

*Finanzas*

LAS PRIORIDADES  
DE LA  
ADMINISTRACIÓN  
DEL PRESIDENTE  
ALBERTO  
FERNÁNDEZ

---

*Relacion bilateral*

AGRONEGOCIOS:  
¿SOCIOS  
O COMPETIDORES?

---

*G-20*

EL B20 ABRE UNA  
PUERTA AL  
DIÁLOGO

---

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

# ARGENTINA EN FOCO

---

SEPTIEMBRE 2020 // NEWSLETTER



Presidente Alberto Fernández

## LAS PRIORIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DEL PRESIDENTE ALBERTO FERNÁNDEZ

El Poder Ejecutivo remitió ayer a la Cámara de Diputados el proyecto de Presupuesto 2021.

En palabras del ministro Martín Guzmán el proyecto define “un camino de recuperación económica en un marco de prudencia”. En este sentido el presupuesto incorpora una proyección de crecimiento de 5.5% para 2021, iniciando el camino de la recuperación tras tres años de una recesión muy profunda, agudizada por la pandemia.

El proyecto girado al Congreso revela las prioridades estratégicas de la administración del presidente Alberto Fernández en lo que será su primer presupuesto, a saber: reactivación productiva, generación de empleo, innovación, mayores recursos destinados para educación y salud. Asimismo, por primera vez se incorpora en el presupuesto la perspectiva de género y diversidad.



Una vez más tengo el placer de hacerles llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. En esta edición compartimos con ustedes un artículo sobre la propuesta de presupuesto del Gobierno Argentino para 2021, destacando las prioridades del Presidente Fernández.

Gracias a la colaboración de la Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional, esta edición también incluye el segundo artículo de la serie sobre el sector agroindustrial argentino y su enorme potencial.

Finalmente, un artículo acerca del Diálogo B20 Argentina-Arabia, organizado por la Unión Industrial Argentina (UIA) y la Presidencia del G20.

Jorge Argüello  
Embajador en los Estados Unidos



Presidente Alberto Fernández y el Ministro de Economía, Martín Guzmán

## LOS ESFUERZOS EN POS DEL EQUILIBRIO FISCAL SERÁN CONSISTENTES CON UN SENDERO DE CRECIMIENTO INCLUSIVO.

El estado asumirá un papel central para promover un proceso de recuperación económica inclusivo y federal; el plan del gobierno busca potenciar las capacidades productivas del país y su inserción internacional en el marco de una economía que permita una distribución más equitativa del ingreso, y a los grupos menos favorecidos, mayores oportunidades de progreso.

La sostenibilidad fiscal es uno de los principios rectores en el diseño presupuestario. En este sentido, el ministro Guzmán indicó que no se logra la sostenibilidad de cualquier manera sino con “esfuerzos consistentes, en pos del equilibrio fiscal, que sean compatibles con un sendero de crecimiento inclusivo”.

Las prioridades estratégicas del gobierno argentino se ven reflejadas en seis pilares de su política de inversión pública:

- La infraestructura volverá a ser un motor de la economía, la generación de empleo y la competitividad de las empresas argentinas con criterio inclusivo y federal, a partir de una inversión que trepará a 2,2% del PBI en 2021, duplicando en términos reales el presupuesto 2019.
- La inversión en Innovación y Desarrollo crecerá 160% en términos reales respecto al presupuesto 2019, lo que permitirá sostener el nivel de inversión extraordinario motivado por la pandemia, de 0.5% del PIB.
- La inversión en Salud Pública crecerá 49% en términos reales respecto al presupuesto 2019 (pre-pandemia) para alcanzar 0,5% del PIB.
- La inversión en Educación y Conectividad se incrementará 11% en términos reales.
- La inversión en Inclusión social activa crecerá 49,5% respecto a 2019; para llegar de esa manera a 0,7% del PIB.
- La inversión en Género y diversidad se multiplicará más de trece veces respecto al último presupuesto de la gestión anterior.

## AGRONEGOCIOS: ¿SOCIOS O COMPETIDORES?

Un primer análisis de la producción argentina de alimentos y productos agropecuarios muestra que existen evidentes similitudes con los Estados Unidos, país con el cual, salvadas las distancias y los volúmenes, participamos y competimos de los mismos mercados internacionales.

