

Relaciones Bilaterales

LA EMBAJADA Y
LA CANCELLERÍA
PROMUEVEN EL
TRABAJO DEL
MOVIMIENTO
COOPERATIVO
ARGENTINO

Industria

DEGUSTACIÓN DE
VINOS CON LA
PARTICIPACIÓN
DE BODEGAS
DE MENDOZA Y
CHUBUT

Cultura

EL MUNDO SEGÚN
LOS OJOS DE LA
ARTISTA LORENA
CABRERA

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

AGOSTO 2023 // NEWSLETTER 159



Embajador Jorge Argüello y Carlos Múscari (der.), y representantes de asociaciones cooperativas de Estados Unidos.

LA EMBAJADA Y LA CANCELLERÍA PROMUEVEN EL TRABAJO DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO ARGENTINO

La Embajada argentina en los Estados Unidos celebró el Día Internacional de las Cooperativas con un encuentro liderado por el embajador Jorge Argüello en el cual entidades representativas del cooperativismo estadounidense dijeron presente y mantuvieron un productivo intercambio sobre el sistema cooperativo argentino y las oportunidades comerciales y de cooperación entre ambos países.

Esta actividad formó parte de una iniciativa llevada adelante por la Cancillería argentina quien impulsó durante todo el mes de julio numerosas acciones a través de varias embajadas argentinas en el mundo, con una intensa agenda de actividades de promoción y visualización del movimiento cooperativo argentino en el exterior, así como de vinculación con el sector cooperativo de distintos países.

EMBASSY OF ARGENTINA
CONSULERY



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. Esta edición incluye un artículo sobre la celebración del Día Internacional de las Cooperativas con un encuentro en el cual participaron entidades representativas del cooperativismo estadounidense.

También publicamos un artículo sobre una degustación de vinos de las Bodegas Argento, de Mendoza, y Bodegas Otronia, de Chubut, ambas pertenecientes al Grupo Avínea.

Finalmente, un artículo sobre la inauguración de la muestra textil, "Pensamiento propio", de Lorena Cabrera, que convocó 550 personas durante el evento mensual First Friday Dupont el 4 de agosto.

Jorge Argüello
Embajador en los Estados Unidos

EN 2022 UN TOTAL DE 68
COOPERATIVAS REGISTRARON
EXPORTACIONES POR UN
VALOR DE CASI USD 4 MIL
MILLONES, LO QUE REPRESENTÓ
UN INCREMENTO DEL 0,9%
RESPECTO A 2021.

Las actividades se enmarcaron en el Convenio de Cooperación entre la Cancillería y la Confederación Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR) firmado en 2022 por la secretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Cecilia Todesca Bocco, y el titular de COOPERAR, Ariel Guarco. El convenio tiene por objetivo potenciar la internacionalización del sector cooperativo, en el contexto de la celebración del Día Internacional de las Cooperativas, cuyo lema para el presente año fue "Cooperativas por el Desarrollo Sostenible".

Las actividades, que se desarrollaron con representantes del movimiento cooperativo en Estados Unidos, Brasil, Vietnam, Bulgaria, España, Corea del Sur, India, México y Egipto, fueron organizadas por las embajadas argentinas y contaron con la participación virtual de representantes de COOPERAR.

Cada iniciativa tuvo como propósito dar comienzo a una relación que, partiendo del conocimiento de esas experiencias cooperativas, permita afianzar los vínculos existentes y detectar oportunidades de vinculación económica y comercial entre los movimientos cooperativos de esos países y los de Argentina. A su vez, se destacó el significado especial que tiene para nuestro país esa conmemoración, ya que actualmente la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) está presidida por el argentino Ariel Guarco.

Con respecto al encuentro que se realizó en la Embajada Argentina en los Estados Unidos, el embajador Argüello mantuvo un productivo intercambio con organizaciones del cooperativismo local tales como la U.S. Overseas Cooperative Development Council, National Cooperative Business Association, National Cooperative Bank y National Rural Electric Cooperative Association, a las cuales se les presentó brevemente las características del sistema cooperativo argentino, con especial énfasis en el crecimiento de las cooperativas en la economía argentina. En particular, se señalaron los servicios públicos, el sector agrícola y las cooperativas de vivienda como las áreas en donde el cooperativismo argentino ha tenido un gran peso históricamente y cuyo crecimiento se ha acentuado en las últimas décadas.

Por otra parte, el embajador Argüello también señaló el crecimiento de las cooperativas en las exportaciones argentinas, y remarcó que en 2022 un total de 68 cooperativas registraron exportaciones por un valor de casi USD 4.000 millones, lo que representó un incremento del 0,9% respecto a 2021, el valor más alto de los últimos años. Asimismo se destacó que en el mismo año las cooperativas argentinas exportaron a 121 destinos diferentes, cuyos principales destinos fueron China, Vietnam y la India.

