

Salud

EN WASHINGTON,
LA MINISTRA CARLA
VIZZOTTI PARTICIPÓ
DEL 60° CONSEJO
DIRECTIVO DE OPS

Promoción Comercial

OPORTUNIDADES
EN SERVICIOS
BASADOS EN EL
CONOCIMIENTO
PARA
COOPERATIVAS
ARGENTINAS

Fútbol

“NOCHE
ARGENTINA” EN EL
AUDI FIELD

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

SEPTIEMBRE 2023 // NEWSLETTER 166



Integrantes del 60° Consejo Directivo de la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

EN WASHINGTON, LA MINISTRA CARLA VIZZOTTI PARTICIPÓ DEL 60° CONSEJO DIRECTIVO DE OPS

La ministra de Salud de la Nación, Carla Vizzotti, participó en Washington del 60° Consejo Directivo de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en el marco de la 75° sesión del Comité Regional de la OMS para las Américas, que se celebra desde el 25 al 29 de septiembre. Además, la Ministra aprovechó la visita a DC, para mantener una reunión bilateral con el embajador Jorge Argüello.

Durante su intervención en la jornada de apertura, la

Ministra enfatizó la importancia de “fortalecer los sistemas de salud nacionales y subnacionales, expandiendo el acceso para todas las personas y en especial para las poblaciones más vulnerables, así como favorecer la fabricación local y regional de tecnologías sanitarias y el fortalecimiento de los recursos, de la salud digital y el talento humano”.

En este sentido, destacó que “Argentina asumió el

EMBASSY OF ARGENTINA
WASHINGTON



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. Esta edición incluye un artículo sobre la visita oficial a Washington DC de la ministra de Salud de la Nación, Carla Vizzotti, para participar del 60° Consejo Directivo de la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

También publicamos un artículo sobre mi exposición sobre oportunidades comerciales para cooperativas argentinas del sector Servicios Basados en el Conocimiento, que tuvo lugar en el marco del Programa “Cooperativas al Mundo” de la Cancillería Argentina.

Finalmente, un artículo sobre la celebración de la “Noche Argentina” en el estadio Audi Field del club de fútbol DC United, el miércoles 20 de septiembre, en donde se hizo entrega de la distinción como “Embajador de la Marca País Argentina” al futbolista argentino Thiago Almada.

Jorge Argüello

Embajador en los Estados Unidos

compromiso de ‘la equidad, el corazón de la salud’, entendiendo que solo conseguiremos sistemas más justos cuando todos estos esfuerzos se articulen alrededor del cuidado integral de la población a lo largo de todo su curso de vida, con la equidad y la solidaridad como pilares esenciales, siempre con las personas y las comunidades en el centro”.

En este marco, la Ministra detalló que estaban trabajando intersectorialmente y con la colaboración de la OPS en un Plan Nacional de Preparación a Emergencias Sanitarias”. Sobre la iniciativa de OPS para la eliminación de 30 enfermedades transmisibles, Vizzotti consideró que “debemos sostener la eliminación de sarampión, rubéola y poliomelitis, y avanzar con los virus de papiloma humano, hepatitis virales, tuberculosis, VIH y controlar enfermedades prevenibles por vacunación, entre muchos otros desafíos en esta materia”.

Embajador Jorge Argüello y ministra Carla Vizzotti.



LA MINISTRA ENFATIZÓ LA IMPORTANCIA DE FORTALECER LOS SISTEMAS DE SALUD NACIONALES Y SUBNACIONALES, EXPANDIENDO EL ACCESO PARA TODAS LAS PERSONAS Y EN ESPECIAL PARA LAS POBLACIONES MÁS VULNERABLES.

En relación a las enfermedades no transmisibles, la titular de la cartera sanitaria mencionó que “hemos tomado el desafío de acelerar las medidas por medio de la atención primaria de la salud” y detalló: “Reforzamos el marco normativo nacional para eliminar las grasas trans, implementado la ley 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable a través del etiquetado frontal, sancionamos la ley 27.714 de Alcohol Cero al Volante y prohibimos el uso de productos de tabaco calentado”.

