



Ciencia y Tecnología

ARGENTINA Y  
MÉXICO LIDERAN  
LA INTEGRACIÓN  
REGIONAL EN EL  
ESPACIO

---

*Comercio e Inversión*

EMPRESAS  
DE EE.UU. Y UNA  
APUESTA AL  
DESARROLLO  
ENERGÉTICO  
ARGENTINO

---

*G-20*

LAS MICRO,  
PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS  
EMPRESAS Y SU  
INTEGRACIÓN EN  
LA ECONOMÍA  
GLOBAL

---

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

# ARGENTINA EN FOCO

---

OCTUBRE 2020 // NEWSLETTER



Satélite argentino SAOCOM 1B, lanzado el 30 de agosto de 2020 desde Cabo Cañaveral, USA // Credito: INVAP

## ARGENTINA Y MÉXICO LIDERAN LA INTEGRACIÓN REGIONAL EN EL ESPACIO

“Los satélites mejoran la vida” fue el lema de este año en la Semana Mundial del Espacio de Naciones Unidas, establecida con el propósito de celebrar internacionalmente las trascendentales contribuciones de la ciencia y la tecnología espaciales a la mejora de la condición humana.

Durante esa semana, que se celebra anualmente entre el 4 y 10 de octubre, la Argentina demostró una vez más su liderazgo en los esfuerzos que impulsan el desarrollo de los programas espaciales, destacando la importancia de la consolidación en la cooperación internacional en este campo.

En este contexto, la Argentina y México firmaron la “Declaración sobre la Constitución de un Mecanismo Regional de Cooperación en el Ámbito Espacial”, el cual sienta las bases para la constitución de una Agencia Latinoamericana y Caribeña del Espacio.

Esta Declaración es producto de los acuerdos alcanzados en el Encuentro Latinoamericano y Caribeño sobre el Espacio del 2 de julio de 2020, como parte del primer punto del Plan de Trabajo 2020 de México, en su calidad de Presidente Pro-Témpore de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).



Una vez más tengo el placer de hacerles llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. En esta edición compartimos con ustedes un artículo sobre la “Declaración sobre la Constitución de un Mecanismo Regional de Cooperación en el Ámbito Espacial”, firmado por la Argentina y México.

Gracias a la colaboración de la Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional, esta edición incluye un artículo sobre las inversiones de Estados Unidos en el desarrollo energético de nuestro país.

Finalmente, un artículo acerca de la inserción global de las Micro y pequeñas y medianas empresas y el rol que juegan en las economías.

Jorge Argüello  
Embajador en los Estados Unidos

## SATÉLITES ARGENTINOS GEOESTACIONARIOS Y DE OBSERVACIÓN DE LA TIERRA ESTÁN EN ÓRBITA, MIENTRAS SE DESARROLLAN PROYECTOS PARA UN LANZADOR Y UN SATÉLITE OCEÁNICO.

Bajo el firme convencimiento de que la ciencia es una de las herramientas para construir el futuro, nuestro país promueve el objetivo de la creación de un mecanismo regional en el campo espacial, el cual, por ser un importante factor de desarrollo social y económico, permitirá un mejor uso de nuestros recursos para llevar a cabo proyectos de nuestra región y para nuestras sociedades.

El sector espacial ha sido por décadas considerado estratégico en la Argentina y nuestro país cuenta con una larga y reconocida trayectoria en este campo. Gracias al Plan Espacial Nacional, política de Estado de altísima prioridad, satélites argentinos geoestacionarios y de observación de la tierra están en órbita actualmente, mientras que se desarrollan proyectos para un Lanzador y también un Satélite Oceánico. El Plan Estratégico, cuyo objetivo primordial es el desarrollo del conocimiento y la tecnología en el campo espacial, tiene como ejes fundamentales la observación de la tierra, la exploración y usos pacíficos del espacio ultraterrestre como también, la promoción del desarrollo tecnológico para uso espacial.

