



Comercio e Inversión

ARGENTINA LIDERA
EL DESARROLLO Y
LA EXPORTACIÓN
DE CONOCIMIENTO

Tecnología

COOPERACIÓN
ESPACIAL CON
ESTADOS UNIDOS,
PROGRESO Y
OPORTUNIDADES

G-20

OTRA GRAN
OPORTUNIDAD
PARA EL G20

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

NOVIEMBRE 2020 // NEWSLETTER



Turbinas de viento // semtive

ARGENTINA LIDERA EL DESARROLLO Y LA EXPORTACIÓN DE CONOCIMIENTO

Los Servicios basados en el Conocimiento (SBC) - aquellos intensivos en capital humano de alto y mediano nivel de calificación, y cuya provisión requiere del uso de tecnologías de información y comunicación- constituyen un potente motor del crecimiento económico. Su carácter dinámico está dado tanto por su alta demanda de talento calificado, como por su papel fundamental en la absorción y difusión del conocimiento, lo cual

contribuye al aumento de la productividad de la economía vía encadenamientos intersectoriales.

En esta materia, la Argentina ocupa una posición de liderazgo en el contexto latinoamericano. Es la cuna de cinco de los dieciséis unicornios de la región. Con más de 40 hubs tecnológicos, es el principal exportador de software, servicios informáticos y audiovisuales del Mercosur, según



Una vez más tengo el placer de hacerles llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. En esta edición compartimos con ustedes un artículo sobre el rol activo de la Argentina en la promoción de las industrias del conocimiento y sus ventajas competitivas en Latinoamérica.

Esta edición también incluye un artículo sobre el webinar organizado por CompTIA-Sec y la Embajada Argentina sobre la cooperación espacial entre Estados Unidos y la Argentina.

Finalmente, un artículo sobre la oportunidad histórica del G-20 de dar respuestas que alivien los efectos sociales adversos de la pandemia del COVID-19.

Jorge Argüello
Embajador en los Estados Unidos

NUESTRO PAÍS OCUPA EL TERCER LUGAR EN LATINOAMÉRICA CON MÁS EMPRESAS DEL SECTOR FINTECH, CONFORMADO ACTUALMENTE POR 190 COMPAÑÍAS.

el Observatorio de Economía del Conocimiento -y es el primer exportador de software de Latinoamérica. Los Servicios Globales conforman el tercer complejo exportador del país, con más de \$6.100 millones de dólares exportados en 2019 (Indec, 2020), y su principal destino es Estados Unidos, ya que el mercado estadounidense explica uno de cada dos dólares vendidos al exterior.

Resulta oportuno resaltar que el Estado argentino tiene un rol activo en la promoción del sector ya que otorga incentivos a las empresas que lo conforman, alentando la generación de nuevas inversiones y mejoras de los servicios existentes y fomentado las ventas al exterior. La Ley de Economías del Conocimiento recientemente sancionada da cuenta del tipo de incentivos implementados en tal sentido.

Al servicio del conocimiento. La industria del conocimiento es un sector maduro en el país cuyo origen se remonta a más de una década. En la actualidad lo integran más 5.000 compañías de software y otros servicios técnicos y culturales. El empleo, la variable de mayor sustento para entender el crecimiento del sector y su potencialidad, ha aumentado un 47,8% entre 2009 y 2018 (casi 6% el último año). Durante los últimos diez años, los ingresos desde el exterior crecieron a una tasa anual de 7,2% en promedio.

La Argentina presenta grandes ventajas competitivas en Latinoamérica (LATAM) al momento de desarrollar y exportar servicios globales.

Se destaca por la calidad de sus recursos humanos y por tener una zona horaria similar a la de Estados Unidos. El país dispone de mano de obra altamente calificada y con gran dominio de idiomas, es primera en LATAM y decimonovena en el mundo en el uso del inglés. Nuestro país ocupa el primer puesto el ranking global de habilidades tecnológicas (Global Skills Index, Coursera), seguida por República Checa, Austria, España y Polonia. Al respecto, la publicación Harvard Business Review señala que "Argentina ha desarrollado un modelo exitoso que incluye que sus universidades se centren en la enseñanza de habilidades tecnológicas prácticas, y también tiene alianzas con gobiernos para estimular el espíritu empresarial".