Por último, en cuanto a salud mental, la ministra agradeció “el apoyo de la OPS y la OMS para organizar la 5ta Cumbre Mundial de Salud Mental, con el tema ‘Salud mental en todas las políticas’ que se realizará el 5 y 6 de octubre próximo en Buenos Aires” y señaló que “será la primera vez que la Cumbre se realiza fuera de la región de Europa, lo que demuestra el compromiso de nuestra región con la salud mental”. ■

OPORTUNIDADES EN SERVICIOS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO PARA COOPERATIVAS ARGENTINAS

El miércoles 27 de septiembre, el embajador Jorge Argüello realizó una exposición sobre oportunidades comerciales para cooperativas argentinas del sector Servicios Basados en el Conocimiento. El evento tuvo lugar en el marco del Programa “Cooperativas al Mundo” de la Cancillería Argentina, la Agencia Argentina de Inversión y Promoción del Comercio y el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social.

En la oportunidad, Argüello y su equipo económico y comercial, conjuntamente con los consulados generales en Atlanta y Los Ángeles, profundizaron sobre diversas verticales de la industria, haciendo foco en oportunidades concretas para las cooperativas de nuestro país.

El Embajador puso de relieve el impacto del programa

“Cooperativas al mundo”, el cual potencia el desarrollo del cooperativismo en el comercio exterior y en proyectos de inversión a través de asistencia técnica, acompañamiento internacional e información estratégica.

Consideró que “las cooperativas son un actor muy relevante de la economía argentina y tienen un rol imprescindible, el cual debemos multiplicar para que comiencen a exportar o bien incrementen y diversifiquen sus exportaciones aquellas que ya realizan ventas al exterior”.

El Embajador hizo referencia al reciente programa especial que realizó la Embajada argentina con motivo del Día Internacional de las Cooperativas, junto con relevantes organizaciones de Estados Unidos que abordan la materia, como el Consejo de Desarrollo de Cooperativas,

Exposición del embajador Jorge Argüello en el Programa “Cooperativas al Mundo” de la Cancillería Argentina.



EN 2022 UN TOTAL DE 68
ENTIDADES ARGENTINAS
REGISTRARON EXPORTACIONES
POR UN VALOR DE CASI 4 MIL
MILLONES DE USD, SIENDO
EL VALOR MÁS ALTO DE LOS
ÚLTIMOS AÑOS.

la Asociación Nacional de Cooperativas, el Banco Nacional de Cooperativas, y la Asociación Nacional de Cooperativas Eléctricas y Rurales.

Argüello señaló el crecimiento de las cooperativas en las exportaciones argentinas, remarcando que en 2022 un total de 68 entidades registraron exportaciones por un valor de casi cuatro mil millones de USD, lo que representó un incremento del 0,9% respecto a 2021, siendo el valor más alto de los últimos años.

“El sector de servicios basados en el conocimiento es una de nuestras prioridades, por su valor agregado, por la creciente y sostenida demanda que se registra en Estados Unidos y por el potencial que representa el talento y la creatividad de los profesionales argentinos”, sostuvo Argüello.

En el marco del evento, tanto la Embajada como los consulados generales presentaron las herramientas de trabajo que ofrecen a las cooperativas argentinas y profundizaron en las oportunidades, entre otras: el ecosistema IT de Atlanta y el Sudeste de Estados Unidos; la industria argentina de videojuegos en California; las verticales biotecnológica y satelital en la Costa Este de Estados Unidos, y la iniciativa Argentina Delivers. ■



(De izq. a der.) Georgina Fernández Destefano, Yamil Asad, Emiliano Montoya, Carlos Muscari, Thiago Almada y Juan Cortelletti.

“NOCHE ARGENTINA” EN EL AUDI FIELD

El miércoles 20 de septiembre la Embajada celebró la “Noche Argentina” en el estadio Audi Field del club de fútbol DC United, junto con la comunidad argentina residente en la región metropolitana de Washington DC. La Noche Argentina fue una iniciativa focalizada en la promoción turística y cultural del país que se realizó conjuntamente entre la Embajada, la Dirección Nacional de Marca País del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el club DC United.

