

Industria

EL PRESIDENTE
DE YPF PRESENTÓ
OBJETIVOS DE
GESTIÓN EN CERA
WEEK, HOUSTON

Comercio

EMPRESAS
ARGENTINAS EN
LA FERIA MÁS
IMPORTANTE DEL
SECTOR PESQUERO
EN ESTADOS
UNIDOS

Diplomacia Científica

PANEL SOBRE
SPILLOVERS DE
LA INDUSTRIA
SATELITAL EN
LA EMBAJADA
ARGENTINA

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

MARZO 2024 // NEWSLETTER 190



Horacio Daniel Marín, presidente de YPF S.A., en el evento organizado por el Instituto Argentino del Petróleo y Gas de Houston.

EL PRESIDENTE DE YPF PRESENTÓ OBJETIVOS DE GESTIÓN EN CERA WEEK, HOUSTON

En el marco de la CERA Week, en Houston TX, el 21 de marzo tuvo lugar una presentación del presidente de YPF S.A., ingeniero Horacio Daniel Marín. El evento fue organizado por el Instituto Argentino del Petróleo y Gas de Houston (IAPG) en el hotel Double Tree, y contó con la asistencia de más de 160 empresarios y directivos del sector de oil & gas nacional e internacional.

El ingeniero Marín, recibido en la Universidad de La Plata, cursó una maestría en petróleo de la Universidad de Texas en Austin. Y en su presentación, destacó que el principal objetivo de su gestión es cuadruplicar el valor bursátil y la eficiencia de la empresa durante los próximos cuatro años de su gestión. Ese programa se basa en cuatro pilares fundamentales de corto, mediano y largo plazo bajo la premisa de concentrar los esfuerzos en las actividades

más rentables para la empresa que es líder en el mercado energético argentino:

- Aceleración de la producción de petróleo en Vaca Muerta: basado en los niveles de competitividad y eficiencia alcanzados en los últimos años, YPF espera un significativo crecimiento a partir del desarrollo de Vaca Muerta, al pasar de una producción de 97 mil barriles de petróleo por día en 2023 a 250 mil barriles de petróleo por día en 2027. Como resultado, el 80% de la producción total de petróleo de la compañía será no convencional.
- Disciplina financiera en la gestión de inversiones: YPF priorizará las inversiones de mayor rentabilidad, buscando maximizar el valor para sus accionistas.

YPF ESPERA UN SIGNIFICATIVO
CRECIMIENTO A PARTIR DEL
DESARROLLO DE VACA MUERTA,
AL PASAR DE UNA PRODUCCIÓN
DE 97 MIL BARRILES DE
PETRÓLEO POR DÍA EN 2023 A
250 MIL BARRILES DE PETRÓLEO
POR DÍA EN 2027.

En este sentido, en febrero de 2024, el Directorio de la compañía aprobó un plan de optimización de yacimientos convencionales maduros.

- Maximizar las eficiencias operativas en los negocios: en el negocio del Upstream, YPF aspira a continuar mejorando las eficiencias operativas en la perforación y fractura de pozos entre un 10% y 15% en los próximos 2 años mediante la automatización, estandarización de procesos y la incorporación de nuevas tecnologías. Adicionalmente, en el negocio del Downstream, la compañía apunta a crecer un 10% los niveles de procesamiento de sus refinerías y reducir costos operativos que le permitan mejorar los márgenes del negocio hasta 3 dólares por barril en 2027.
- Proyecto de Gas Natural Licuado: el cuarto y último pilar consta en viabilizar la exportación de Gas Natural Licuado (GNL). Es decir, el abastecimiento del mercado local y exportación de GNL a partir de 2027, promoviendo la construcción de gasoductos para el transporte desde Vaca Muerta.

El objetivo es que Argentina, con el liderazgo de YPF, pueda exportar 30.000 millones de dólares en energía para 2030, a partir de la mejora en la eficiencia, la rentabilidad

y la apuesta en activos estratégicos como Vaca Muerta.

Por su parte, en el marco de la CERAWEEK, el ingeniero Marín junto a su equipo de trabajo mantuvo reuniones con empresas interesadas en invertir en proyectos asociados a la estrategia de expansión descripta. ■

EMPRESAS ARGENTINAS EN LA FERIA MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR PESQUERO EN ESTADOS UNIDOS

Doce empresas argentinas participaron en Seafood Expo North America 2024, la exposición de productos del mar más grande de América del Norte. La actividad se realizó del 10 al 12 de marzo en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Boston, en Massachusetts, Estados Unidos.