Los servicios financieros son el principal rubro de exportación de servicios, seguidos por software e informáticos. En conjunto explican el 50% de las ventas externas del sector. Estados Unidos es el principal destino, con una participación de 49%, seguido por los países de LATAM.

La Argentina ocupa el tercer lugar en Latinoamérica con más empresas del sector Fintech, conformado actualmente por 190 compañías. En este sector sobresalen particularmente los servicios Fintech B2B, que tienen como objetivo crear servicios financieros y brindar la tecnología necesaria que suele implicar procedimientos complejos y un software especializado. El número de empresas se duplicó en el último año, y se triplicaron las fuentes de trabajo en el sector.

LOS SERVICIOS FINANCIEROS SON EL PRINCIPAL RUBRO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS, SEGUIDOS POR SOFTWARE E INFORMÁTICOS, Y EN CONJUNTO EXPLICAN EL 50% DE LAS VENTAS EXTERNAS DEL SECTOR.

Por otra parte, la Argentina tiene alrededor de 130 estudios de videojuegos. Se trata de una industria de eminente carácter federal ya que se localiza en distintas provincias como Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza.

Un nuevo impulso. Con el propósito de seguir promoviendo nuevas tecnologías y potenciando el crecimiento en la exportación de servicios, el gobierno argentino sancionó recientemente una nueva Ley de Economía del Conocimiento. Alcanza a las industrias de software, la nanotecnología, la biotecnología, las industrias audiovisual, aeroespacial y satelital, la ingeniería para la industria nuclear y la robótica, entre otras actividades.

La norma contempla distintos beneficios como la reducción del 70% a 80% en las cargas laborales y una disminución en la alícuota del impuesto a las Ganancias en un porcentaje que varía en función del tamaño de la empresa.

La nueva legislación apunta a duplicar el empleo en el sector y multiplicar por dos veces y media la cantidad de exportaciones -pasando de los \$6.000 millones de dólares que se registran en la actualidad a 15.000 millones- al tiempo que apuesta al desarrollo industrial con una perspectiva inclusiva y federal que promueve el empleo femenino y de diversidad.

De esta forma, la calidad de los recursos humanos, las ventajas geográficas y de costos de la Argentina, y el decidido apoyo del gobierno, hacen de la industria del conocimiento uno de los sectores más interesantes para la atracción de inversiones y la exportación de servicios. ■

