



Ley & Derechos Humanos

PROMOCIÓN DE
LOS DERECHOS
HUMANOS, UNA
POLÍTICA
DE ESTADO EN LA
ARGENTINA

Negocios e inversiones

ECONOMÍA DEL
CONOCIMIENTO:
ENTREVISTA A
RICARDO REAL
PRECIADO,
DESARROLLADOR DE
NEGOCIOS SENIOR
DE CLUTCH.CO.

Industria y Tecnología

COOPERACIÓN EN
TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN PARA
EL DESARROLLO
PRODUCTIVO

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

ENERO 2021 // NEWSLETTER



Photo Credit: Agencia Télam

PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, UNA POLÍTICA DE ESTADO EN LA ARGENTINA

Desde la recuperación de la democracia en 1983, la Argentina ha venido avanzando de manera sistemática para fortalecer la protección y promoción de los derechos humanos, no solo como política de Estado sino también como parte integral de su política exterior.

En el plano regional e internacional, el trabajo de la Argentina se refleja en iniciativas concretas en distintas áreas, con importantes aportes al desarrollo progresivo del derecho internacional de los derechos humanos y del derecho

internacional humanitario, como el Derecho a la Verdad, la protección de personas contra las desapariciones forzadas, la ampliación de los derechos de diferentes grupos en situación de vulnerabilidad, prevención del genocidio y otras atrocidades masivas, entre otros.

En cuanto al reconocimiento de los derechos humanos de las mujeres, los géneros y las diversidades, Argentina ha realizado avances notorios que propician una sociedad más justa.



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. En esta edición compartimos con ustedes un artículo sobre el progreso significativo de la Argentina en la promoción y protección de los derechos humanos, no sólo como política de estado sino como parte integral de su política exterior.

Esta edición también incluye una entrevista a Ricardo Real Preciado, Desarrollador de Negocios Senior de Clutch.co, la principal plataforma de negocios B2B para servicios digitales en los Estados Unidos.

Finalmente, un artículo sobre el rol del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) en el fortalecimiento de la competitividad de la industria argentina.

Jorge Argüello
Embajador en los Estados Unidos

EN CUANTO AL RECONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS MUJERES, LOS GÉNEROS Y LAS DIVERSIDADES, LA ARGENTINA HA EJECUTADO AVANCES IMPORTANTES QUE PROPICIAN UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA.

A nivel nacional, nuestro país cuenta con políticas públicas y leyes avanzadas que garantizan y promueven el ejercicio de los derechos de la comunidad LGBTI+ con una perspectiva transversal que abarca temas específicos de acceso y no discriminación en todos los aspectos de la vida de las personas, que van desde la educación hasta la salud y el trabajo. La promoción y protección de los derechos de las personas LGBTI+ es una política de Estado que se refleja en la continuidad y profundización de las políticas públicas con la finalidad de construir una sociedad más justa.

Dos leyes han sido claves para alcanzar la meta de igualdad: la ley de matrimonio igualitario y la ley de identidad de género. En 2010, Argentina se convirtió en el primer país de América Latina, y el décimo del mundo, en permitir el matrimonio entre personas del mismo sexo en todo su territorio. De conformidad con esta ley, personas del mismo sexo que han contraído matrimonio tienen exactamente los mismos derechos que los cónyuges heterosexuales, incluido el derecho a adoptar un niño. Posteriormente, en 2012, el Congreso argentino aprobó la ley de identidad de género, un hito que convirtió a la Argentina en líder mundial en cuanto a derechos transgénero.

En virtud de esta ley, cualquier persona mayor de edad puede solicitar que se rectifique su información de género registrada y que se modifique también su nombre e imagen si no concuerda con su identidad de género autopercibida.

En cuanto a la igualdad de género, el progreso también ha sido sostenido, aunque por supuesto, queda mucho por hacer. En materia legislativa se destacan: la ley de parto humanizado (2004), la ley de anticoncepción quirúrgica (2006), la ley de educación sexual integral (2006), la ley de protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer (2009), la ley de paridad de género en las áreas de representación política (2017) y la ley Micaela (2018), que establece la formación obligatoria en materia de género y violencia de género para todas las personas que desempeñan funciones públicas, en el poder ejecutivo nacional, y en los poderes legislativo y judicial.

