

Tecnología

ARGENTINA-US:
SPACE BUSINESS
ROUNDTABLE EN
LA EMBAJADA
ARGENTINA

Religión

LA OEA
DESIGNA A TRES
ARGENTINOS COMO
EMBAJADORES DE
BUENA VOLUNTAD
PARA EL DIÁLOGO Y
LA PAZ

Comercio

ARGENTINA
PROFUNDIZA
SU PRESENCIA
EN EL MERCADO
DE PRODUCTOS
ORGÁNICOS Y
NATURALES EN
ESTADOS UNIDOS

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

MARZO 2024 // NEWSLETTER 189



Inauguración del pabellón argentino en la Feria Satellite 2024.

ARGENTINA-US: SPACE BUSINESS ROUNDTABLE EN LA EMBAJADA ARGENTINA

El 18 de marzo se llevó a cabo la “Argentina-US: Space Business Roundtable” en la sede de la Embajada Argentina en Estados Unidos. La actividad reunió a una delegación de empresas argentinas del sector satelital con empresas estadounidenses y referentes del sector, en el marco de la participación nacional en la Feria Satellite 2024 que se celebra en Washington D.C. del 18 al 22 de marzo.

El encuentro permitió un productivo intercambio sobre el futuro del sector espacial y el potencial de las empresas argentinas para incrementar su presencia en el exigente mercado estadounidense.

Moderado por el jefe de la Sección Económica y Comercial de la representación diplomática, Juan Manuel Cortelletti, del encuentro participaron también el gerente general y CEO de Invap, Darío Giussi, su vicepresidente para Asuntos

Espaciales, Luis Genovese, y otros directivos de compañías del sector satelital nacional, como Ascentio Technologies, CTA-Gema, DTA, Globalsat, Servicio Satelital y Veng.

Las empresas tuvieron la oportunidad de presentar sus principales propuestas y su capacidad de innovación en las distintas verticales del sector satelital. En conjunto, pusieron en valor al sector espacial argentino frente a contrapartes estadounidenses. Se analizaron oportunidades comerciales, de inversión y de asociación, como también esquemas de cooperación, capacitación e investigación conjunta.

El evento contó con la presencia de representantes de firmas de alcance global, como Space X, Astranis, Virgin Galactic, Ecoatoms, Viasat, Kinematics, Spectrum Five y Reorbit, quienes dialogaron con los ejecutivos argentinos que viajaron a Washington.

LAS EMPRESAS TUVIERON LA OPORTUNIDAD DE PRESENTAR SUS PRINCIPALES PROPUESTAS Y SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN EN LAS DISTINTAS VERTICALES DEL SECTOR SATELITAL.

La funcionaria responsable del equipo aeroespacial del Departamento de Comercio, Kimberly Wells, detalló el rol del DOC en la promoción del sector espacial, describió las competencias de las distintas oficinas especializadas y trazó un panorama de la industria satelital.

Asimismo, el co-CEO del grupo Cohen, James Bodner, realizó una presentación focalizada en las implicancias geopolíticas del sector espacial y realizó recomendaciones

a las empresas argentinas relativas al acceso al mercado de Estados Unidos.

El 19 de marzo, la delegación argentina, encabezada por el Encargado de Negocios ad interim de la Embajada Argentina, Adrián Nador, inauguró el pabellón nacional en la feria Satellite, en el Centro de Convenciones Walter Washington emplazado en esta ciudad.

Por tercer año consecutivo, el país cuenta con un stand institucional en una feria que crece año a año en importancia. ■

Directivos de empresas argentinas y estadounidenses y representantes del sector satelital en la Embajada Argentina.



LA OEA DESIGNA A TRES ARGENTINOS COMO EMBAJADORES DE BUENA VOLUNTAD PARA EL DIÁLOGO Y LA PAZ

El 19 de marzo, la Organización de Estados Americanos designó como Embajadores de Buena Voluntad para el Diálogo y la Paz al rabino Daniel Goldman, al presbítero Guillermo Marcó y al dirigente islámico Omar Ahmed Abboud, en una ceremonia organizada en el Salón de las Américas, ubicado en la sede del organismo regional en la ciudad de Washington, DC.

El evento contó con la participación del secretario General de la OEA, Luis Almagro, quien estuvo a cargo de las palabras de apertura y cierre, oportunidad en la que ponderó la importante labor realizada por estos tres ciudadanos argentinos en materia de diálogo interreligioso. De igual modo, estuvo presente el asesor principal de la Organización, Gustavo Cinosi, que moderó

un conversatorio con los embajadores ante una nutrida audiencia.

El rabino Goldman, el presbítero Marcó y Abboud, que tras la distinción recibida representarán a la Secretaría General de la OEA con el objeto de contribuir a los esfuerzos desplegados para sensibilizar al público acerca de la importancia del entendimiento entre los seres humanos sobre la diversidad en materia religiosa, tienen una extensa trayectoria en la temática, aparte de ser copresidentes y cofundadores del Instituto del Diálogo Interreligioso en Buenos Aires. Creada en el año 2002 con el impulso del entonces cardenal Jorge Bergoglio, hoy su santidad papa Francisco, esta Asociación Civil argentina, que nuclea a las tres grandes religiones monoteístas

Ceremonia organizada en el Salón de las Américas de la OEA.



