

Cambio Climático

ARGENTINA
ANUNCIÓ UNA
MEJORA
SUSTANTIVA EN SU
CONTRIBUCIÓN
NACIONAL SOBRE
EL CAMBIO
CLIMÁTICO

Relación Bilateral

LA EXPORTACIÓN
DE CREATIVIDAD
ARGENTINA, LISTA
PARA DESPEGAR

Comercio e Inversión

LA INDUSTRIA
AUTOMOTRÍZ
ATRAE
INVERSIONES

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

DICIEMBRE 2020 // NEWSLETTER



ARGENTINA ANUNCIÓ UNA MEJORA SUSTANTIVA EN SU CONTRIBUCIÓN NACIONAL SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

El desafío existencial que plantea el cambio climático sólo puede ser abordado de modo eficaz en el marco de acciones coordinadas por la comunidad internacional y con el compromiso de todos los actores relevantes.

La crisis sanitaria y económica nos ofrece una oportunidad para integrar la acción climática a la reconstrucción pos-pandemia a nivel global.

En la Cumbre de Ambición Climática celebrada en ocasión del quinto aniversario del Acuerdo de París, la Argentina volvió a formar parte de los

esfuerzos mundiales en la lucha contra el cambio climático anunciando nuevas ambiciones en este campo.

De este modo, el Presidente de la Nación, Alberto Fernández, comunicó el nuevo compromiso de nuestro país a fin de reducir la emisión de gases de efecto invernadero hacia el año 2030 y también para reforzar la adaptación de nuestras comunidades, especialmente las más vulnerables, a las consecuencias del cambio climático con miras a la promoción de un desarrollo integral y sostenible.



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter, pero esta vez, después de un año de grandes desafíos, quiero aprovechar la oportunidad para desearles unas felices fiestas y un 2021 saludable. En esta edición compartimos con ustedes un artículo sobre el anuncio de la Argentina en la Cumbre de Ambición Climática sobre los nuevos esfuerzos que emprenderá nuestro país en la lucha contra el cambio climático.

Esta edición también incluye un artículo sobre el desarrollo y el gran potencial exportador de las industrias creativas en nuestro país.

Finalmente, un artículo sobre la fuerte relación bilateral entre la Argentina y Estados Unidos en la industria automotriz.

Jorge Argüello
Embajador en los Estados Unidos

EL NUEVO COMPROMISO ASUMIDO POR NUESTRO PAÍS SIGNIFICA UNA META DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DEL 25,7% RESPECTO AL COMPROMISO ASUMIDO ANTERIORMENTE EN 2016.

“La Argentina reafirma su compromiso con el Acuerdo de París y adopta al cambio climático como política de Estado”, afirmó el Jefe de Gobierno.

El nuevo compromiso que nuestro país asume en materia climática consiste en no exceder las 358,8 MtCO₂eq hacia 2030, lo que significa una meta de reducción de emisiones del 25,7% respecto a la última revisión de los compromisos asumidos anteriormente a través de la primera NDC (Contribuciones Determinadas a nivel Nacional) presentada por nuestro país en 2015.

Ello se encuentra en línea con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el cambio climático a 2 grados centígrados, tendiendo a incrementar la ambición en las acciones para limitarlo a 1,5 grados.

La nueva contribución, elaborada de manera participativa a través del Gabinete Nacional de Cambio Climático, incluye como principales ejes rectores el fortalecimiento de la educación ambiental, la transición justa con equidad de género y la federalización.

Los ejes de implementación de la nueva contribución serán la promoción de la transición energética, el transporte sostenible, la preservación de ecosistemas, la transformación productiva sostenible en el sector de la agricultura, ganadería e industria y la mejora en la gestión integral de residuos.

Por su parte, los planes en materia de adaptación comprenden fortalecer la sensibilización, la construcción de capacidades y la implementación de medidas de reducción de vulnerabilidad tanto en las comunidades, como en la infraestructura y los sistemas productivos.

Además, conforme a lo establecido en la Ley de Presupuestos Mínimos de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático Global, la Argentina comenzará también el proceso de elaboración del Plan de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático, el cual contará con la participación de distintos actores del gobierno, sector privado y sociedad civil.

El Presidente garantizó asimismo el compromiso en presentar una estrategia de desarrollo a largo plazo, con miras a alcanzar el desarrollo neutral en carbono hacia el año 2050 y destacó la importancia de promover un diálogo de alto nivel sobre acceso equitativo a medios de implementación, tales como recursos financieros, transferencia de tecnología y construcción de capacidades para la consecución de los compromisos climáticos.