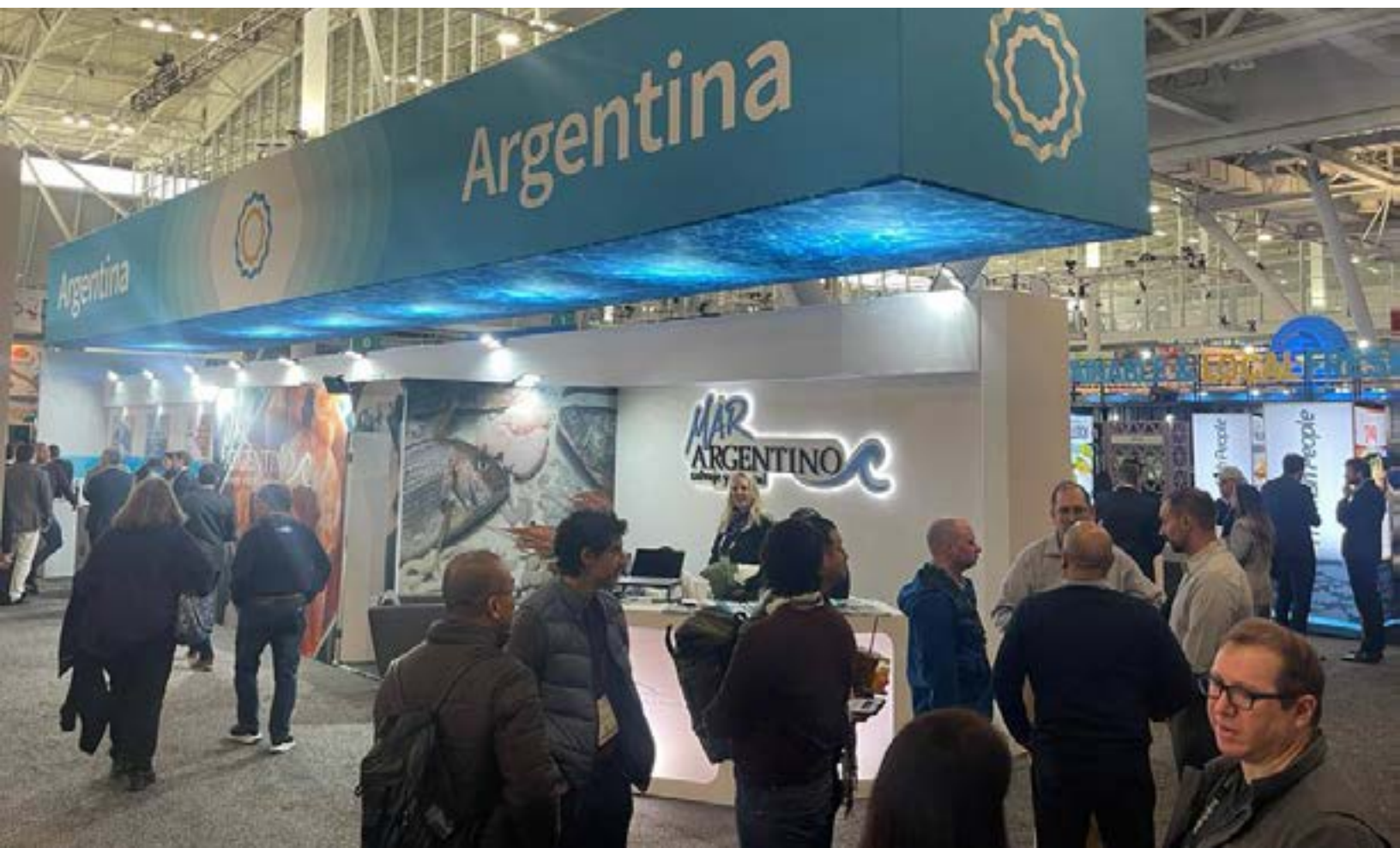
Bajo el signo distintivo de "Mar Argentino, salvaje y austral", Argentina participó con una delegación de empresas provenientes de las provincias de Chubut, Santa Cruz, Buenos Aires y Tierra del Fuego, y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las empresas participantes en la exposición fueron: Charlie Tango, Conarpesa, Coomarpes, Estrella Patagónica, Frigorífico del Sudeste, Iceland Seafood, Illex Fishing, Lanzal Congeladores Patagónicos,

Newsan, Pesquera Buenavista, Prodway International y Red Chamber Argentina.

Durante tres días, Seafood Expo North America convocó a compradores y proveedores de todo el mundo para reunirse, establecer contactos y hacer negocios. Los asistentes representan a importadores, exportadores, mayoristas, restaurantes, supermercados, hoteles y otras empresas minoristas y de servicios alimentarios. En su última edición, 1.200 empresas, provenientes de 40 países, expusieron sus productos y el evento contó con más de 20.000 visitantes.

