

Ciencia

PABELLÓN
ARGENTINO EN
LA FERIA MÁS
IMPORTANTE
DEL SECTOR
BIOTECNOLÓGICO
EN ESTADOS
UNIDOS

Agenda Federal

AGENDA DEL
GOBERNADOR
DE CORRIENTES,
GUSTAVO VALDÉS
EN SU VISITA A
WASHINGTON DC

Comercio

CELEBRACIÓN DEL
"DÍA ARGENTINO"
EN LA EMBAJADA

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

JUNIO 2024 // NEWSLETTER 198



Pabellón Argentino en la feria Biotechnology Industry Organization.

PABELLÓN ARGENTINO EN LA FERIA MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR BIOTECNOLÓGICO EN ESTADOS UNIDOS

Una vez más, Argentina estuvo presente en la feria Biotechnology Industry Organization (BIO), el evento más grande del mundo de la industria biotecnológica, que se realizó este año en San Diego, del 3 al 6 de junio, con una asistencia de aproximadamente dieciocho mil personas. En esta edición, el Pabellón Argentino contó con diez empresas y startups de las industrias de ciencias de la salud y farmacéutica, además de la presencia institucional de la Cámara Argentina de Biotecnología. La Cancillería argentina, junto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, el Consulado argentino en Los Ángeles y el sector privado argentino estuvieron a cargo del armado del pabellón y de la coordinación de la agenda comercial que se desarrolló en toda la semana.

La misión comercial comprendió numerosas reuniones de trabajo en el pabellón argentino a lo largo de los tres días

de la feria, en los que las compañías argentinas pudieron mostrar su oferta exportable y las potencialidades del sector biotecnológico nacional, el cual es uno de los más importantes de Latinoamérica. Los encuentros de trabajo se mantuvieron tanto con el sector privado estadounidense como con diferentes autoridades de los estados locales.

La delegación argentina también visitó las instalaciones de Illumina ubicadas en la localidad de La Jolla, para conocer recientes innovaciones en secuenciación genómica.

Las empresas argentinas que participaron de la misión comercial fueron las siguientes:

- Bio H41: Startup biotecnológica enfocada en obtener extractos antioxidantes naturales a través de la fermentación de levaduras no convencionales, para

LOS ENCUENTROS DE TRABAJO SE REALIZARON TANTO CON EL SECTOR PRIVADO ESTADOUNIDENSE COMO CON DIFERENTES AUTORIDADES DE LOS ESTADOS LOCALES.

reemplazar ingredientes sintéticos o derivados del petróleo en las industrias cosmética y alimenticia.

- Bioceres: una de las principales empresas argentinas de biotecnología agrícola, completamente integrada con una sólida posición de liderazgo en América del Sur y acceso a mercados agrícolas mundiales.
- Bioprofarma Bagó: laboratorio especializado, que contribuye mejorando la salud y calidad de vida de las personas mediante el acceso a tratamientos de alta complejidad en distintas áreas terapéuticas.
- Gador: empresa farmacéutica líder en Argentina, impulsada por una comunidad de profesionales y especialistas comprometidos con que las personas puedan acceder a medicamentos de excelencia.
- Keclon: Empresa especializada en el desarrollo y producción de soluciones biotecnológicas. Sus productos están destinados a optimizar procesos industriales y, por consiguiente, a disminuir el impacto sobre el medio ambiente. Para esto, combinan herramientas de ingeniería genética, biología sintética y técnicas de evolución dirigida.
- Elea Phoenix: compañía que lleva más de 80 años desarrollando productos, medicamentos y tratamientos para todas las especialidades médicas. Impulsar la innovación permanente en el desarrollo

de medicamentos de avanzada y tratamientos que eleven la calidad de vida de las personas, desde Argentina, hacia el mundo.

- LatinaBA: una Organización Regional de Investigación por Contrato con más de 11 años en el mercado ofreciendo servicios en América Latina. Son expertos en la región y tienen amplia experiencia en la realización de todas las fases de ensayos clínicos, incluida la investigación con dispositivos médicos, estudios observacionales y RWE y supervisión de ensayos clínicos.
- Romikin: compañía argentina que brinda un servicio profesional con atención personalizada, a la vanguardia del mercado y adaptándose constantemente a las necesidades de la industria veterinaria.
- Sinergium Biotech: Compañía biofarmacéutica argentina especializada en la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de vacunas y productos biofarmacéuticos de alta complejidad.
- Wiener Laboratorios: Empresa de diagnóstico in vitro más grande en Latinoamérica, cuyo porfolio de productos cuenta con una amplia gama de soluciones integrales para laboratorios de análisis clínicos de diversos tamaños. ■

AGENDA DEL GOBERNADOR DE CORRIENTES, GUSTAVO VALDÉS EN SU VISITA A WASHINGTON DC

El gobernador de la provincia de Corrientes, Gustavo Valdés, realizó una visita a Washington DC con el objetivo de promover exportaciones, fomentar inversiones y presentar proyectos de infraestructura estratégicos ante los bancos multilaterales.

En ese contexto, Valdés tuvo encuentros de trabajo con el embajador argentino en los Estados Unidos, Gerardo Werthein; con el presidente del BID, Ilan Goldfajn; con el director de la Oficina de Brasil y Cono Sur del Departamento de Estado, Bruce Friedman, y con directivos en el Banco Mundial, entre otros.

La delegación del Gobernador estuvo conformada por el ministro de Coordinación y Planificación, Miguel Olivieri;

el secretario de Coordinación y Planificación, César Bentos; el subsecretario de Hacienda, Patricio Carando; la subsecretaria de Contenidos e Innovación Digital, Pilar Fernández; y el síndico del Banco de Corrientes, Luis Gutnisky.