“Asumamos la responsabilidad histórica de convertirnos en artífices de un mundo mejor, reconstruidos sobre los sólidos pilares de un desarrollo ambientalmente sostenible”, afirmó el Presidente argentino, llamando a la acción mancomunada en la cual la cooperación internacional y el multilateralismo asumirán un rol protagónico.

LA EXPORTACIÓN DE CREATIVIDAD ARGENTINA, LISTA PARA DESPEGAR

Por el Embajador Jorge Argüello

La clásica identificación de las actividades culturales y lúdicas, por oposición a la producción y los negocios, dejó paso hace tiempo ya a un entramado global de pujantes industrias creativas del que ningún país puede marginarse, menos aún aquellos con un potencial tan probado como la Argentina.

Hoy en día, el talento exportable genera riqueza como la tierra o las máquinas, sólo que por medio de la creación y explotación de los derechos de propiedad intelectual que involucran las artes visuales, la música, los videojuegos y, más recientemente, los E-Sports.

El nuevo panorama mundial explota de oportunidades. Las industrias creativas son responsables del 7% del PIB mundial, y su crecimiento anual llega al 8,7%.

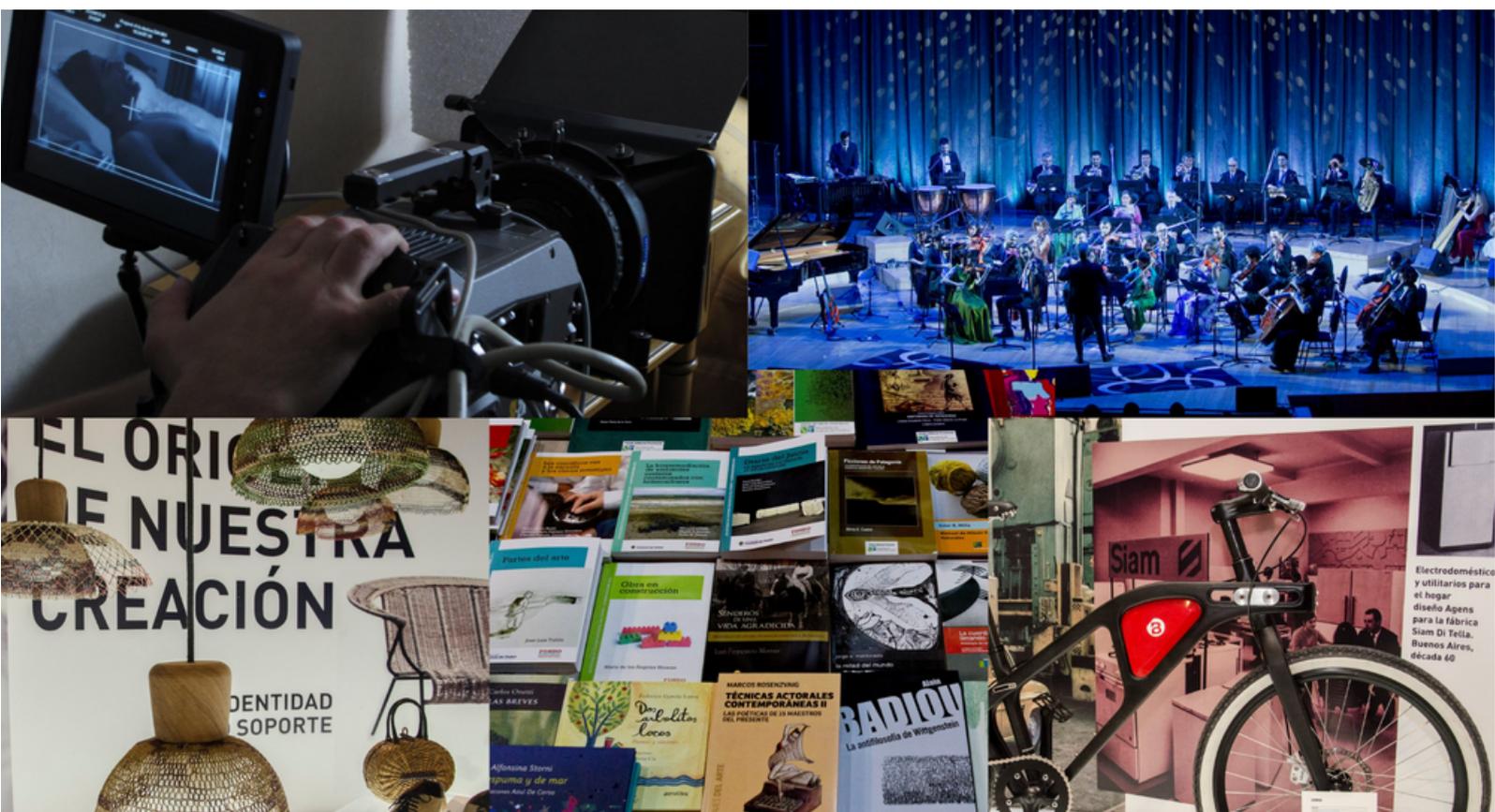
El sector servicios es el más dinámico y con mayor potencial de crecimiento en sus exportaciones,

básicamente impulsado por los servicios de informática, tecnología y videogames y los servicios de marketing digital.