En efecto, ambos países integramos el top 10 mundial (USDA – Trade Map) en el comercio de numerosos alimentos. Por ejemplo, en limones frescos, donde la Argentina se ubica en la cuarta posición y los Estados Unidos, en la quinta. En carne bovina, sector en el que la Argentina recuperó el quinto puesto, quedó atrás de los Estados Unidos. En carne aviar, los Estados Unidos es el segundo exportador mundial y la Argentina el décimo. El sorgo tiene a los dos países compartiendo en el podio (1° EE.UU. y 2°

Argentina). Podemos mencionar también a la soja y el maní: Estados Unidos en segundo lugar y la Argentina en el tercero.

En langostinos, la Argentina es el séptimo exportador mundial mientras que los Estados Unidos está en el décimo puesto, solo para mencionar algunos ejemplos.

Sin perjuicio de esta similitud productiva se ha generado un espacio de cooperación, tanto en el sector público como el privado. En efecto, desde ferias internacionales, congresos y misiones técnicas hasta negociaciones bilaterales, la cooperación público-privada siempre estuvo alineada en sentar las bases para nuevos negocios que presentan oportunidades para ambos países.

---

Crédito: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca



## NUESTRO PAÍS SE UBICA EN EL SEGUNDO LUGAR DENTRO DE LOS DESTINOS ELEGIDOS POR EMPRESAS ESTADOUNIDENSES PARA INSTALARSE EN LA REGIÓN.

Las empresas argentinas suelen apoyarse en su fortaleza tecnológica, como así también se apalancan en capitales de origen estadounidense para financiar su crecimiento e inversión.

A su vez, empresas estadounidenses capitalizan la eficiencia productiva de la Argentina y nuestro know-how para convertir a sus operaciones locales en centros de gestión comercial y así abastecer al cono sur. Compañías como Mars, PEPSICO, Mondelez, Simplot y P&G, entre otras, basan sus operaciones en la Argentina, para luego desarrollar los mercados de Chile, Uruguay, Bolivia y Paraguay y abastecer así a una región de 85 millones de personas.

La Argentina ha mostrado a lo largo de los años ser un hub eficiente que la convierte en un eslabón estratégico de las cadenas globales de valor en el desarrollo de los negocios internacionales.

**Producción local para un negocio global.** La Argentina como país federal, al igual que los Estados Unidos, ofrece diversas oportunidades de inversión que, junto a una amplia red de infraestructura y transporte, posibilita la comercialización local de productos y la exportación.

Los Estados Unidos es el principal inversor extranjero en la agroindustria local, circunstancia que demuestra la confianza de las empresas estadounidenses en la credibilidad y el potencial de la Argentina. Nuestro país ha sido un destino privilegiado de inversiones agrícolas estadounidenses: es el segundo destino sudamericano luego de Brasil, y representa cerca de un 20% del total invertido por los Estados Unidos en la región en proyectos productivos con

## Argentina tiene 5 regiones económicas principales con diversos recursos y actividades



<b>NOROESTE</b>	Productos agrícolas: soja, maíz, caña de azúcar, arroz, cítricos, madera. Minería: oro, plata, litio, potasio.
<b>NORESTE</b>	Productos agrícolas: arroz, soja, maíz, yerba mate, té, tabaco. cítricos. Silvicultura (pulpa y papel), acuicultura. Minería: piedras preciosas y semipreciosas. Telecomunicaciones y Software (Misiones, Chaco).
<b>CUYO</b>	Minería: oro, plata, cobre. Productos agrícolas: Vino, frutos secos, oliva. Industria electrónica. Energía renovable(solar y eólica). Telecomunicaciones y Software (Mendoza).
<b>CENTRO</b>	Productos agropecuarios: soja, trigo, maíz, girasol, maní, ganadería, lechería. Industria: industria automotriz, maquinaria agrícola, petroquímica, farmacéutica, industria cultural. Telecomunicaciones y Tecnología(Buenos Aires, Córdoba).
<b>PATAGONIA</b>	Productos agrícolas: Pesca, frutas y ganadería ovina. Energía: Petróleo, petróleo no convencional, gas no convencional, energía eólica. Industria: electrónica.

### INFRAESTRUCTURA

- **Aeropuertos:** 55
- **Puertos:** 101
- **Rutas:** 500.000 km
- **Rutas Nacionales:** 37.500 km
- **Ferrocarriles:**  
Carga: 12.000 km  
Pasajeros: 3.870 km
- **Generación Energía Eléctrica:**  
12.623 Ttoe

proyectos de inversión por más de 2.140 millones de dólares, según AAICI en base estimaciones propias y datos de Orbis Crossborder Investment.

