

Ciencia y Tecnología

LA ARGENTINA
ADHIERE A LOS
ACUERDOS
ARTEMISA DURANTE
LA VISITA DEL
ADMINISTRADOR DE
LA NASA AL PAÍS

Derechos Humanos

UNA POLÍTICA
EXTERIOR QUE
COMBATE EL
ANTISEMITISMO

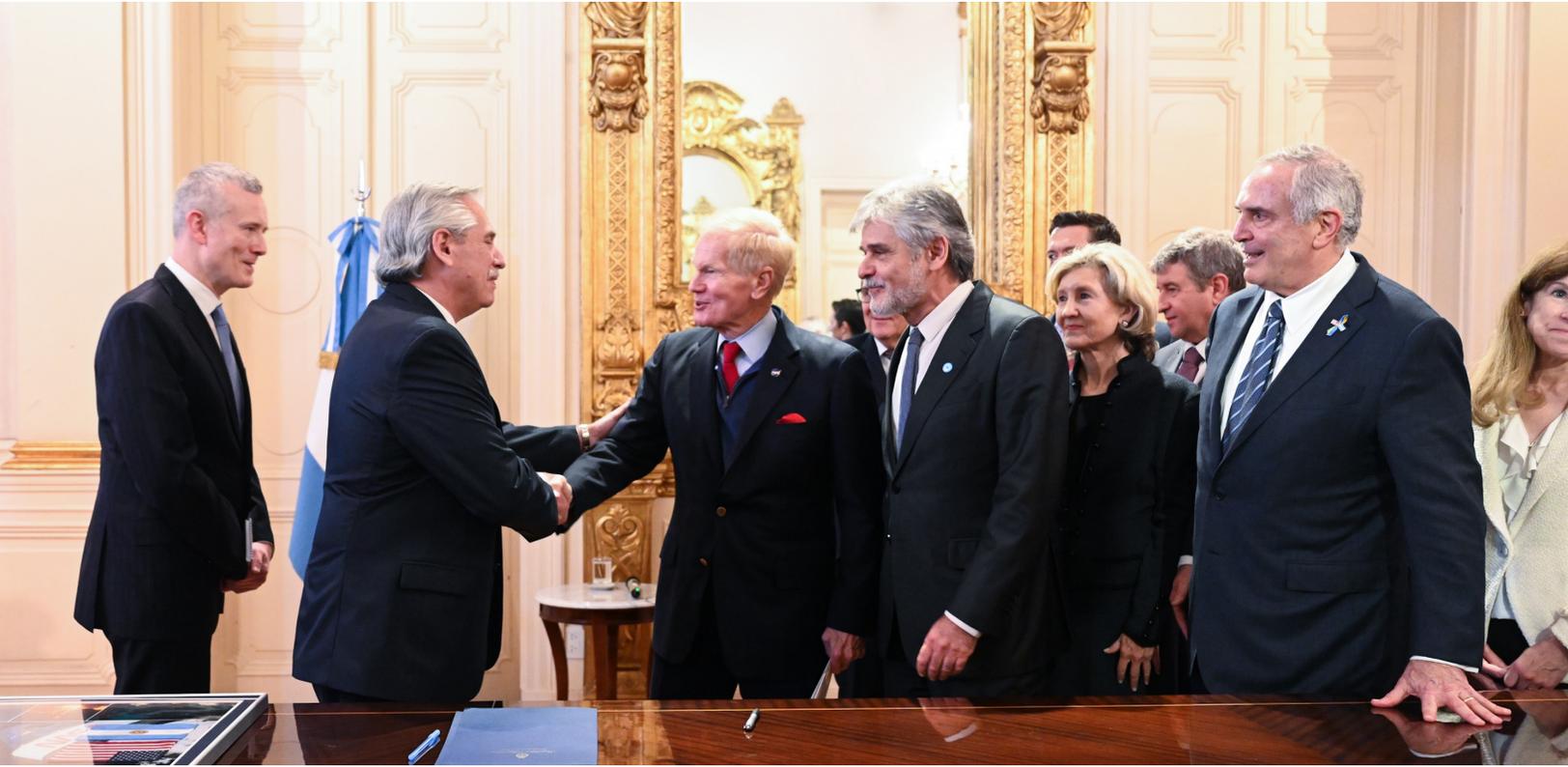
Deportes

LA ASOCIACIÓN DEL
FÚTBOL ARGENTINO
PRESENTA SU
PROYECTO EN
ESTADOS UNIDOS

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

AGOSTO 2023 // NEWSLETTER 158



(De Izq. a Der.) Presidente Alberto Fernández, Bill Nelson, Daniel Filmus y Marc Stanley.