En la Argentina, el sector cooperativo está compuesto por más de 8600 empresas de todas las ramas de la producción y genera cerca de 200 mil puestos de trabajo en forma directa. En este sentido, las acciones desarrolladas durante julio forman parte del plan de trabajo coordinado entre Cancillería y COOPERAR, en vistas de contribuir a la internacionalización del sector cooperativo, difundir su relevancia como actor económico y social del país y promover el posicionamiento de las cooperativas argentinas, sus productos y servicios exportables; así como la atracción de inversiones extranjeras hacia el sector. ■

DEGUSTACIÓN DE VINOS CON LA PARTICIPACIÓN DE BODEGAS DE MENDOZA Y CHUBUT

Como parte de los eventos de promoción comercial de productos argentinos que lleva adelante la Embajada Argentina, el 27 de julio se realizó una masterclass de vinos de las Bodegas Argento -localizada en la provincia de Mendoza- y Bodegas Otronia -provincia de Chubut-, ambas pertenecientes al Grupo Avinea. La actividad fue coordinada por la Embajada, en tanto que la masterclass fue conducida por el enólogo Juan Pablo Murgia, Head Winemaker de Grupo Avinea quien se encargó de presentar las características de las etiquetas degustadas y de las bodegas participantes. La jornada de capacitación estuvo dirigida a prensa especializada en la industria vitivinícola, importadores, distribuidores y sommeliers de restaurantes localizados en el área metropolitana de Washington DC.

Durante la degustación se presentaron siete etiquetas diferentes, de las cuales cuatro pertenecieron a Bodega Argento y tres a Bodegas Otronia, con un gran abanico de variedades: desde Chardonnay (producido tanto en Mendoza como en Chubut, con la diferencia que ello implica), hasta Malbec, pasando por Cabernet Franc, Pinot Noir y Corte de Blancas. El contraste entre las condiciones climáticas y de terroir entre los sistemas productivos de los vinos de las respectivas bodegas fue un aspecto sumamente valorado entre los presentes y despertó la curiosidad entre los presentes.

Bodegas Argento fue fundada en 2012 y se enfoca específicamente en la producción de vinos orgánicos y sustentables, respetando el entorno mendocino

Masterclass conducida por el enólogo Juan Pablo Murgia, Head Winemaker de Grupo Avinea.



ESTAS ACCIONES DE
PROMOCIÓN COMERCIAL QUE
REALIZA LA EMBAJADA SON
PARTE DE UN PLAN INTEGRAL
QUE LA CANCELLERÍA Y EL
SECTOR PRIVADO ARGENTINO
LLEVAN ADELANTE EN TODO EL
MUNDO.

y desarrollando marcas de alto valor percibido, comercializadas nacional e internacionalmente. Sus fincas están ubicadas en la región tradicional de Mendoza y en el Valle de Uco: Alto Agrelo, Ugarteche, Finca Altamira, Cruz de Piedra y Carrizal. Con relación al enfoque sustentable que Argento le imprime a su sistema productivo, cabe señalar que es la única bodega de la región que cuenta con una planta de tratamiento de residuos cloacales reusando el agua resultante como riego de jardines, además de contar con un Programa de gestión integral de residuos, entre otras características.

Por su parte, Bodega Otronia se ubica en la localidad de Sarmiento, provincia de Chubut, en el corazón de la Patagonia, y es la bodega más austral del mundo, localizada en el paralelo 45'33. El suelo, de origen lacustre, con arcillas, rocas de origen fluvial, aluvial y arenas eólicas, vientos permanentes y clima seco -todas ellas características típicas de la estepa patagónica argentina- garantizan la producción de uva orgánica libre de enfermedades. Asimismo, el clima frío de Chubut tiene una gran influencia en el carácter de los vinos, la acidez, la pureza y un distintivo perfil aromático. De esta manera, los vinos de Chubut ofrecen un perfil sensorial nuevo para la Argentina, totalmente diferente al de Mendoza.

Estas acciones de promoción comercial que realiza la

Embajada son parte de un plan integral que la Cancillería y el sector privado argentino llevan adelante en todo el mundo.

Estados Unidos juega un papel preponderante en las ventas de vino fraccionado argentino como principal destino de exportación.

En cuanto a los viciales más exportados, el Malbec es el elemento clave. Si se analizan los resultados de 2022 en volumen, Argentina exportó vinos fraccionados Malbec por un total de 111,68 millones de litros, lo que representa el 56,95% del total. En un segundo lugar se ubican los vinos genéricos o sin mención varietal, en tanto que en tercer lugar, se ubica el Cabernet Sauvignon. ■



El 4 de agosto "Pensamiento propio", de Lorena Cabrera, formó parte del recorrido de First Friday Dupont.

