

*Economía*

EL PRESIDENTE  
JAVIER MILEI  
CRITICÓ LA TEORÍA  
NEOCLÁSICA Y  
SU ENFOQUE  
SOBRE FALLAS DE  
MERCADO EN LA  
CONFERENCIA CPAC

---

*Relaciones Bilaterales*

PARTICIPACIÓN  
DE LA CANCELLER  
DIANA MONDINO  
EN ATLANTIC  
COUNCIL

---

*Deportes*

RUMBO A LA COPA  
AMÉRICA 2024,  
LA SELECCIÓN  
ARGENTINA DE  
FÚTBOL AFIANZA  
SU PRESENCIA EN  
ESTADOS UNIDOS

---



EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

# ARGENTINA EN FOCO

---



El presidente Javier Milei en la Conferencia CPAC (Foto: CPAC).

## EL PRESIDENTE JAVIER MILEI CRITICÓ LA TEORÍA NEOCLÁSICA Y SU ENFOQUE SOBRE FALLAS DE MERCADO EN LA CONFERENCIA CPAC

El pasado fin de semana, y en el contexto de una corta visita privada al National Harbor, Maryland, el presidente Javier Milei, invitado para exponer en ocasión de la Conferencia CPAC, efectuó una exposición que se extendió por espacio de una hora. Durante su presentación desplegó una crítica minuciosa y técnica de los fundamentos -a su juicio equivocados- de la teoría neoclásica, en particular respecto de su enfoque sobre fallas de mercado y el efecto perjudicial sobre el crecimiento y la pobreza que son resultantes de las respuestas de políticas prescritas por dicha teoría.

Como el propio presidente Milei destacó en el inicio de su intervención, el enfoque técnico de su presentación en CPAC fue motivado por la repercusión que generó un anterior discurso suyo, de tono más político, en el pasado mes de enero y en ocasión del World Economic Forum, en

Davos. En CPAC, el Presidente desarrolló los fundamentos técnicos y las críticas metodológicas a la teoría neoclásica del crecimiento económico que sustentan las afirmaciones que formuló en Davos.

Milei argumentó en su intervención que la discrepancia o contraste entre el modelo del crecimiento económico de la teoría neoclásica y la realidad, en lugar de conducir a rechazar el modelo que hubiese sido lo correcto, condujo a una formulación ad hoc en la teoría: la de la existencia de fallas de mercado como los monopolios, las externalidades, los bienes públicos y la información asimétrica como justificativos para la intervención del estado en la economía. Lo cual, en la visión del Presidente Milei, resulta siempre perjudicial, en particular en términos de crecimiento económico y pobreza.

EN SU INTERVENCIÓN EN LA CONFERENCIA DE CPAC, EL PRESIDENTE ABOGÓ POR EL LIBRE COMERCIO Y, PARAFRASEANDO AL ECONOMISTA FRANCÉS FRÉDÉRIC BASTIAT, SEÑALÓ QUE “ALLÍ DONDE ENTRA EL COMERCIO NO ENTRAN LAS BALAS”.

francés Frédéric Bastiat, señaló que “allí donde entra el comercio no entran las balas”.

El presidente Milei llegó a National Harbor, Maryland en un vuelo comercial el sábado 24 de febrero por la mañana y regresó a la Argentina el domingo 25. ■

Entre otros varios argumentos, el Presidente cuestionó en su exposición el postulado de la teoría neoclásica que atribuye a una estructura de mercado monopólica, una menor producción que la socialmente óptima y con precios para los consumidores mayores a los que resultarían de no existir un monopolio. A dicho postulado lo caracterizó como un error, por tratarse de un enfoque de equilibrio parcial que, como tal, no contempla los impactos en otros mercados ni los impactos futuros en ese mercado.

Asimismo, el Presidente señaló que si se regularan los monopolios como prescribe la teoría neoclásica, con cuasi rentas o beneficios extraordinarios llevados por la regulación a cero, no habría incentivos para el crecimiento, trayendo como resultado de la intervención estatal para regular las ganancias de las empresas el estancamiento económico y el aumento de la pobreza.