En ocasión de la Noche Argentina, tanto en el estadio como en la televisión local se transmitieron videos promocionales que forman parte de la campaña de Marca País Argentina. La Marca País Argentina es una política de Estado que busca posicionar a nuestro país en el contexto internacional mediante sus factores diferenciales: sus tradiciones, su cultura, sus paisajes

turísticos, el talento argentino y sus productos. Es una herramienta de vital utilidad para la construcción de la identidad argentina, cuya estrategia de posicionamiento internacional es implementada y desarrollada por un Comité Interministerial integrado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, el Ministerio de Turismo y Deportes, la Secretaría de Medios y Comunicación de la Jefatura de Gabinete de Ministros, y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Asimismo, la Marca País Argentina cuenta con un propósito comercial y económico, en tanto fomenta una proyección estratégica de las empresas exportadoras argentinas que reciben la licencia correspondiente con el logo de la Marca Argentina, además de potenciar todas las acciones de promoción turística a lo largo y ancho

SE DESTACA QUE LA ARGENTINA
YA RECIBIÓ 5 MILLONES
DE TURISTAS EXTRANJEROS
DESDE ENERO HASTA EL 20 DE
SEPTIEMBRE DEL CORRIENTE
AÑO Y PRODUJO UN IMPACTO
ECONÓMICO SUPERIOR A LOS
US\$ 3.700 MILLONES.

del mundo. En ese sentido, se destaca que la Argentina ya recibió 5 millones de turistas extranjeros desde enero hasta el 20 de septiembre del corriente año y produjo un impacto económico superior a los US\$ 3.700 millones. A su vez, algunos mercados que ya emiten más turistas que en la época pre-pandemia y otros incluso con registros históricos. En ese contexto, se puede mencionar que Uruguay encabeza el ranking como principal mercado emisor de turistas con 1.018.624, seguido por Brasil, Chile, Paraguay y quien completa el top-5 es Estados Unidos, con 375.251 turistas arribados a Argentina en dicho período de tiempo.

Una de las acciones promocionales más características que llevan adelante las Embajadas y el Comité Interministerial es aquella que distingue a ciudadanos argentinos que viven en el exterior como "Embajadores de la Marca País Argentina". El reconocimiento se basa en su labor destacada diaria y por su contribución positiva en el ámbito social, empresarial, científico, cultural, artístico, educativo o deportivo. De esta manera, se entiende que la labor diaria de los distinguidos realiza un significativo

aporte a "la consolidación de las relaciones bilaterales y a la imagen y visibilidad de Argentina en el exterior, como así también su aporte al desarrollo y fortalecimiento de los vínculos entre los miembros de la comunidad argentina residentes en otro país".

Así, en el marco de la Noche Argentina -la cual se llevó a cabo en ocasión del partido de fútbol entre DC United y Atlanta United por la MLS- se hizo entrega de la distinción como "Embajador de la Marca País Argentina" al futbolista argentino Thiago Almada, quien se desempeña en el club Atlanta United, atento a que ha sido el primer jugador en la historia de la Major League Soccer (MLS) en ser Campeón del Mundo de fútbol, luego de su consagración en Qatar 2022.

Por otra parte, la Embajada también realizó un reconocimiento como "Ciudadano Distinguido" de la jurisdicción de Washington DC al jugador argentino de fútbol Yamil Asad, quien se desempeña en el DC United desde hace tres temporadas. Para finalizar, la Noche Argentina concluyó con un reconocimiento del club argentino Vélez Sarsfield a ambos futbolistas argentinos, dado que Almada y Asad fueron formados futbolísticamente en dicha institución. Además, se estima que esta actividad consolide el vínculo entre las tres instituciones deportivas de cara a los próximos años, cuando se espera que las relaciones deportivas entre Argentina y Estados Unidos continúen fortaleciéndose de cara al Mundial de Fútbol 2026. ■