La firma de la Declaración representa un hito que forma parte de los esfuerzos de nuestro país en dos frentes: el desarrollo espacial y la consolidación de la integración regional. De este modo, la Argentina y México se comprometieron a invitar a las naciones de América Latina y el Caribe a adherir a la Declaración, fortaleciendo de esta

manera el objetivo principal del establecimiento de la agencia espacial regional.

La calidad de excelencia de los recursos humanos de nuestros países se verá de esta manera enriquecida y las capacidades de nuestras naciones se potenciarán a través del trabajo conjunto, lo cual constituye un camino sólido hacia el desarrollo económico y social de nuestra región. ■

## EMPRESAS DE EE.UU. Y UNA APUESTA AL DESARROLLO ENERGÉTICO ARGENTINO

La explotación de los recursos energéticos es uno de los objetivos compartidos entre Estados Unidos y la Argentina. Ambos países coinciden en la necesidad de impulsar al capital privado a realizar inversiones en la cadena de valor de la energía, un sector clave del desarrollo económico. La presencia de empresas estadounidenses en el territorio argentino –que se remonta a 100 años atrás– adquiere plena vigencia a partir de los importantes anuncios de inversiones que vienen realizando las compañías estadounidenses.

Estados Unidos –el primer inversor mundial y también la nación líder en esta materia en la Argentina– tiene a nuestro país como el cuarto destino más atractivo de Latinoamérica para inversión extranjera directa (IED). Y, entre los distintos objetivos de inversión, los proyectos en petróleo y gas se destacan por la magnitud de los montos comprometidos.

Nuestro país apunta a convertirse en un proveedor mundial de energía mediante el desarrollo masivo y responsable de recursos no convencionales, un emprendimiento en el que las compañías estadounidenses han sido pioneras. Por la calidad de los recursos y la rápida adopción de tecnología por parte de las empresas, los yacimientos no convencionales son rentables con el precio del barril de crudo en 40 dólares o menos, conforme a los cálculos de la petrolera YPF, lo cual convierte al país en un foco de atracción de inversiones.

En los últimos años, el desempeño en la producción no convencional ha ido mejorando y los costos de producción fueron disminuyendo, de esta forma, la productividad argentina se fue ubicando a la par de los mejores jugadores de shale de Estados Unidos, según la consultora Wood Mackenzie.

Crédito: Secretaría de Energía de la Nación



## NUESTRO PAÍS APUNTA A CONVERTIRSE EN UN PROVEEDOR MUNDIAL DE ENERGÍA MEDIANTE EL DESARROLLO MASIVO Y RESPONSABLE DE RECURSOS NO CONVENCIONALES.

**Pioneros.** Chevron fue la primera empresa extranjera en invertir en Vaca Muerta junto a YPF. Chevron Argentina es el octavo mayor productor de petróleo del país, con concesiones en la cuenca de Neuquén. Opera junto a YPF el desarrollo no convencional más grande del país, Loma Campana, y lleva invertidos 5.800 millones de dólares desde 2014.

En 2019, la producción neta diaria de Chevron en Argentina promedió los 23.000 barriles de petróleo crudo y 25 millones de pies cúbicos de gas natural. Chevron posee una participación del 100% en la concesión El Trapial, y tiene también una participación del 14% en Oleoductos del Valle S.A., empresa de midstream que transporta petróleo crudo desde la cuenca del Neuquén en el oeste de Argentina hasta el área de Buenos Aires.

Por otra parte, el año pasado Chevron trasladó su Centro de Servicios Compartidos regional desde Venezuela a la Argentina. El centro opera en Buenos Aires, y proporciona tecnología de la información y servicios de apoyo contable para afiliados en América Latina, el Reino Unido y los Estados Unidos.