Argentina exportó productos pesqueros en 2023 por un total de 1457 millones de dólares. Los productos

Seafood Expo North America 2024



LOS PRODUCTOS PREMIUM HAN AUMENTADO SUS VENTAS AL EXTERIOR. EN EL CASO DE LA MERLUZA NEGRA, EL VOLUMEN EXPORTADO CRECIÓ EN UN 50% CON 1.915 TONELADAS, VENDIDAS EN SU TOTALIDAD AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.

pesqueros que integran la oferta exportable argentina, en su mayor parte, son el langostino, la merluza hubbsi, el calamar illex, la merluza negra y la centolla. Los principales mercados de destino fueron España, China y Estados Unidos.

Los productos premium han aumentado sus ventas al exterior. En el caso de la merluza negra, el volumen exportado creció en un 50% con 1.915 toneladas, vendidas en su totalidad al mercado de Estados Unidos. En cuanto a la centolla, el volumen de ventas aumentó casi un 9%, siendo en este caso también Estados Unidos quien se llevó la totalidad de la producción. Por su parte, en 2023 Argentina ocupó el séptimo lugar en el ranking de países exportadores de langostino a Estados Unidos.

La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, dependiente de la Cancillería Argentina, que coordinó la participación de empresas argentinas en la Seafood junto al Consejo Nacional pesquero, brinda asistencia técnica y económica para que las PyMEs argentinas presenten sus productos y servicios en las principales ferias internacionales, foros y congresos, y se vinculen de manera directa con compradores globales a través de las rondas de negocios que, además, facilitan que las empresas, los productos y los servicios argentinos sean conocidos por empresarios de diferentes países. ■



Desayuno de networking, en la Embajada Argentina

PANEL SOBRE *SPILLOVERS* DE LA INDUSTRIA SATELITAL EN LA EMBAJADA ARGENTINA

El martes 19 de marzo se realizó un panel y desayuno de networking, en la Embajada Argentina, como actividad al margen de la Feria Satellite 2024. El objetivo principal de este encuentro fue promocionar el potencial exportador de la ciencia argentina. El tema que se debatió en el panel fue: "Ciencia e innovación: Los *spillovers* de la industria satelital" y fue organizado como parte de la agenda desarrollada para siete empresas públicas y privadas de la Argentina que participaron en la Feria Satellite 2024.

Los panelistas participantes fueron: Darío Giussi, director general de la empresa argentina INVAP, Nicolas Multan, CEO de la empresa francesa Hemeria, Santiago Foldvari, jefe adjunto de la Comisión Australiana de Comercio e Inversiones de la Embajada de Australia y Solange

Massa, CEO de la empresa estadounidense Ecoatoms. El moderador del panel fue Geronimo Villanueva, director asociado de Ciencia Estratégica de la División de Exploración del Sistema Solar del Centro Goddard de Vuelos Espaciales de la NASA.

Durante el encuentro, del que participaron más de 80 personas, se debatió sobre las repercusiones de largo alcance de la industria de los satélites más allá de su función principal de comunicación y teledetección. Los panelistas, además de hacer una breve presentación sobre las compañías en las que se desempeñan, debatieron sobre los efectos indirectos de esta industria en diversos sectores, contribuyendo a los avances científicos, al desarrollo económico, a la conectividad

LOS PANELISTAS DEBATIERON
SOBRE LOS EFECTOS
INDIRECTOS DE ESTA INDUSTRIA
EN DIVERSOS SECTORES,
CONTRIBUYENDO A LOS
AVANCES CIENTÍFICOS, AL
DESARROLLO ECONÓMICO,
A LA CONECTIVIDAD GLOBAL
Y GENERANDO BENEFICIOS
SOCIALES.

promoción, y en el marco de la diplomacia científica, el gran dinamismo y potencial exportador que tiene la ciencia, al igual que su importancia para el desarrollo de nuestro país. ■

global y generando beneficios sociales.

Esta actividad permitió presentar "Argentina Ciencia", un proyecto que se alinea con las prioridades de política exterior establecidas por la Cancillería Argentina, y al mismo tiempo, se dio a conocer un caso de éxito de la empresa argentina exportadora, INVAP. "Argentina Ciencia" hace hincapié en la promoción de la ciencia argentina y su potencial para el desarrollo y el impacto global. También pone de relieve que desde la Cancillería, existe un esfuerzo concertado para mostrar los logros y capacidades de la ciencia argentina en el escenario mundial.

Cabe destacar, además, que este evento fue difundido como parte de la agenda del Club de Diplomacia Científica de Washington DC, organización de la cual esta Embajada es miembro institucional. Para nuestro país organizar actividades como este panel, refuerzan, a través de la