Aquí hay un primer dato para tener en cuenta. Los países desarrollados son los que exportan más bienes culturales: los países en desarrollo representan apenas el 1% del total de estas exportaciones a pesar de su rico patrimonio cultural y la abundancia de talento.

En el caso de América Latina, la participación de las industrias creativas en el comercio exterior ronda el 1,2% promedio, para productos y servicios. La participación de estas industrias en las exportaciones argentinas es baja y su balanza comercial es deficitaria: se importan muchos servicios.

Para la Argentina el escenario, pese a todo, es alentador. Desde hace algunos años, algunas de estas industrias muestran un gran desarrollo y un



EL POTENCIAL DE NUESTRAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS ES CLARO Y EL MUNDO DEL SIGLO XXI LE MULTIPLICA LOS MERCADOS Y LAS OPORTUNIDADES.

importante potencial para el desarrollo exportador. Veamos algunos sectores como ejemplo:

- Software y sistemas informáticos: exporta por USD 1.814 millones y emplea 114.000 trabajadores.
- Videojuegos: exporta por USD 57 millones (85% del total) y emplea 2.000 trabajadores.
- Producción y post-producción audiovisual: exporta por USD 291 millones y emplea 8.600 trabajadores.
- Servicios profesionales: exporta por USD 3.495 millones y emplea 323.000 trabajadores.

Las exportaciones de servicios basados en el conocimiento crecieron a una tasa anual acumulada del 4,3% durante los últimos 10 años. De mantenerse esa trayectoria, se alcanzaría un total de USD 9.600 millones para el 2030.

El último impulso lo dio la reciente sanción del Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento (Ley 27.570), que facilitará el desarrollo de las industrias creativas, sobre todo la industria audiovisual, los servicios profesionales de exportación y los servicios de software e informáticos vinculados a las industrias creativas.

Con la ley en la mano, ahora es posible y necesario un segundo paso: articular políticas de promoción que involucren a la multiplicidad de actores, tanto públicos como privados, en una

estrategia coordinada a mediano y largo plazo. Y, para empezar, identificar aquellas trabas a nuestras exportaciones y diseñar políticas adecuadas para cada sector.

Si miramos puntualmente a Estados Unidos, es el principal mercado consumidor de bienes y servicios del mundo, pero también es altamente competitivo. La clave es identificar el comparativo diferencial o el valor agregado de nuestra oferta y diseñar una estrategia para entrar. En otras palabras, identificar nichos.

Un caso paradigmático demuestra que el éxito es posible. La empresa argentina Terra Translators firmó en 2019 un acuerdo con Epic Games para traducir al español y a 42 otros idiomas su plataforma de videojuegos. La firma trabajó nichos, se hizo un nombre y una reputación que eventualmente le permitió escalar hasta conseguir contratos con clientes más grandes.

Las industrias creativas se desarrollarán de manera sostenida en los próximos años si seguimos apoyando a las empresas con políticas diseñadas de manera conjunta con el gobierno nacional, las provincias y administraciones locales, para hacer frente a los desafíos específicos de cada sector y, en especial, el de las PyMEs.

El potencial de nuestras industrias culturales y creativas es claro y el mundo del Siglo XXI le multiplica los mercados y las oportunidades. Ahora, hay que seguir trabajando para que ese potencial, resultado del talento, la creatividad y el dinamismo de los emprendedores, artistas, técnicos y demás trabajadores argentinos, se transforme en exportaciones que contribuyan a un desarrollo económico sostenido y cada vez más inclusivo.



Presidente Alberto Fernández y Martín Galdeano, Presidente & CEO de Ford Argentina

LA INDUSTRIA AUTOMOTRÍZ ATRAE INVERSIONES

La Argentina es un jugador significativo en el mercado de vehículos. Ocupa el vigésimo octavo puesto en el ranking mundial de producción (datosmacro.com) -en 2011 llegó al decimoctavo lugar- y se encuentra en el top ten de los fabricantes de pick ups. Se trata del segundo mercado en importancia en Centro y Sudamérica. Buena parte del desarrollo de este mercado se explica por la participación de empresas de Estados Unidos. En este sentido, Ford reiteró su compromiso con el país confirmando una inversión de \$580 millones de dólares para la fabricación local de la nueva generación de la pickup Ranger.