La Argentina se adhiere a los marcos normativos de derechos humanos y ha logrado avances significativos en la protección de los derechos de las mujeres. En este sentido, la pronta ratificación de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) en 1985 y su Protocolo Facultativo (2007), así como la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer. (Convención de Belem do Pará) en el contexto regional. Este compromiso del Estado argentino con la igualdad, la no discriminación y el ejercicio de los derechos humanos de las mujeres también se ha visto reforzado por la reforma constitucional de 1994 que otorgó jerarquía constitucional a los tratados de Derechos Humanos.



Photo Credit: Agencia Télam

Asimismo, se avanzó en la senda del reconocimiento de los derechos políticos de las mujeres al promulgar la Ley 24.012 en 1991, conocida como "Ley de Cuotas". Dicha ley modificó el Código Electoral Nacional al incorporar un mínimo del 30% de mujeres para conformar las listas electorales. La sanción de la Ley de Cuotas convirtió a la Argentina en el primer país del mundo en tener una ley que establece cuotas para exigir la incorporación de mujeres en las listas para cargos electorales. Los resultados fueron notables y se generaron debates sobre la incorporación de este tipo de acciones positivas en otros ámbitos de la representación estatal.

La Ley de Cuotas de 1991 fue un hito fundamental que permitió pasar del 13% al 27% en la proporción de mujeres en la Cámara de Diputados.

Este porcentaje siguió aumentando hasta alcanzar aproximadamente 40% en 2007, porcentaje que se ha mantenido estable a partir de entonces.

Posteriormente, en 2017 se promulgó la Ley de Paridad de Género en Ámbitos de Representación Política (Ley 27.412) con el objetivo de lograr la igualdad de género en la política y en los procesos de toma de decisiones, elevando el umbral de representación de las mujeres en el Congreso argentino. Esta ley, aplicada por primera vez en 2019, constituyó un paso fundamental en materia de representación política de las mujeres argentinas al establecer que las listas de candidaturas al Congreso Nacional (tanto a la Cámara de Diputados como a Senadores) y al Parlamento del Mercosur, "ubicando de manera intercalada a mujeres y varones desde el/la primer/a candidato/a titular hasta el/la último/a candidato/a suplente".

El objetivo de la normativa es alcanzar la paridad de género en el Poder Legislativo y garantizar el derecho de acceso y participación plena en la vida política y pública, lo que implica un ejercicio real y efectivo del poder político, así como el proceso de toma de decisiones en todos los ámbitos de la vida pública y política en igualdad de condiciones con los hombres y sin discriminación de ningún tipo.

En octubre de 2020, Argentina ocupaba el puesto 19 en la clasificación mundial de mujeres en parlamentos elaborado por la Unión Interparlamentaria.

La Argentina ha promovido activamente los derechos humanos para todas las personas y los avances alcanzados en las últimas décadas han sido notorios. Sin embargo, al reconocer que aún queda mucho por hacer en la lucha por una sociedad más igualitaria y justa, cuando el presidente Alberto Fernández asumió el cargo en diciembre de 2019, por primera vez creó el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad.

El Ministerio tiene una amplia agenda de trabajo que se centra en reducir las brechas entre géneros y combatir todas las formas de violencia de género. Para ello, el Ministerio cuenta con dos grandes ejes de trabajo: el diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas en el ámbito de prevención y erradicación de la violencia de género, incluidos todos sus tipos y modalidades, así como también la atención y reparación a sus víctimas; y el diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas nacionales orientadas a la igualdad y diversidad con el objetivo de promover la autonomía de las mujeres y las personas LGTBI+.

El año 2020 fue difícil. A medida que avanzamos en un contexto sumamente complicado como resultado de la pandemia, tal como lo señaló el

Secretario General de las Naciones Unidas, es importante tomar medidas urgentes para proteger a las mujeres y que las mujeres y las niñas deben estar en el centro de la respuesta al COVID-19 y en la recuperación posterior. En este sentido, la Argentina ha tomado varias medidas que toman en cuenta las cuestiones de género frente a la crisis sanitaria, económica y social desatada por la pandemia, lo cual fue reflejado al reconocerlo como el primer país en el Rastreador Global de Respuestas de Género del PNUD y ONU Mujeres.