Estas inversiones se realizaron en su mayoría por empresas ya instaladas en el mercado, lo que muestra la confianza y convicción en el presente y futuro de la Argentina.

Estos fondos fueron destinados a diversos proyectos que varían desde la producción de pet-food, elaborados por Royal Canin/Mars, hasta negocios tradicionales como alimentos y bebidas ejecutados por gigantes de la talla de Pepsico y Mondelez, o semillas y granos de la mano de Albaugh LLC, entre otros.

Respecto a las operaciones M&A, la Argentina se ubica nuevamente en el segundo lugar dentro de los destinos elegidos por empresas estadounidenses para instalarse en la región, con especial foco en operaciones en empresas de productos de valor agregado -en su mayoría de consumo masivo-, lo cual es un indicador de la apuesta en el mercado de consumo local y como plataforma de expansión en la región. Para citar algunos ejemplos se puede mencionar la adquisición de ADES por parte de Coca Cola Co., La Salteña por General Mills, como también, la inversión en la bodega Susana Balbo y Luigi Bosca por L. Catterton, entre otras.

Continuar y profundizar esta tendencia, sobre la base del fortalecimiento de la mutua complementación es el desafío inmediato de ambos países. Los resultados de esa complementación trascienden la posición protagónica de ambos países como proveedores de alimentos y se reflejan en diversas áreas de temas que requieren del consenso de posiciones para dar respuestas globales a temas de acceso a mercados, inversiones, propiedad intelectual y medioambiente. Un ejemplo de ello son las

## EMPRESAS ESTADOUNIDENSES CAPITALIZAN LA EFICIENCIA PRODUCTIVA Y EL KNOW HOW DE LA ARGENTINA PARA CONVERTIR SUS OPERACIONES EN CENTROS DE GESTIÓN COMERCIAL Y ABASTECER AL CONO SUR.

respuestas globales que ambos países pueden ofrecer como miembros del grupo Ag-5 en materia de seguridad alimentaria y comercio agrícola sobre la base de principios científicos y análisis de riesgos sólidos. (Argentina en Foco N° 13 para un mayor desarrollo de este tema)

Existe un campo futuro de trabajo para el consenso en el cual, lejos de ser competidores, somos socios estratégicos en el mercado regional y mundial de agroalimentos. ■



Sherpa B20 Abdulwahab Al-Sadoun, Embajador argentino en los Estados Unidos y el Sherpa del G20 Jorge Argüello, Presidente de la Unión Industrial Argentina Miguel Acevedo

## EL B20 ABRE UNA PUERTA AL DIÁLOGO

El Business 20 (B20), creado bajo la presidencia del G20 de Corea del Sur en 2010, es uno de los ocho grupos de afinidad del G20, y el principal lugar de encuentro internacional de los líderes empresariales de sus países miembros. Con el objetivo de debatir y generar soluciones para la facilitación de los negocios y cooperación, el B20 es vital no sólo para el bienestar económico internacional y para construir relaciones económicas entre las Naciones, sino también, para alcanzar un desarrollo económico global sostenible y responsable.

El 20 de agosto, la Unión Industrial Argentina (UIA) y la Presidencia del G20 de Arabia Saudita organizaron el "Diálogo del B20 Argentina-Arabia Saudita", en el cual cuatro de los seis grupos

especiales del B20 presentaron a nivel nacional sus recomendaciones, las que serán luego elevadas a los Líderes del G20 en la próxima Cumbre, en noviembre.

Entre los presentadores estuvieron el Presidente de la UIA, Miguel Acevedo; el Sherpa del B20, Abdulwahab Al-Sadoun; el Vicepresidente de la UIA, Daniel Funes de Rioja; el Sherpa argentino, Embajador Jorge Arguello; el Secretario de Relaciones Exteriores de la Argentina, Embajador Pablo Tettamanti, y empresarios en representación de los diferentes grupos especiales (task forces) del B20. El Sherpa del B20 de la Argentina, Fernando Landa, moderó el evento que contó con la participación de más de 100 asistentes.

## CUATRO DE LOS SEIS GRUPOS ESPECIALES DEL B20 PRESENTARON A NIVEL NACIONAL RECOMENDACIONES QUE SERÁN ELEVADAS A LOS LÍDERES DEL G20 EN LA CUMBRE DE NOVIEMBRE.