"Estamos empeñados en que las automotrices vuelvan a ser la nave insignia de la industria nacional, con mayor incorporación de insumos nacionales y en alianza con los trabajadores para generar mayor empleo", afirmó el presidente de la República Argentina, Alberto Fernández, en oportunidad del anuncio, realizado a comienzos de este mes.

Este proyecto reafirma el compromiso a largo plazo de Ford con Argentina, ahora en su 107º año en el país, invirtiendo para fabricar productos globales con alto contenido local, principalmente destinados a mercados de exportación, creando empleos de calidad y contribuyendo con el desarrollo de la comunidad", dijo Martín Galdeano, presidente de la terminal en el país.

"Este es un paso importante para Ford en Sudamérica para implementar un nuevo modelo de negocio más eficiente, ágil e innovador construido sobre nuestras fortalezas en segmentos en crecimiento, con un portafolio de SUVs, pickups y vehículos comerciales vibrante y moderno", sostuvo, por su parte, Lyle Watters, presidente de Ford Sudamérica & Grupo de Mercados Internacionales.

Ford tiene 2.800 empleados en Argentina y actualmente produce la pick-up global Ranger en su Planta Pacheco (provincia de Buenos Aires) desde donde abastece a los mercados de América

EL SECTOR AUTOMOTOR ES UNO DE LOS MÁS DESARROLLADOS. ESTÁ INTEGRADO POR 12 TERMINALES, 1.300 AUTOPARTISTAS, MÁS DE 1.000 CONCESIONARIOS Y 25.000 TALLERES.

Latina, a los que exporta más del 70% de su producción. La nueva inversión incluye la modernización de la referida planta y también una parte importante -alrededor del 30% de los fondos- se destinará al desarrollo de autopartes locales, con una integración nacional prevista superior a 40%.

Alto potencial. El sector automotor es uno de los más desarrollados en la Argentina. Está integrado por 12 terminales, 1.300 autopartistas, más de 1.000 concesionarios y 25.000 talleres. Brinda empleo a 650 mil personas de manera directa e indirecta. Recientemente las empresas del sector han ratificado inversiones previstas hasta 2021 por un total de \$5.000 millones de dólares (www.argentina.gob.ar). Asimismo, el Gobierno argentino está elaborando un proyecto de ley para seguir promocionando las inversiones en la actividad, en estrecha colaboración con el sector privado.

General Motors fue otra de las empresas que en septiembre anunció que reanudó su plan de inversiones de \$300 millones de dólares para producir un nuevo vehículo de su marca Chevrolet en sus instalaciones de la planta de Alvear, Rosario, provincia de Santa Fe.

“La decisión de reanudar la inversión de \$300 millones de dólares y producir un nuevo vehículo que tendrá como principal destino el mercado de exportación ratifica una vez más el compromiso de General Motors con la Argentina y con la producción nacional”, destacó Federico Ovejero, vicepresidente de General Motors para Argentina, Uruguay y Paraguay.

Dentro del sector, las pick ups constituyen el segmento más dinámico de la industria local con una oferta que persigue tanto abastecer la demanda interna como a la exportación, principalmente regional.

Una de las terminales que se ha especializado en la fabricación de pick ups es Toyota Corporation, con el modelo Hilux como su producto estrella. Esta compañía anunció una inversión de \$50 millones de dólares para incrementar la producción de los vehículos que fabrica en el país.

Otra importante empresa que recientemente anunció inversiones es Volkswagen, que ya fabrica en la Argentina la pick up Amarok e invertirá \$800 millones de dólares para la puesta en marcha del Proyecto Tarek, la nueva SUV que lanzará la compañía alemana, pensada no solo para el mercado local sino, sobre todo, para la exportación.

Renault también participa del segmento de las pick ups al que últimamente ha sumado un nuevo modelo, Alaskan, dentro de un plan de inversiones por \$600 millones de dólares que incluye también la fabricación de la pick up Frontier de Nissan.

También la compañía ítalo-estadounidense Fiat Chrysler Automobiles tiene una importante presencia en la Argentina. La empresa viene desarrollando un plan de inversiones por \$500 millones de dólares para la producción de un nuevo modelo -Cronos- en su planta de Ferreyra (Córdoba). Por su parte, el Grupo PSA Peugeot, anunció una inversión de \$320 millones de dólares para la fabricación del modelo Peugeot 208 y para traer una nueva plataforma CMP (Common Modular Platform) para la producción de nuevos vehículos.

En suma, el país apuesta a seguir construyendo un sector automotor de clase mundial con capacidades para producir y comercializar vehículos, autopartes, servicios de movilidad, nuevas tecnologías y software automotriz para el mercado nacional, regional y el resto del mundo. ■