COOPERACIÓN ESPACIAL CON ESTADOS UNIDOS, PROGRESO Y OPORTUNIDADES

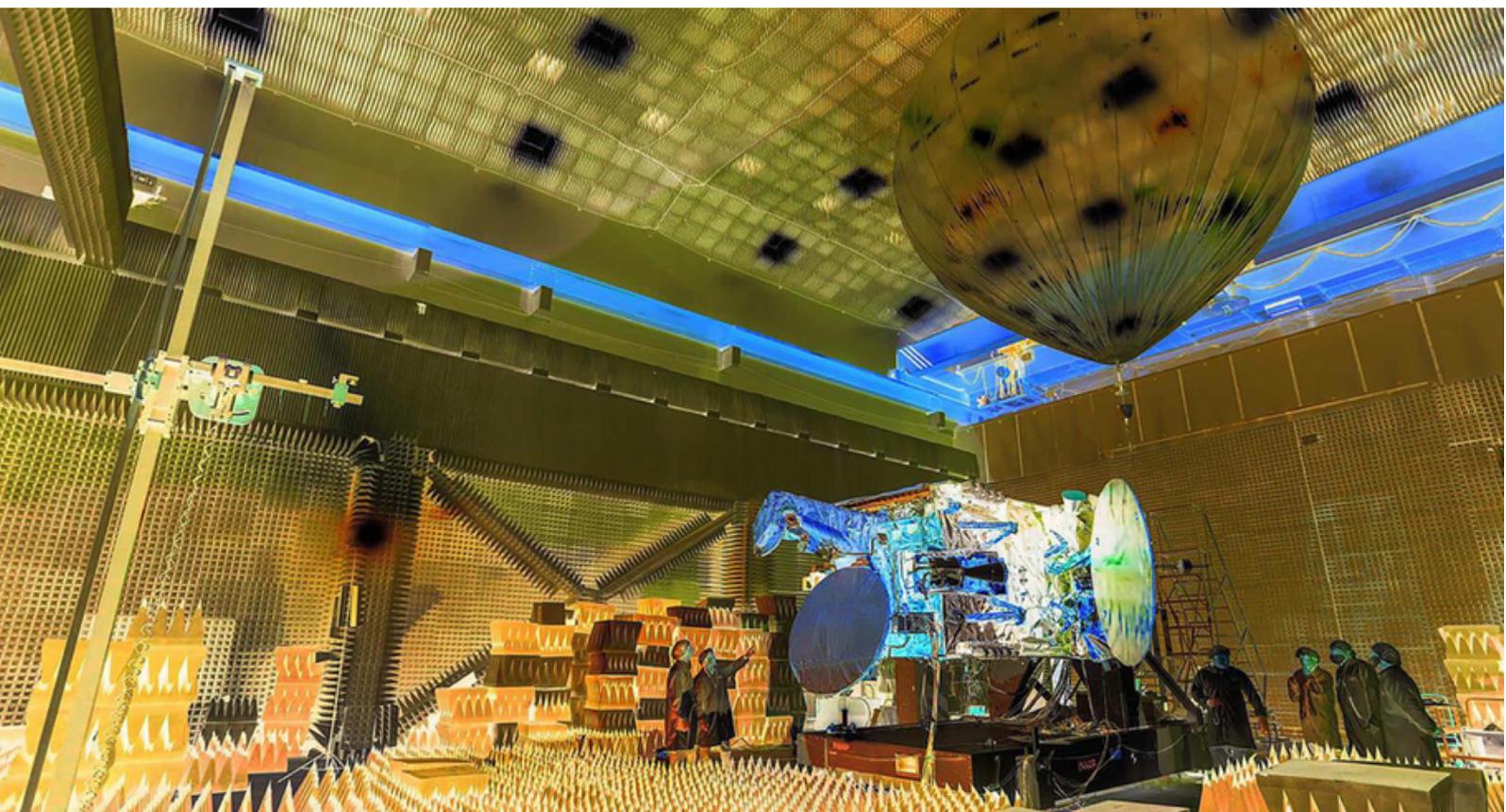
La Argentina y Estados Unidos mantienen una cooperación de larga data en el sector espacial, la cual se ha mantenido fuerte durante décadas, y es un modelo de colaboración entre entidades gubernamentales. La industria satelital argentina ha crecido en forma sostenida durante mucho tiempo, debido al impulso que le dio la CONAE, que a través de sus numerosos proyectos promovió el desarrollo de empresas especializadas que adquirirían capacidad y tecnología. Ahora estas empresas cuentan con la tecnología y la capacidad necesarias para expandir sus horizontes y ofrecer al mundo sus productos y servicios. La cooperación espacial entre la Argentina y Estados Unidos sirve de base para promover una mayor colaboración entre empresas de ambos países.

En julio de este año se abrió un nuevo capítulo de esa cooperación cuando un grupo de

empresas argentinas del sector satelital y aeroespacial firmaron un memorando de entendimiento (MOU) con CompTIA-Space Council (SEC), que incluye a más de 30 de las empresas más importantes del sector en Estados Unidos. Este MOU fue un hito en la cooperación entre industrias y representa una nueva hoja de ruta para incursionar en oportunidades comerciales y proyectos conjuntos de innovación.

Como parte de esa hoja de ruta, el 22 de octubre un grupo de empresas argentinas que suscribieron el MOU: INVAP, VENG, DTA. SA, ARSULTRA, SATELLOGIC y el CARAE, junto con la Comisión Nacional de Actividades Espaciales de la Argentina (CONAE), participaron en un webinar organizado por CompTIA-Sec y la Embajada Argentina: "Una mirada a la cooperación espacial entre Estados Unidos-Argentina: progreso en la actualidad y oportunidades futuras".