LA ARGENTINA ADHIERE A LOS ACUERDOS ARTEMISA DURANTE LA VISITA DEL ADMINISTRADOR DE LA NASA AL PAÍS

El administrador de la National Aeronautics and Space Administration (NASA) de los Estados Unidos, Bill Nelson, visitó la Argentina entre el jueves 27 y el lunes 31 de julio. El objetivo del viaje fue profundizar la cooperación espacial pacífica conjunta entre ambos países y oficializar la adhesión de la Argentina a los Acuerdos Artemisa.

La adhesión a los Acuerdos se firmó en ocasión del encuentro del administrador Nelson con el presidente

Alberto Fernández, el canciller Santiago Cafieroy el ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación, Daniel Filmus, en la Casa Rosada. Durante la reunión, el Presidente destacó que “es muy importante dar este paso” y que “es clave que avancemos en lo relacionado al desarrollo espacial. Estamos convencidos que debe ser política de Estado”.

El Ministro Filmus, en tanto, remarcó en una conferencia a la prensa junto al titular de la NASA que “Argentina es

EMBASSY OF ARGENTINA
AMEMBURY



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. Esta edición incluye un artículo sobre la adhesión por parte de la Argentina a los Acuerdos Artemisa en ocasión de la visita a nuestro país del administrador de la NASA, Bill Nelson.

También publicamos un artículo sobre la creación del cargo de Representante Especial para la Lucha contra el Antisemitismo que ocupará la embajadora de carrera Fabiana Loguzzo.

Finalmente, un artículo sobre los proyectos de expansión comercial para el mercado de Estados Unidos que presentará la AFA el 15 de agosto en Miami.

Jorge Argüello
Embajador en los Estados Unidos

AL FIRMAR LOS ACUERDOS,
ARGENTINA HA DEMOSTRADO
SU COMPROMISO CON
PRINCIPIOS IMPORTANTES
COMO LA TRANSPARENCIA, LA
ASISTENCIA DE EMERGENCIA
Y LA DIVULGACIÓN DE
DATOS CIENTÍFICOS EN SUS
ACTIVIDADES ESPACIALES.

uno de los pocos países del hemisferio sur, y el único de la región, que está en condiciones de desarrollar su propia política satelital y espacial (...) Lo que hemos discutido es cómo Argentina se incorpora al proyecto Artemisa y cómo a partir de ello vamos a profundizar nuestro vínculo y nuestro país va a seguir desarrollando de forma soberana, con mucha preocupación por el desarrollo científico tecnológico, el programa espacial”, explicó.

Bill Nelson, por su parte, agradeció que “la Argentina haya suscrito estos acuerdos que representan un principio común para la exploración pacífica extraterrestre” y señaló: “Estamos por volver a la Luna después de medio siglo, pero esta vez estamos yendo para aprender a vivir en un entorno hostil y luego avanzar hacia Marte”.

También estuvieron presentes en la reunión la portavoz de la Presidencia, Gabriela Cerruti; el director ejecutivo y técnico de la CONAE, Raúl Kulichevsky, y el asesor especial del MinCyT, Guillermo Salvatierra. La comitiva estadounidense estuvo compuesta por el embajador de los Estados Unidos, Marc Stanley; la asesora de la NASA, Key Bailey Hutchison; la secretaria de prensa del organismo, Jacqueline Mc Guinness, y la administradora asociada para Relaciones Internacionales e Institucionales, Karen Feldstein.

Además de la firma del acuerdo, Bill Nelson se reunió con funcionarios de la Comisión Nacional de Energía Atómica y visitó la sede de INVAP en la ciudad de Bariloche. El objetivo de la visita fue profundizar la cooperación bilateral en una amplia gama de áreas relacionadas con la innovación y la investigación, especialmente en ciencias de la Tierra con el objetivo mutuo de abordar el cambio climático y lograr emisiones netas cero para 2050.