ExxonMobil está presente en la explotación de petróleo en la Argentina desde hace 100 años. Su mayor inversión confirmada es en la cuenca Neuquina, en Bajo del Choique-La Invernada, un

bloque de 400 km<sup>2</sup> en donde Exxon es el operador y posee una participación del 90%, mientras que Gas y Petróleo de Neuquén tiene el restante 10%. Se invirtieron 850 millones de dólares hasta 2019, cuando se pasó de fase piloto a desarrollo masivo. Se planea invertir 2.000 millones de dólares en cinco años hasta llegar a una producción de 55.000 barriles por día.

Otra compañía con importante presencia es The Dow Chemical –DowDuPont–, la empresa petroquímica más grande del mundo. En la Argentina opera desde hace 60 años en el polo petroquímico de Bahía Blanca, y junto a YPF lleva invertidos 60 millones de dólares en El Orejano-Vaca Muerta. La última gran empresa de Estados Unidos que anunció su ingreso a Vaca Muerta fue Conoco Phillips, que informó en 2019 su acuerdo con la empresa alemana Wintershall DEA para el desarrollo de los bloques Bandurria Norte y Aguada Federal.

En la actualidad se invierten cerca de 7.000 millones de dólares por año para el desarrollo de Vaca Muerta, pero se estima que esta cifra debería duplicarse para lograr un aumento considerable de la producción que pueda generar exportaciones de hidrocarburos por 10.000 millones de dólares.

En Vaca Muerta participan numerosos actores que están trabajando y obteniendo óptimos resultados con muy buena productividad. El Gobierno argentino incentiva la continuidad de las inversiones privadas y, considerando que los proyectos en curso abarcan solo la veintea parte de la formación, el país sigue ofreciendo enormes posibilidades para nuevos jugadores internacionales que deseen formar parte de uno de los sectores productivos más dinámicos del país.



Reunión de los Ministros de Comercio e Inversión del G20

## LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y SU INTEGRACIÓN EN LA ECONOMÍA GLOBAL

El ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Felipe Solá, encabezó la delegación argentina en la Reunión de Ministros de Comercio e Inversiones del G20 que se realizó el 22 de septiembre. La reunión concluyó con la adopción de un comunicado sobre cómo fortalecer aún más el comercio y la cooperación en materia de inversiones entre los miembros. Sobre todo, con respecto a las siguientes prioridades de trabajo del G20 propuestas por la Presidencia saudita en este campo para 2020: desarrollos comerciales recientes y COVID-19; la Iniciativa de Riad sobre el futuro de la OMC; una mayor inserción global de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (Mipymes); la diversificación económica, y el fomento de inversiones en países en desarrollo.

En cuanto a las Mipymes, los ministros destacaron el importante papel que juegan en las economías: emplean entre el 40 y el 90 % de la fuerza laboral, representan el 95 % de las empresas en el mundo y generan del 35 al 60 % del PIB.

Al mismo tiempo, el documento destaca que estas empresas “enfrentan desafíos desproporcionados en sus esfuerzos por volverse más competitivas e integrarse a la economía global”. Asimismo, en el contexto de la pandemia son “particularmente vulnerables ante los choques”, porque en muchos casos “carecen de recursos, información y habilidades, incluso para adaptarse a los cambios tecnológicos”, si se las compara con las empresas multinacionales.

## LAS MIPYMES EMPLEAN ENTRE EL 40 Y EL 90% DE LA FUERZA LABORAL, REPRESENTAN EL 95% DE LAS EMPRESAS EN EL MUNDO Y GENERAN DEL 35 AL 60% DEL PIB.

Los ministros también acordaron “hacer todo lo necesario, y utilizar todas las herramientas políticas disponibles para minimizar el daño económico y social causado por la pandemia, restaurar el crecimiento global, mantener la estabilidad del mercado y fortalecer la resiliencia”, algo particularmente importante para las Mipymes, debido a los enormes desafíos a los cuales deben hacer frente.