El Embajador Argüello resaltó el rol clave y la responsabilidad que tiene el G20 en elaborar respuestas a la crisis sanitaria y económica global, y en liderar el camino hacia un nuevo mundo.

Para la Presidencia de Arabia Saudita, el objetivo del B20 este año ha sido canalizado en seis grupos especiales. Cuatro de ellos realizaron sus presentaciones en el "Diálogo del B20 Argentina-Arabia Saudita": Integración y cumplimiento; Futuro del Trabajo y Educación; Comercio e Inversiones, y Energía, Sostenibilidad y Cambio climático.

El objetivo del "task force" de Integridad y Cumplimiento es identificar las causas de la mala gobernanza y la corrupción, y desarrollar soluciones globales. Este grupo especial busca avanzar en la agenda anticorrupción, en temas como regulación para el cumplimiento, transparencia y altos estándares de ética e integridad. Recomienda que el G20 busque una cultura de alto nivel de integridad en los sectores público y privado, se apalanque en nuevas tecnologías para administrar los riesgos relacionados con la corrupción y el fraude, y fortalezca la integridad y transparencia en las compras públicas.

El grupo de Futuro del Trabajo y Educación busca desarrollar recomendaciones para mejorar los parámetros para la creación de empleo seguro y de calidad, proveer mejores condiciones de trabajo y preparar a la fuerza laboral para los desafíos por delante. De esta manera, ha propuesto recomendaciones para implementar reformas para asegurar un ambiente seguro en un mercado laboral más resiliente, fomentar proactivamente a emprendedores y PYMES, e incrementar la empleabilidad de las personas en gran escala a través de la educación y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, buscando asegurar oportunidades tanto a la población más joven como la madura.

El objetivo del grupo sobre Comercio e Inversiones es promover el crecimiento inclusivo en un contexto de alta volatilidad de los mercados, como así también, facilitar la coordinación público-privada para lograr mayores alianzas internacionales. El mundo tiene el potencial de incrementar su comercio de 4,7 a 6,3 billones de dólares en el próximo año, lo que se traduce en 7,9 a 10,1 billones de dólares de crecimiento del PIB en los países del G20 para 2025, si los costos de hacer negocios se reducen en cada país y se incrementa la productividad.

Para lograr esto, este grupo propone una serie de acciones, entre ellas la reforma del Sistema de comercio multilateral de la Organización Mundial de Comercio (OMC), fortaleciendo sus funciones de negociación, cumplimiento y solución de controversias. Las naciones deben ser más transparentes sobre los subsidios que otorgan a las empresas, pero más importante aún, es que se debe nivelar el terreno de juego, tomando en cuenta los cambios estructurales como la creciente

importancia de empresas públicas. El G20 debería favorecer el crecimiento del comercio digital, y promover el comercio y las inversiones sostenibles en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Por último, el grupo de Energía, Sostenibilidad y Cambio Climático se focalizó en temas relacionados con la reducción de las emisiones de carbono que permitan distribuir y utilizar recursos para favorecer prácticas de producción y consumo sostenible, asegurando un acceso seguro de agua potable y estableciendo infraestructura resiliente. Y a su vez, se fomenta el crecimiento económico sostenible tanto para los países desarrollados como en desarrollo. En este sentido, este grupo especial solicita a las naciones del G20 adoptar una acción comprometida hacia la neutralidad del carbono, fortalecer la infraestructura resiliente al clima y promover el uso sostenible de los sistemas de agua fresca, y también del océano

En sus palabras de cierre, el Secretario de Relaciones Exteriores de la Argentina, Embajador Tettamanti, resaltó que la pandemia incrementa la brecha de inequidad entre los países y en el interior de cada uno de ellos. A su vez destacó los desafíos que enfrentan las PYMES, como así también los países emergentes que se han visto desproporcionadamente afectados por la crisis.

Los gobiernos y la comunidad de negocios deben trabajar unidos para alcanzar estos objetivos en beneficio de toda la sociedad.



Facebook: ARGinUSA

Twitter: ARGinUSA

Instagram: ARGinUSA

Flickr: /photos/ARGinUSA

[arginfocus@embassyofargentina.us](mailto:arginfocus@embassyofargentina.us)

[eeeuu.cancilleria.gob.ar](http://eeeuu.cancilleria.gob.ar)