Al firmar los Acuerdos Artemisa, la Argentina ha demostrado su compromiso con principios importantes como la transparencia, la asistencia de emergencia y la divulgación de datos científicos en sus actividades espaciales. La Argentina y los Estados Unidos tienen una larga historia de cooperación en el espacio, que incluye la investigación geodésica espacial, la observación de la Tierra por satélite y el comercio bilateral y la inversión en bienes y servicios relacionados con el espacio. A través de los Acuerdos Artemisa, ambas naciones comparten un entendimiento y un enfoque comunes para la exploración y el uso seguro y sostenible del espacio ultraterrestre. ■

Jorge Argüello y Bill Nelson en la Embajada Argentina, junio 2023.



UNA POLÍTICA EXTERIOR QUE COMBATE EL ANTISEMITISMO

Por Jorge Argüello, embajador argentino en EE.UU.
Publicado en Infobae

La Argentina, como sabemos y leemos repetidamente, presenta múltiples desafíos pendientes. Esta columna, hoy, pretende hacer hincapié en una noticia que se erige sobre los hombros de uno de nuestros activos más valiosos: observar la historia y la realidad de otros países habilita a afirmar, con escaso margen para el error, que nuestro país brinda un ejemplo virtuoso en materia de integración y de respeto por los derechos humanos.

Esto no significa, en modo alguno, que no persistan inconvenientes, hechos o situaciones lamentables y problemáticas o múltiples áreas de mejora. Pero tanto el Estado como la sociedad argentina han forjado un acuerdo común para favorecer la convivencia armónica y rechazar la discriminación en todas sus formas, sea por

motivos étnicos, de condición social, género, opiniones políticas, religión, etc.

El 23 de junio último la Cancillería argentina creó, sin necesidad de asignar recursos adicionales, la figura de la Representante Especial para la Lucha contra el Antisemitismo designando en esa posición a la embajadora de carrera Fabiana Loguzzo.

El antisemitismo es una de las formas más antiguas de discriminación. Además, como hemos aprendido amargamente, no siempre resulta sencillo de identificar para todos. Ocurre que posee algunas características distintivas respecto de otras formas de prejuicio. Por ejemplo, porque suele acompañarse de teorías conspirativas. Pero también porque no aparece concentrado, sino que puede surgir en cualquier lado: en toda nación y toda religión, en lugares donde hay judíos

La Embajadora de carrera Fabiana Loguzzo (@CSWLatAm). Infobae.



y donde no los hay, y desde el espacio más a la izquierda hasta el más a la derecha, transitando todos los signos del espectro ideológico.

Resulta innegable el surgimiento de un renovado antisemitismo en todo el mundo. En Estados Unidos, en 2022, mientras la comunidad judía representa el 2.4% de la población nacional, el 63% de los delitos de odio motivados por cuestiones religiosas fueron antisemitas. En nuestro país, conforme a lo relevado por la DAIA en su último "Informe sobre antisemitismo en Argentina", se advierte un incremento, si no en el número, en el nivel de violencia.

El compromiso con los derechos humanos es una marca indeleble de la política exterior argentina desde el retorno de la democracia en 1983. Una política de estado que no ha dejado de afianzarse en todos los ámbitos. En esta materia en especial, entre otras cosas, la Argentina copatrocinó el año pasado la Resolución sobre Negación del Holocausto de la Asamblea General de las Naciones Unidas y es el único país de Latinoamérica que es miembro pleno de la Alianza Internacional para la Memoria del Holocausto. Como tal, además, ha adoptado oficialmente en 2020 para todo el sector público nacional la definición de antisemitismo aprobada en su ámbito, una

herramienta que no sólo contribuye con la lucha contra el antisemitismo en todas sus formas, sino que también colabora en la construcción de una cultura de prevención de la hostilidad y la violencia.

En septiembre de 2021 comenzó, en el Consulado argentino en Nueva York, una gira itinerante por todos los consulados argentinos en Estados Unidos, de la exposición fotográfica "Ese día", que presenta retratos de sobrevivientes del atentado a la AMIA. Finalizamos dicha muestra en nuestra Embajada en Washington, en abril del año pasado, con la presencia de altas autoridades de los Estados Unidos y de la comunidad judía local. En dicha ocasión, le anuncié a la enviada especial para el Seguimiento y la Lucha contra el Antisemitismo del presidente Biden, Deborah Lipstadt, que la Argentina crearía una posición semejante en la estructura de nuestro servicio exterior.