EL MUNDO SEGÚN LOS OJOS DE LA ARTISTA LORENA CABRERA

"Pensamiento propio", una exposición de arte textil de la artista argentina Lorena Cabrera, instalada desde el 24 de julio en la Embajada Argentina, hizo su debut y apertura el viernes 4 de agosto en una nueva edición de First Friday Dupont. Este evento mensual, que incluye un paseo por las galerías de arte de Dupont Circle, presentaciones en vivo y arte público interactivo, se ha convertido, desde hace varios años, en la cita obligada de coleccionistas, galeristas, amantes del arte y turistas.

La propuesta consiste en un recorrido que se realiza el primer viernes de cada mes con el fin de presentar la comunidad artística de este barrio tan tradicional de la ciudad. Habitualmente participan las galerías Dupont Circle Hotel, Heurich House Museum, IA&A at Hillyer, Middle East Institute Art Gallery, Pen Arts Gallery, Q Street Fine Art, Qatar America Institute for Culture, Slow

Down Market, Studio Gallery, Washington Center of ADA University – ADA Art Gallery y Washington Studio School.

First Friday Dupont es una puerta de entrada a la innovación y a la creatividad, que permite establecer una sólida conexión con el arte moderno y contemporáneo. Y a su vez, permite tomar contacto con la obra de creadores emergentes nacionales e internacionales.

La muestra, la tercera de la temporada 2023, forma parte del programa de arte que realiza la Embajada desde hace 12 años. Esta propuesta, que el 4 de agosto convocó 550 personas en dos horas, permitió al público de la ciudad abordar la obra de esta artista egresada de la Escuela Nacional de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón de Buenos Aires, y licenciada en Economía y en Ciencias Políticas en la Universidad de Buenos Aires.

ESTA PROPUESTA, QUE EL 4
DE AGOSTO CONVOCÓ 550
PERSONAS EN DOS HORAS,
PERMITIÓ AL PÚBLICO DE LA
CIUDAD ABORDAR LA OBRA DE
ESTA ARTISTA.

Planisferios al revés dibujados y bordados sobre tela, mapas "acostados", una bandera en blanco y negro y bordados abstractos, integran esta muestra especial en cuanto al concepto estético. Cada una de las obras representan una reflexión sobre "lo propio", entendido como algo singular, natural y vernáculo. Las obras abarcan tanto el gran formato como la miniatura y abordan diferentes técnicas.

"Atrás de un mapa hay una estrategia y una idea que se busca representar -afirmó la artista-. Lo que vamos a ver no son solo mapas en tanto geogramas, sino mapas en tanto ideas y representaciones de un orden simbólico propio".

En su proceso de trabajo, Cabrera se alimenta de lecturas permanentes, toma notas generales y anota palabras claves, para finalizar en la representación gráfica. Las lecturas que alimentan esta búsqueda son desordenadas y erráticas, según comentó la artista. Sin embargo, hay un rumbo, y todos estos recursos, de alguna manera, contribuyen a darle forma a su idea de "propio".

Cabrera realizó exposiciones individuales y grupales dentro y fuera del país. En Estados Unidos, participó de la

galería en la feria SCOPE de Nueva York en 2007, y la galería Barbara Gillman cuenta con sus obras. En los últimos años presentó varias muestras individuales, en Buenos Aires, entre ellas, "Sin Título", "Estado de Naturaleza", "Naturaleza", y "Feliz-si-dá", que contó con curaduría de Eduardo Stupía. En 2009 fue convocada por Felipe Noé y Eduardo Stupía para formar parte de la muestra grupal "Dibojos" en la galería Rubbers.

En los últimos años Cabrera obtuvo diversas distinciones, premios y menciones. Varias publicaciones y expertos hablaron sobre su obra: Miami Herald, Revista Digital Hermano Cerdo N.17, El Nuevo Herald y Grama ediciones, entre otras.

"Esta muestra es una expresión que busca transmitir un proceso de trabajo permanente dentro de lo que llamo "pensamiento visual" -comentó Cabrera-. Hay que entender por "pensamiento visual", el acto de poner en imágenes ideas o pensamientos. Algo semejante a una planta nativa que se está reconociendo como tal de a poco. Aunque quiere verse exótica porque cree que tiene más prestigio de esa forma. Entonces, simula, adquiere fisonomía y valores ajenos".

"Pensamiento propio" se puede visitar por cita, de lunes a viernes de 10:30 am a 5:30 pm. Enviar un correo electrónico a: cultural@embassyofargentina.us. ■