ARSTAT // Crédito: Nicolás Pérez Photography



EL PLAN ESPACIAL DE LA ARGENTINA HA IMPULSADO LA CREACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE EMPRESAS PARA DESARROLLAR TECNOLOGÍAS ESPACIALES INNOVADORAS.

Las empresas argentinas y estadounidenses intercambiaron ideas sobre sus capacidades, productos y servicios actuales, y sobre la forma en la que ambas industrias pueden cooperar en el área de la "economía espacial". Por Estados Unidos las empresas presentes fueron New Route, Viasat, GEOShare / Milo Institute y Oakman Space. David Turner, Director de la Oficina de Tecnologías Avanzadas y Espacio del Departamento de Estado, destacó la larga trayectoria de cooperación con la Argentina y la calificó como la más importante de Sudamérica.

Las palabras de apertura del evento estuvieron a cargo del embajador argentino en Estados Unidos, Jorge Argüello, quien destacó la larga historia de cooperación entre ambos países en este sector y la importancia de trazar las oportunidades comerciales entre sus empresas, debido a la situación económica y los efectos sociales que contribuyen al desarrollo del sector, intensivo en conocimiento y tecnología, capaz de generar cambios en la calidad de vida, además de impulsar la producción y la generación de valor agregado en las redes industriales.

El Director Ejecutivo y Técnico de la CONAE, Raúl Kulichevsky, presentó el Plan Espacial Nacional de la Argentina y el impulso que ha dado a la creación y al crecimiento de empresas para desarrollar tecnologías espaciales innovadoras.

Muchas de esas empresas participaron en el webinar y dieron a conocer sus capacidades específicas, con recursos humanos altamente calificados y desarrollados bajo el "ala" de la CONAE. Kulichevsky indicó que "Hoy en día, la Argentina cuenta con grupo de empresas maduras que pueden aprovechar la cooperación con el sector privado estadounidense; no solo las que trabajan en el Programa Nacional del Espacio, sino también otras como Satellogic, que están haciendo un excelente trabajo con el sector privado de Estados Unidos".

Kulichevsky agregó que "Desde la CONAE estamos comprometidos a apoyar al sector privado argentino. También celebramos este primer paso, ya que permite trabajar en conjunto con empresas argentinas y estadounidenses. Acompañaremos y apoyaremos este proceso".

David Logdson, Director Ejecutivo de CompTIA-SEC, dijo: "Argentina es un país tan atractivo para tener como socio; tiene el ecosistema ideal y está centrado en una fuerza laboral del siglo XXI. La plataforma satelital que aporta ese ecosistema de datos a la Argentina y luego utiliza esos datos para profundizar el conocimiento y la acción que hacen crecer la economía, lo convierten en un excelente socio para los Estados Unidos. Este es el primero de muchos pasos que daremos a medida que seguimos adelante".

La Embajada Argentina continuará trabajando en estrecha colaboración con las empresas argentinas para que esta relación crezca y se identifiquen oportunidades comerciales conjuntas para las tecnologías, bienes y servicios espaciales, tanto tradicionales como innovadores, en el mercado espacial internacional.





El Sherpa, Embajador Jorge Argüello (der.) y el Sous Sherpa, Eduardo Tempone, en la 3ra. reunión de Sherpas, realizada del 27 al 29 de octubre.

OTRA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL G20

Por el Embajador Jorge Argüello.

El Grupo de los 20 (G-20), nacido en 2008 para coordinar con una velocidad inédita el esfuerzo común de países desarrollados y emergentes ante aquella gran crisis financiera, tiene ahora en la pandemia de covid-19 una prueba aún mayor, pero también una oportunidad única para darle a la gobernanza global las condiciones de desarrollo e inclusión que demandan estos nuevos tiempos tan complejos.