En la Embajada Argentina, el Gobernador, acompañado de su equipo, mantuvo un encuentro de trabajo con el embajador Werthein y los funcionarios diplomáticos que incluyó la consideración de un plan de trabajo para profundizar la presencia de Corrientes en el mercado local, destacando especialmente su potencial exportador, su capacidad para crecer en el turismo receptivo y su atractivo para inversiones en el desarrollo de energía a partir de la biomasa.

El gobernador Gustavo Valdés junto al embajador Gerardo Werthein.



EN 2023, UNA CUARTA PARTE
DE LAS EXPORTACIONES DE
CORRIENTES TUVIERON COMO
DESTINO LOS ESTADOS UNIDOS,
EN SU MAYORÍA, BIENES
ORIGINADOS EN LA INDUSTRIA
FORESTAL Y MADERAS
PROCESADAS.

a Benoit Busquet, director de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe; Marcela Silva, directora regional de Infraestructura en América Latina y el Caribe; Jaime Saavedra, director de Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe; Marianne Fay, directora del Banco Mundial para Argentina; y por parte del CFI a Adriana Arreaza, gerente de Economía y Asesoría de País; Eduardo Olaberria, Economista Principal para América Latina; y Manuela ADL, gerente principal para Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay. ■

En el Departamento de Estado, el Gobernador se reunió con Bruce Friedman, a cargo de la Dirección de Brasil y Cono Sur, y con Paul Harrison, responsable de política agrícola, junto a los equipos especializados en la Argentina. En un productivo intercambio, Valdés presentó las oportunidades y los desafíos que enfrenta Corrientes, las necesidades de acceso al mercado, su potencial productivo, su capacidad exportadora y la relevancia de Estados Unidos como socio comercial de Corrientes.

En efecto, en 2023, una cuarta parte de las exportaciones de Corrientes tuvieron como destino los Estados Unidos, en su mayoría, bienes originados en la industria forestal y maderas procesadas.

El intercambio mantenido con las más altas autoridades del BID, incluidos su presidente, Ilan Goldfajn, la vicepresidenta de Países, Anabel González, el Vicepresidente Ejecutivo, Jordan Schwartz y el Director por Argentina, Miguel Braun, permitió repasar los principales proyectos de infraestructura en la provincia y ponderar su potencial impacto productivo y social.

Asimismo, en el marco de su encuentro en el Grupo Banco Mundial, Valdés presentó los proyectos de infraestructura con el director argentino ante la entidad, Daniel Pierini, y con un grupo de directivos de la institución que incluyó



CELEBRACIÓN DEL “DÍA ARGENTINO” EN LA EMBAJADA

El 6 de junio la Embajada Argentina celebró el “Día Argentino”, en ocasión de la próxima Copa América que se desarrollará en Estados Unidos en junio y julio de este año. El evento se enmarcó en la iniciativa liderada por la Cancillería Argentina de promover las exportaciones nacionales en el contexto de los grandes eventos deportivos que se realizarán en 2024, Copa América; y Juegos Olímpicos de París.

El jefe de la sección económica, Juan Cortelletti, inauguró el segmento de promoción de productos argentinos provenientes de todas las regiones productivas, como una muestra de la amplia oferta exportable de calidad de nuestro país. La exhibición contó con la participación del subsecretario de estado de Maryland, Michael W. Lore, el comisionado de deportes de Maryland, Terry Hasseltine, numerosos representantes comerciales de supermercados

y otros negocios minoristas, distribuidores, importadores, hoteles y restaurantes, prensa especializada, e invitados de otras embajadas, entre otros.

El evento contó asimismo con una sección relacionada con deportes y la Selección Argentina, en la que se realizó una promoción de los clubes argentinos de fútbol. En adición, se realizó un seminario técnico de oferta exportable argentina, política comercial, promoción de inversiones y turística para aproximadamente 50 importantes cámaras y empresarios convocados por la Cámara de Comercio Hispana de la zona del Gran Washington (GWHCC, por sus siglas en inglés). Este segmento formó parte de un ciclo que la Cámara realiza mensualmente con las embajadas latinoamericanas en Washington D.C., a la vez que hubo presentaciones de funcionarios de la Sección Económica-Comercial de la embajada y de la Consejería Agrícola,

LA EXHIBICIÓN CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE NUMEROSOS REPRESENTANTES COMERCIALES DE SUPERMERCADOS Y OTROS NEGOCIOS MINORISTAS, DISTRIBUIDORES, IMPORTADORES, HOTELES Y RESTAURANTES, E INVITADOS DE OTRAS EMBAJADAS, ENTRE OTROS.

seguidas por un segmento de preguntas y respuestas.

Los productos y marcas se que se exhibieron durante el evento fueron los siguientes: 1) quesos –La Serenísimas, Santa Rosa y Verónica-; 2) miel fraccionada –Alquimia y Argenmieles-; 3) aceite -El Mistol y Oliovita-; 4) golosinas – Arcor-; 5) Yerba mate –CBSé y Rosamonte-; 6) manteca de maní -One Trick Pony-; 7) dulce de leche – La Serenísimas, San Ignacio, y Vacalín- y -; 8) carne vacuna –Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA)-; 9) productos de mar (langostinos y calamar) -Grupo Veraz, Illex Fishing y Red Chamber-; 10) limones del Noroeste argentino, incluyendo orgánicos; 11) bebidas –cerveza Quilmes; vermú La Fuerza; vinos Gran Dante, Piedras 202, y otros-; 12) textiles -provistos por la artesana salteña, Patricia Rivas Orozco-; 13) catering: Pampa Fox (emprendimiento argentino ubicado en Virginia, Estados Unidos) -empanadas y pastelería argentina-; 14) helados de dulce de leche –Dolcezza-; y 15) productos Dermaglós. ■