ESTE RECONOCIMIENTO REFLEJA
LA ROBUSTA TRADICIÓN
ARGENTINA EN MATERIA DE
PLURALISMO, DIÁLOGO Y
RESPECTO MUTUO ENTRE LAS
DIFERENTES RELIGIONES.

pero está abierta a todos los hombres y mujeres de buena voluntad, tiene como misión central promover el entendimiento de los hombres de fe, además de fomentar el diálogo y la convivencia pacífica.

Durante el desarrollo de la ceremonia se proyectó un video del papa Francisco -quien durante su misión como arzobispo de la Ciudad de Buenos Aires se convirtió en el primero en la historia en visitar el Centro Islámico de la República Argentina- en el cual el sumo pontífice

reflexionó sobre la profunda relevancia de la cooperación interreligiosa basada en un diálogo sincero y respetuoso.

Este reconocimiento otorgado al rabino Goldman, al presbítero Marcó y al dirigente islámico Abboud indudablemente refleja la robusta tradición argentina en materia de pluralismo, diálogo y respeto mutuo entre las diferentes religiones, lo cual ofrece un contexto propicio para que el país albergue una amplia gama de comunidades, que incluyen a fieles católicos, protestantes, judíos, musulmanes, hindúes y budistas, entre otros. Diversidad que indudablemente refleja la riqueza cultural del país y, a su vez, fomenta el diálogo interreligioso.

El 20 de marzo los embajadores visitaron la Embajada Argentina, contacto que permitió a los funcionarios tener un diálogo directo y enriquecedor con personas que por su tarea y ejemplo no solo son embajadores de la OEA sino que representan y encarnan las mejores tradiciones de nuestro país. ■

Embajadores de Buena Voluntad para el Diálogo y la Paz en la Embajada Argentina.





Stand argentino, Feria internacional "Natural Products Expo West 2024" en la ciudad de Anaheim, California.

ARGENTINA PROFUNDIZA SU PRESENCIA EN EL MERCADO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y NATURALES EN ESTADOS UNIDOS

Entre el 14 y el 16 de marzo se desarrolló la feria internacional "Natural Products Expo West 2024" en la ciudad de Anaheim, California, con la participación de catorce empresas argentinas exportadoras de productos orgánicos nucleadas en un pabellón argentino, organizado por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, con la coordinación del Consulado argentino en Los Ángeles.

Las empresas argentinas presentes en esta edición de ExpoWest fueron Going Natural, Nutrin, Espar, Izco, Organización Internacional Agropecuaria S.A., Wishbone SRL, Pradera Natural, Eco Holding, Natural Food SRL, Organic Suppliers SRL, Casa de Mesquite Argentina, Petroagro, Neofarms Bio y La Vie en Miel.

La Feria ExpoWest es una de las ferias de productos naturales y orgánicos certificados más importantes a nivel mundial. Desde 1981, es visitada por compradores, importadores, mayoristas y responsables de establecimientos comercializadores de productos naturales y/u orgánicos. La última edición del evento recibió a más de 65.000 asistentes registrados y 3.000 empresas expositoras en el Centro de Convenciones de Anaheim, exhibiendo las tendencias más recientes en productos naturales y orgánicos.

Las empresas argentinas expusieron una gran variedad de productos: limones, arándanos, derivados del maní, maíz, miel, aceite de girasol, legumbres, arroz, harina de porotos, yerba mate, azúcar; además de una compañía

ESTADOS UNIDOS CONTINÚA SIENDO EL PRINCIPAL DESTINO PARA LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS ARGENTINOS, ALCANZANDO UN 43% DEL TOTAL EXPORTADO, SEGUIDO POR LA UNIÓN EUROPEA CON EL 40% (2022).

certificadora orgánica. Es muy importante señalar que la presencia de catorce empresas localizadas en seis provincias distintas (Tucumán, Córdoba, Buenos Aires, Santiago del Estero, Río Negro y Entre Ríos) ilustra la dispersión de la producción orgánica a lo largo de toda la Argentina.

Estados Unidos continúa siendo el principal destino para los productos orgánicos argentinos, alcanzando un 43% del total exportado, seguido por la Unión Europea con el 40% (2022). Los principales productos orgánicos exportados a Estados Unidos fueron arroz, azúcar de caña, puré de pera, puré de manzana, vino, jugo concentrado de limón, peras, manzanas, arándanos y ajo. Cabe señalar que Argentina es el tercer país proveedor de orgánicos a Estados Unidos.

Por otra parte, de acuerdo con lo declarado por las empresas certificadoras, la producción orgánica con destino el mercado interno equivale al 1,3% de los productos certificados; en otras palabras, la producción argentina de orgánicos tiene como destino principal la exportación. ■