En materia de salud y derechos sexuales y reproductivos de las mujeres, en vísperas del nuevo año el Senado argentino aprobó la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo para regular el acceso al aborto y la atención posterior al aborto, en cumplimiento de los compromisos asumidos por el Estado argentino en materia de salud pública y derechos humanos de las mujeres y personas con otras identidades de género con capacidad de gestación, y con el fin de contribuir a la reducción de la mortalidad y morbilidad prevenibles.

La legalización y despenalización del aborto ha sido una demanda histórica de las mujeres en Argentina. En materia de salud pública, justicia social y derechos humanos el gobierno argentino, bajo el liderazgo del presidente Fernández, dio su apoyo al enviar el proyecto de ley que el Senado aprobó el 30 de diciembre del año pasado. Si bien aún falta mucho para terminar la lucha por la igualdad de género, los argentinos viven hoy en una sociedad más justa y equitativa.

El compromiso de la Argentina con los derechos humanos es inquebrantable y, desde la recuperación de la democracia en 1983, constituye una política de Estado incuestionable. ■

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO: ENTREVISTA A RICARDO REAL PRECIADO, DESARROLLADOR DE NEGOCIOS SENIOR DE CLUTCH.CO.

En su más reciente estudio, ARGENCON destaca “la materia prima esencial de las industrias del conocimiento es la disponibilidad de talento, tanto presente como proyectado... hoy el conocimiento intensivo es el principal motor de desarrollo económico y, sobretodo, es el ordenador de la sociedad posindustrial” (Argeneconomics 2020).

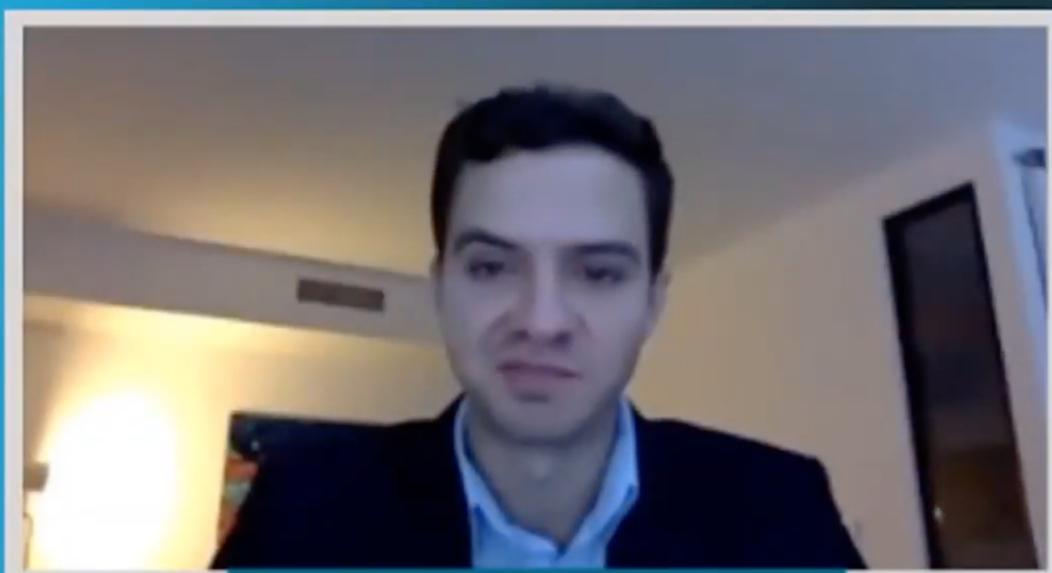
En este marco, en 2020 fue sancionada la Ley de Economía del Conocimiento y su correspondiente reglamentación, con el objetivo de favorecer el desarrollo industrial y potenciar las exportaciones. Adicionalmente, con la irrupción de la pandemia se ha acelerado la interconexión y la competitividad de los mercados laborales remotos, lo cual constituye una oportunidad para favorecer las exportaciones de nuestras industrias

del conocimiento en la medida en que se observan cambios en la conformación de los flujos de comercio hacia trabajos remotos del tipo “nearshoring”.