Los costos fijos de entrada a los mercados, como el acceso a datos sobre normas o redes de distribución extranjeras, son algunos de los principales obstáculos que impiden a las Mipymes exportar. En particular, aquellas ubicadas en países en desarrollo se beneficiarían de un avance en aspectos como la transparencia, la facilitación del comercio, el comercio electrónico, el acceso al crédito, la asistencia técnica y el desarrollo de capacidades. La posibilidad de que estas empresas sigan creciendo y aumentando su contribución a la actividad económica dependerá en parte de su mayor integración a la economía internacional.

Para la Argentina, las Mipymes conforman el núcleo de la economía y de la sociedad: representan alrededor del 90% de las empresas, generan la mayor cantidad de empleos, y juegan un papel destacado tanto en la red productiva y social, como en el desarrollo regional y la erradicación de la pobreza.

Por ello, nuestro país acoge con beneplácito el trabajo del G20 sobre las Mipymes, porque es imprescindible reducir las brechas de productividad actuales con respecto a las grandes empresas, aumentar las inversiones y mejorar la producción a través de una mayor innovación tecnológica.

La Argentina también participa activamente en la Iniciativa Conjunta sobre Mipymes en el marco de la OMC para fomentar su mayor inserción en los mercados internacionales, con miras a avanzar antes de la XII Conferencia Ministerial de la OMC en 2021.

Asimismo, en el contexto del COVID-19, la Argentina ha puesto en marcha varias medidas de emergencia para ayudar a las Mipymes a hacer frente a la pandemia, ya que se cuentan entre las más afectadas. El “Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción” fue creado mediante el Decreto 332/2020 para asistir a las empresas y trabajadores directamente damnificados por la disminución de la actividad económica durante la pandemia, incluidas las Mipymes.

Las empresas de los sectores afectados están exentas de hasta el 95% del pago de las contribuciones patronales a la seguridad social y el gobierno paga el 50% de sus salarios. Las medidas crediticias se han centrado en las Mipymes, que enfrentan más restricciones de liquidez que las grandes empresas. Los bancos ofrecen líneas de crédito especiales a las Mipymes, y se prevé que el volumen de crédito generado por esta medida representa el 50% de la financiación actual a las Mipymes, por lo que desde marzo pasado las tasas de interés que pagan estas empresas han disminuido casi 15 puntos porcentuales.

LOS COSTOS FIJOS DE  
ENTRADA A LOS MERCADOS,  
COMO EL ACCESO A DATOS  
SOBRE NORMAS O REDES DE  
DISTRIBUCIÓN EXTRANJERAS,  
SON ALGUNOS DE LOS  
PRINCIPALES OBSTÁCULOS  
QUE IMPIDEN EXPORTAR.

La digitalización de las Mipymes también es una prioridad nacional. La colaboración público-privada ofrece soluciones tecnológicas a las Mipymes en la emergencia sanitaria, para que estas empresas puedan aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece el comercio electrónico, y así superar la brecha digital. Por otra parte, el “Programa Capacitar” incluye estrategias para potenciar el espíritu empresarial y mejorar la competitividad empresarial.

Las Mipymes son el núcleo de una recuperación pospandémica inclusiva, sostenible y resiliente. En línea con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, solamente podremos “recuperarnos mejor” si seguimos apoyando a las Mipymes, como columna vertebral de nuestras economías y sociedades. Esto requiere de la comunidad internacional una respuesta coordinada y equilibrada que asigne prioridad a los más frágiles, incluidas las Mipymes. El G20 está apuntando en la dirección correcta. ■

Facebook: ARGinUSA

Twitter: ARGinUSA

Instagram: ARGinUSA

Flickr: /photos/ARGinUSA

[arginfocus@embassyofargentina.us](mailto:arginfocus@embassyofargentina.us)

[eeuu.cancilleria.gob.ar](mailto:eeuu.cancilleria.gob.ar)