Actualmente, alrededor de una veintena de países en el mundo dispone de una figura similar al representante especial para la Lucha contra el Antisemitismo. La Argentina se debía la creación de la instancia institucional para una dedicación decisiva y específica frente a esta lucha cotidiana que involucra a la totalidad del planeta. Nuestra historia lo demandaba. En consonancia con el aniversario 29° del atentado a la AMIA, es un hecho. ■

(De Izq. a Der.) Dina Siegel Vann, Ariel Eichelbaun, Jorge Argüello, Debora Lipstad and Mark Wells, "Ese día", mayo 2022, Embajada Argentina.





Predio de la AFA, Ezeiza.

LA ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO PRESENTA SU PROYECTO EN ESTADOS UNIDOS

En el marco de su estrategia de expansión global que comenzó hace más de cinco años, la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) presentará el próximo 15 de agosto, en Miami, sus planes y proyectos para el mercado de Estados Unidos. Luego de varios años de desarrollo de marca en mercados importantes como Asia y Medio Oriente, donde AFA cuenta con más de 15 patrocinios regionales, redes sociales propias para cada mercado y un volumen de ventas de e-commerce que la posicionan como la marca deportiva líder en esas regiones, comenzará una nueva etapa de expansión en Estados Unidos.

Este trabajo, que empezó en 2022, tendrá su presentación oficial el 15 de agosto en Miami. Contará con la presencia destacada del presidente de AFA, Claudio Tapia y del entrenador de la Selección Argentina, Lionel Scaloni,

quienes explicarán los detalles y objetivos del proyecto, que abarca la próxima Copa América de 2025 y los Mundiales de 2026 y de 2030.

Con el objetivo de continuar extendiendo el alcance de las Selecciones Nacionales en uno de los mercados más importantes de habla inglesa como el estadounidense, AFA ha diagramado un plan de acción de redes enfocado en la cultura estadounidense. Asimismo, además de fortalecer su presencia comercial y mediática en Estados Unidos, la AFA también trabajará en el aspecto deportivo con la creación de centros de alto rendimiento y oficinas institucionales en el país. La presentación se realizará en la localidad de Hialeah, en Miami, donde la AFA y la alcaldía están colaborando para desarrollar un centro de entrenamiento para las selecciones nacionales.

ADEMÁS DE FORTALECER
SU PRESENCIA COMERCIAL
Y MEDIÁTICA EN ESTADOS
UNIDOS, LA AFA TRABAJARÁ EN
EL ASPECTO DEPORTIVO CON
LA CREACIÓN DE CENTROS DE
ALTO RENDIMIENTO Y OFICINAS
INSTITUCIONALES.

En relación a éste tema, el presidente de la AFA Claudio Tapia destacó: “Estamos muy contentos e ilusionados con el proyecto de AFA en Estados Unidos, sabiendo la importancia de este mercado por su potencial económico y por la cercanía de la Copa América y del próximo mundial en este país. Al inicio de nuestra gestión nos enfocamos fuertemente en expandir nuestra marca en mercados estratégicos como Asia y Medio Oriente, donde sabíamos que había miles de fanáticos de la Argentina y muchas compañías interesadas en trabajar con nosotros. La última gira evidenció lo que significa la Selección allí, donde tenemos muchos acuerdos de patrocinio y un posicionamiento de marca importante”.

En esa línea, agregó: “Desde el año pasado comenzamos a trabajar un proyecto similar en Estados Unidos, donde además tendremos centros de alto rendimiento y oficinas institucionales, lo que marcará una presencia permanente de AFA en este país. En este evento podremos compartir los planes y la visión de nuestra Asociación para este proyecto a largo plazo, que sigue creciendo a nivel

internacional, con proyectos deportivos y comerciales”.

Por último, el entrenador de la Selección Argentina brindará en el mismo día una disertación exclusiva para entrenadores, asistentes y directores deportivos, que tendrán la posibilidad de escuchar sus conceptos tácticos, con la moderación del periodista argentino Juan Pablo Varsky. ■