Conscientes de esta oportunidad, en 2020, la Embajada Argentina en los Estados Unidos, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina lanzaron Argentina Delivers, una plataforma con contenidos digitales que presentan las características de la oferta argentina al mercado estadounidense e incluyen un directorio de empresas argentinas confeccionado junto a Clutch.co. Este directorio, que actualmente cuenta con más de 1.080 empresas de nuestro país es de acceso gratuito a través de Clutch.co, y permite a las compañías

www.argentinadelivers.com

Clutch



Ricardo Real Preciado Business Development Manager Latam

Clutch.co

LOS CLIENTES QUE BUSCAN ABORDAR PROYECTOS DENTRO DE UNA METODOLOGÍA ÁGIL APRECIAN QUE LOS EQUIPOS ARGENTINOS ESTÁN EN LA MISMA ZONA HORARIA QUE VARIOS DE LOS TECH HUBS NORTEAMERICANOS MÁS IMPORTANTES.

presentarse ante potenciales clientes que estén buscando prestadores de servicios.

Tomando en consideración la iniciativa Argentina Delivers y la alianza construida con Clutch.co, en esta edición de Argentina en Foco, nos centraremos en el potencial que tiene el mercado estadounidense para la presentación de servicios informáticos y software, cuyas exportaciones al mercado estadounidense representan más de \$900 millones de dólares al año y cuyas perspectivas de crecimiento han aumentado con la pandemia.

Particularmente, entrevistamos a Ricardo Real Preciado, Desarrollador de Negocios Senior de Clutch.co para Latinoamérica, la principal plataforma de negocios B2B para servicios digitales en los Estados Unidos. Recientemente, la empresa ha sido incluida en el ranking de Deloitte "Technology Fast 500", por su alto grado de crecimiento dentro del ecosistema de tecnología y por su liderazgo como plataforma en la construcción de reseñas de proyectos prestados por clientes en servicios de IT y software en el mercado.

Argentina en Foco: ¿Qué buscan los clientes estadounidenses a la hora de contratar servicios digitales remotos?

Ricardo Real Preciado: Los clientes que buscan abordar proyectos dentro de una metodología ágil, aprecian que los equipos argentinos están en la misma zona horaria que varios de los tech hubs norteamericanos más importantes.

También es importante resaltar los costos reducidos, la creatividad, el talento, las habilidades en todos los lenguajes modernos de tecnología y en alineamiento laboral cultural y el buen dominio del inglés.

AEF: ¿Cómo describiría la experiencia de Clutch.co con las empresas argentinas?

RRP: La industria de servicios digitales en la Argentina fue uno de los mercados clave dentro de la expansión oficial de la plataforma de Clutch.co hacia Latinoamérica desde 2017. Comenzamos haciendo investigación online y encontramos buenos proveedores de servicios, enviando invitaciones a participar vía email y creando perfiles para algunas firmas de servicios digitales grandes en el país, como BairesDev. Hoy contamos con una investigación de más de 1.500 empresas que ofrecen servicios B2B con perfiles en la plataforma. Dentro de esta lista 118 ya cuentan con reseñas o "reviews" de clientes que han contratado sus servicios anteriormente. También tenemos varias empresas en Argentina que están optando por el programa de "sponsorships" para promover sus servicios al exterior.

AEF: ¿Qué respuesta está teniendo la oferta argentina de servicios de IT del mercado estadounidense?

RRP: Las empresas argentinas que incluyen reseñas en sus perfiles de Clutch.co son las más exitosas a la hora de conectar con clientes en Estados Unidos. Esto permite a los clientes potenciales contar con un panorama más amplio

basado en datos acerca de cómo trabajar con estas firmas. Contamos con reseñas verificadas de clientes que han contratado a firmas en la Argentina desde ciudades con alta demanda como San Francisco, New York, Chicago, Miami, Boston, Houston. Devartis es un buen ejemplo reciente.

Una empresa que opera un App de salud y fitness contrató a Devartis para un proyecto de más de \$200.000 dólares luego de encontrarlos en Clutch.co.

AEF: ¿Cuáles son los servicios más demandados y por qué razón?