La pandemia, que ya dejó más de un millón de muertos y determinó un freno sin precedentes de la economía mundial, obligó al G-20 a replantear, tempranamente, la agenda de su XV Cumbre de Líderes de Riad (21 y 22 de noviembre), un giro en el que trabajaron sherpas, ministros de Finanzas y gobernadores de bancos centrales de los 19 países miembros más la Unión Europea, incluida Argentina.

En marzo, apenas la pandemia comenzaba a expandirse de Este a Oeste del planeta, los líderes

del G-20 inauguraron sin demora la modalidad virtual de cumbres internacionales, para reorientar las prioridades de Riad 2020. Allí, el presidente Alberto Fernández se anticipó a demandar un "Pacto de Solidaridad Global" y, como parte de ese esfuerzo extraordinario de cooperación, el acceso universal y la adecuada distribución de vacunas contra el covid-19, hoy en fase final.

En términos estrictamente económicos, los líderes del G-20 se comprometieron en aquella primera cumbre virtual a "hacer lo que sea necesario y a utilizar todas las herramientas de política disponibles para minimizar el daño económico y social de la pandemia, restablecer el crecimiento global, mantener la estabilidad de los mercados, y fortalecer la resiliencia".

Los funcionarios de los países del foro quedaron encargados de debatir y diseñar un conjunto de medidas coordinadas que pudieran ser adoptadas

enseguida. El contexto que precedía era muy adverso, caracterizado por guerras comerciales cruzadas y fuertes cuestionamientos a organismos multilaterales como la OMC.

Aún así, sherpas, ministros y grupos de afinidad del G-20 analizaron desde entonces en decenas de reuniones virtuales alternativas de acciones coordinadas sobre salud, trabajo y empleo, comercio e inversiones, agricultura, educación, turismo, economía digital, desarrollo, medio ambiente y cambio climático, energía y finanzas. Las variantes discutidas, algunas con suficiente consenso y otras todavía sin acuerdos mínimos, serán abordadas por los líderes en noviembre.

Previamente, los ministros de Finanzas y gobernadores de bancos centrales actualizarán un Plan de Acción con políticas no sólo fiscales y monetarias que permitan recuperar la economía global bajo términos de sustentabilidad e inclusión, sino que además fortalezcan las defensas sanitarias de un planeta expuesto a nuevas pandemias y todas sus consecuencias.

Mientras tanto, la nueva realidad económica, social y sanitaria que impuso el covid-19 está a la vista. Según el FMI, el crecimiento económico global se contraerá 4,9% este año y las horas trabajadas caerán 14% sólo en el segundo trimestre, lo que equivale a 400 millones de puestos de trabajo y conlleva un impacto social de inevitables ecos políticos en nuestras democracias.

En América Latina, en particular, el Producto Bruto Regional caerá 9,4% promedio, la mayor contracción del planeta. El ingreso de 53 millones

de personas caerá debajo de la línea de pobreza regional (5,50 dólares por día) y podría ser aún peor en escenarios más negativos, según ha estimado el Banco Mundial en junio. Eso en un contexto de desigualdad que no ha dejado de empeorar.

Es que la pandemia afectó a todo el mundo, pero los impactos son diferentes y presentan desafíos específicos en las economías emergentes los que se proyectan más allá de los que experimentan las más avanzadas.

Algunos de esos desafíos hoy incluyen los altos niveles de informalidad, la desigualdad, espacios de política fiscal más limitados, salidas de capital, caída de los precios de productos básicos, incrementos en los diferenciales de créditos soberanos, y depreciación de las monedas.

Y aquí es donde la voluntad política y capacidad de coordinación que el G-20 demostró desde 2008 necesita superarse. Este foro, que vino a enriquecer el cuestionado sistema multilateral nacido en el siglo XX, puede ser hoy nuestro mejor antídoto para la crisis del covid-19 y herramienta de cooperación valiosa de cara a las próximas décadas.

El G-20 tiene una oportunidad histórica para proveer una respuesta concreta y duradera que alivie los efectos sociales adversos de la pandemia del covid-19, en el corto, mediano y largo plazo, incrementando la resiliencia y preparando, tanto a países en desarrollo como desarrollados, para enfrentar futuras crisis.

