mundial.



EL FOCO FUE EL ALTO
NÚMERO DE NIÑOS Y NIÑAS
ESCOLARIZADOS EN EL
MUNDO QUE NO ALCANZAN A
ADQUIRIR LAS COMPETENCIAS
FUNDAMENTALES BÁSICAS QUE
LA ESCUELA DEBE ENSEÑAR.

a necesidades estratégicas que permitan resolver situaciones de injusticia para cumplir con los ODS.

Además de su participación en el panel, durante su visita a Washington DC, el ministro Perczyk mantuvo reuniones de trabajo con los ministros de Educación de Marruecos y de Portugal, con la subdirectora general de Educación de la UNESCO, Stefania Giannini y con la directora ejecutiva por Argentina y el Cono Sur en el Grupo Banco Mundial, Cecilia Nahón. ■

Mamta Murthi, y participó un variado grupo de ministros de Educación, como también, ministros de Finanzas de Bangladesh, Emiratos Árabes Unidos, Francia, Marruecos, Portugal, Qatar, Sierra Leona, Sri Lanka, quienes compartieron las experiencias de sus respectivos países, las lecciones aprendidas y los retos pendientes. También se hicieron presentes representantes de la Comisión Europea, el FMI y la UNESCO.

Durante su intervención el ministro Perczyk aseguró que “la educación es un derecho que necesita financiamiento. Esta es una prioridad para nuestro gobierno tanto en el ámbito político como presupuestario, reflejada en un presupuesto del 5.6% del PBI [...] Necesitamos invertir más y mejor, saber cuál es prioridad [...] necesitamos invertir con continuidad. Ello es una responsabilidad de la política de cada país y de la comunidad internacional.”

El Ministro también subrayó que, muchas veces, los indicadores comparan a los países desarrollados con los países en desarrollo y en esa comparación no reconocen los esfuerzos y los logros que estos últimos alcanzan. En este sentido, propuso que, para garantizar el financiamiento continuo, la inversión en el cumplimiento de las metas de ODS no debería estar incluida en el cálculo de los déficits primarios. Asimismo, destacó la necesidad de encontrar mecanismos contundentes de financiación



Aeropuerto de Ezeiza. Foto: Telam.

ESTADOS UNIDOS PRIMERO EN EL RANKING DE PAÍSES EMISORES HACIA LA ARGENTINA EXCLUIDOS LOS PAÍSES LIMÍTROFES

La semana pasada se presentaron los resultados de gestión de promoción turística internacional para el primer trimestre de 2023. En dicha ocasión se dio a conocer la recuperación y el crecimiento de mercados emisores hacia la Argentina, incluso con cifras superiores a la época pre-pandemia, donde siete países ya emiten más turistas que en 2019. El estudio fue realizado por el Instituto de Promoción Turística (INPROTUR) de la República Argentina.

Analizando los mercados emisores, se detalló que ingresaron a nuestro país 2.356.394 turistas extranjeros entre enero y marzo. Del desglose de los mercados, el top 5 lo detentan Chile (412.790 turistas ingresados), Brasil (294.889), Uruguay (257.978), Estados Unidos (220.395) y Paraguay (140.733). En cuanto al proceso de

recuperación y crecimiento por sobre el mismo período de la prepandemia, teniendo en cuenta todas las vías de ingreso, se informó que Uruguay encabeza el ranking seguido por Estados Unidos (117%). Asimismo, si se hace un análisis de los ingresos de turistas extranjeros por vía aérea, se establece que son once los países que tuvieron recuperación y crecimiento por sobre 2019. Estados Unidos (+118%) aparece en el podio de los mercados prioritarios de comportamiento dinámico, en un mapa en el cual destacan también otros países como Emiratos Árabes Unidos, Panamá, Guatemala, Turquía y Canadá, entre otros.

La recuperación y crecimiento del turismo receptivo desde mercados prioritarios es en parte también, entre otros factores, el resultado de 66 acciones presenciales

LA RECUPERACIÓN Y
CRECIMIENTO DEL TURISMO
RECEPTIVO DESDE MERCADOS
PRIORITARIOS ES EN PARTE
TAMBIÉN, ENTRE OTROS
FACTORES, EL RESULTADO DE
66 ACCIONES PRESENCIALES DE
PROMOCIÓN REALIZADAS EN 18
PAÍSES DURANTE LOS PRIMEROS
TRES MESES DE 2023.

Desde Estados Unidos actualmente hay vuelos directos por Aerolíneas Argentinas, American Airlines, Delta y United Airlines desde Miami, Nueva York, Houston, Atlanta y Dallas. Se espera que la recuperación del turismo receptivo en el país continúe con su tendencia positiva a lo largo de todo el año 2023. ■

de promoción realizadas en 18 países durante los primeros tres meses de 2023. Las iniciativas incluyeron participaciones en ferias, generación de encuentros comerciales turísticos, capacitaciones en ciudades, roadshows de promoción, acuerdos cooperados con tour operadores extranjeros, promoción en vía pública, medios de prensa, fam tours, press trips, workshops, promoción en eventos deportivos y con aerolíneas, entre otras. Este plan de acción continuará con un calendario para los próximos tres meses que incluirá 81 acciones presenciales en 25 países.

Indudablemente los incentivos para promover el turismo extranjero incluido un tipo de cambio muy conveniente, la competitividad natural de un país que ofrece enorme diversidad de paisajes, atractivos culturales y turismo de nicho, la demanda pos pandemia y la progresiva reanudación de los vuelos y rutas áreas son factores determinantes que explican la dinámica del turismo receptivo en el país.