En otro momento de su intervención en la conferencia de CPAC, el Presidente abogó por el libre comercio y lo hizo no solo con el argumento que permite a los consumidores acceder a productos y servicios de mejor calidad o menor precio, sino también por su efecto benéfico de promover la paz entre las naciones, y parafraseando al economista

## PARTICIPACIÓN DE LA CANCELLER DIANA MONDINO EN ATLANTIC COUNCIL

El 26 de febrero, la canciller Diana Mondino participó, de manera virtual, en la conferencia titulada “Redefiniendo la estrategia de los Estados Unidos hacia América Latina y el Caribe para una nueva era”, organizada por el think tank estadounidense Atlantic Council.

La exposición de la Canciller fue durante el primer panel del evento y versó sobre la relación bilateral de nuestro país con los Estados Unidos de América y la política exterior argentina hacia América Latina y el Caribe. La canciller Mondino destacó que la Argentina aspira a profundizar, ampliar y diversificar la relación con los Estados Unidos y a promover -mediante una asociación estratégica- la cooperación en todos los temas que integran la amplia agenda de ambos países, que abarca desde lo político

hasta lo económico-comercial, tanto a nivel bilateral como regional y mundial.

Por otro lado, la Canciller explicó que la política exterior argentina hacia América Latina y el Caribe está basada en la defensa de la libertad, la democracia, los derechos humanos, el desarrollo económico, la promoción del comercio y las inversiones y el impulso a los procesos de integración regionales.

Consultada sobre las transformaciones económicas actualmente en curso en nuestro país, la Canciller aseguró que “en la Argentina dimos inicio a una nueva etapa signada por la economía de mercado abierta, la promoción de inversiones, el fortalecimiento del estado

(De izquierda a derecha) Dra. Megan Reiss, canciller Diana Mondino, Juan González y Jason Marczak.



“EN LA ARGENTINA DIMOS INICIO A UNA NUEVA ETAPA SIGNADA POR LA ECONOMÍA DE MERCADO ABIERTA, LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES, EL FORTALECIMIENTO DEL ESTADO DE DERECHO”.

de derecho, el fomento de la libre competencia de los actores económicos y la plena inserción en la economía global”.

Asimismo, agregó que “ello se enmarca en un escenario global que exhibe múltiples desafíos, atento a lo cual creemos que es crucial la cooperación y el trabajo con los países occidentales, incluido Estados Unidos, y los organismos internacionales del sistema financiero, como el FMI y el Banco Mundial”.

El evento contó con la participación de funcionarios gubernamentales de los Estados Unidos de América, América Latina y el Caribe, como el Asistente Especial del Presidente Joe Biden y Director Senior para Asuntos del Hemisferio Occidental en el Consejo de Seguridad Nacional, Juan González; el Subsecretario Adjunto Principal de Asuntos del Hemisferio Occidental del Departamento de Estado, Mark Wells y el Vicepresidente y Director Senior del Centro Latinoamericano Adrienne Arsht, Jason Marczak; entre otros panelistas. ■



Selección Argentina: Copa América 2021. Foto: AFA.

## RUMBO A LA COPA AMÉRICA 2024, LA SELECCIÓN ARGENTINA DE FÚTBOL AFIANZA SU PRESENCIA EN ESTADOS UNIDOS

Esta semana, se oficializó que la Selección Argentina de fútbol jugará en los Estados Unidos sus cuatro partidos amistosos previos a la Copa América. En marzo, Argentina disputará dos encuentros con El Salvador -el viernes 22, en Filadelfia- y con Costa Rica -el martes 26, en Los Ángeles-.

Por su parte, en junio la Selección Nacional jugará contra Ecuador -el domingo 9, en Chicago- y contra Guatemala -el viernes 14, en Washington DC-, ya por entonces con los mismos jugadores que sean seleccionados para la Copa América. De esta manera, el equipo dirigido por Lionel Scaloni se dispone a enfocarse en la defensa del título que obtuvo en Brasil, en 2021.

La competencia continental se disputará este año en los Estados Unidos, un territorio que ha generado una

simbiosis muy interesante con el combinado nacional y con la AFA. Más aún teniendo en cuenta el arribo de su capitán, Lionel Messi, a la MLS, además de la mira puesta en el Mundial, que también se jugará por estas tierras en 2026, y el proyecto del Centro de Entrenamiento en Miami que la Asociación del Fútbol Argentino presentó en agosto del año pasado.

Desde que Messi se incorporó a las filas del Inter Miami, la popularidad del astro argentino generó un revuelo mediático y económico en el país que, indudablemente, excede al propio club y a la Florida. Su imagen y lo que continúa generando en cada partido de fútbol son una atracción para todos los estadounidenses, aún para aquellos a los que el "soccer" les es ajeno. Por ejemplo, es normal ver que todos los estadios agoten sus localidades

## AFA TENDRÁ PRODUCTOS DE LICENCIAS Y MERCHANDISING EN DISTINTAS CADENAS DE RETAIL DE ESTADOS UNIDOS, LO QUE MULTIPLICARÁ LA PRESENCIA DE LA MARCA AFA EN TODO EL TERRITORIO NORTEAMERICANO.

cuando el Inter Miami juega de visitante en las diferentes ciudades a lo largo del país.

Por otra parte, vale decir que la llegada de Messi a la MLS y el hecho de que la Copa América 2024 y el Mundial 2026 se desarrollen en Estados Unidos, le han generado un impacto económico muy positivo a la Asociación del Fútbol Argentino, quien ha podido ampliar sus socios comerciales en América del Norte. Por ejemplo, a través de diversos acuerdos, AFA tendrá productos de licencias y merchandising en distintas cadenas de retail de Estados Unidos, lo que multiplicará la presencia de la marca AFA en todo el territorio norteamericano.

AFA viene impulsando varios programas de expansión de marca y, a través de un acuerdo firmado con Fanatics en febrero 2024, incorporará una nueva unidad de negocios y mejorará el posicionamiento de la marca de las Selecciones Nacionales Argentinas en todo el mundo y en particular en Estados Unidos. Asimismo, American Express se ha convertido en la tarjeta de crédito oficial de la Selección desde enero de 2024.

Leandro Petersen, Gerente Comercial y de Marketing de AFA, señala al respecto: “El desarrollo global de la marca Selección Argentina y la expansión de la AFA en el mundo es una prioridad para nosotros. Poder hoy ofrecer productos oficiales de gran calidad a nuestros fanáticos en cada rincón del mundo donde estén; con fácil y dinámico acceso, es darles la posibilidad a nuestros hinchas de vivir más cerca de la Selección Argentina. Vestir nuestros colores, identificarse con los productos y formar parte de nuestro equipo es hoy uno de nuestros grandes objetivos de marca”.

Próximos partidos amistosos de Argentina en los Estados Unidos:

- Vs El Salvador. Viernes 22 de marzo, en el Lincoln Financial Field, en Filadelfia
- Vs Costa Rica. Martes 26 de marzo, en el Memorial Coliseum, en Los Ángeles
- Vs Ecuador. Domingo 9 de junio, en el Soldier Field, en Chicago.
- Vs Guatemala. Viernes 14 de junio, en el FedEx Field, en Landover (en las afueras de Washington DC).

Argentina se presentará por la Copa América en los siguientes lugares y fechas:

- Vs Canadá o Trinidad y Tobago. Jueves 20 de junio, en el Mercedes-Benz Stadium, en Atlanta (partido inaugural de la Copa América)
- Vs Chile. Martes 25 de junio, en el Metlife Stadium, en New Jersey
- Vs Perú. Sábado 29 de junio, en el Hard Rock Stadium, en Miami.

Por último, el Inter Miami hará su visita a Washington DC el próximo sábado 16 de marzo, a las 2pm, en el Audi Field. ■