RRP: Para el mercado argentino, los servicios con más demanda son: desarrollo de software, web, marketing y diseño, y otros servicios digitales en la plataforma de Clutch.co. Estos son los directorios que cuentan con el mayor tráfico y son los servicios en los que Clutch.co se ha enfocado históricamente. Sin embargo, también hemos comenzado a incluir otro tipo de servicios como BPO, RRHH, logísticos y otros basados en el conocimiento, que están comenzando a recibir buen tráfico de usuarios o compradores cada mes.

En una presentación reciente para el lanzamiento de ArgentinaDelivers.com, James Stanger, PhD de CompTIA, una de las asociaciones líderes de la industria de IT global, resaltó que las corporaciones en Estados Unidos, además de desarrollo de software, están buscando habilidades para la cuarta generación industrial. Para empresas de servicios tecnológicos, hay oportunidades en las verticales de tecnologías emergentes, por ejemplo: análisis de datos sofisticados, inteligencia artificial, internet de las cosas, realidad virtual, y tecnologías operativas para ciudades inteligentes. También resaltó oportunidades en el campo de ciberseguridad,

networking/telecomunicaciones por los avances en 5G, y robótica.

AEF: ¿Qué aspectos destacaría de los servicios que se brindan desde la Argentina?

RRP: En un contexto de “nearshoring”, hay varios factores que los clientes toman en cuenta a la hora de contratar a una empresa en Argentina desde Estados Unidos o Canadá. Para este tipo de proyectos digitales, los clientes que buscan abordar proyectos dentro de una metodología ágil, aprecian que los equipos argentinos están en la misma zona horaria que varios de los tech hubs norteamericanos más importantes. También es importante resaltar los costos reducidos, la creatividad, el talento, las habilidades en todos los lenguajes modernos de tecnología y el alineamiento laboral cultural, y el buen dominio del inglés. Todo lo anterior resulta en colaboraciones y productos exitosos tanto para los clientes como para los proveedores de servicios B2B.

AEF: ¿Y qué desafíos se deberán enfrentar?

RRP: Desde mi experiencia investigando el mercado de servicios tecnológicos en Latinoamérica para Clutch.co, la pregunta clave es ¿cómo la Argentina puede seguir posicionándose y diferenciándose de otros países en la región como el destino de “nearshoring” de servicios de IT por excelencia para clientes en Estados Unidos y globales? Existen competidores globales como India, Europa del Este y otros países en LATAM que sirven a clientes en el contexto tanto de “outsourcing” como de “nearshoring”, con los mismos beneficios que presentan las firmas argentinas. La Argentina deberá descifrar cómo seguir consolidándose como un hub tecnológico y creativo para servir a compradores en el mercado estadounidense.



COOPERACIÓN EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO

El Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) tiene como misión fortalecer la competitividad de la industria argentina a través del desarrollo y la transferencia de tecnología. Actúa como generador y proveedor de servicios tecnológicos en todo el territorio de nuestro país y es el referente nacional en el ámbito de la Metrología. El compromiso del Instituto es contribuir al desarrollo y la sustentabilidad de la industria nacional en base a los lineamientos estratégicos definidos por el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, articulando esfuerzos con el sector privado, el sistema científico-tecnológico y los ecosistemas productivos regionales.

El INTI, organismo descentralizado dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo y con más

de 60 años de trayectoria, facilitó desde sus inicios la participación del sector productivo para que sus actividades estuvieran conectadas a las demandas concretas del sector industrial. Estratégicamente estrechó vínculos con instituciones pares de todo el mundo, con el fin de impulsar la transferencia de conocimientos, promover la innovación, desarrollar nuevas tecnologías entre los países y potenciar la inserción de la Argentina en el escenario internacional.

La cooperación con Estados Unidos, específicamente con el National Institute of Standards and Technology (NIST), es de larga data. De hecho, ambas instituciones pertenecen al Sistema Interamericano de Metrología (SIM), compuesto por los institutos metrológicos de

EL INTI SE PREPARA PARA LA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA DEL PAÍS POS-PANDEMIA, APUNTANDO A LA MEJORA COMPETITIVA DE LAS PYMES, A LA INNOVACIÓN Y A FOMENTAR LA EXPORTACIÓN CON VALOR AGREGADO.

América, y fue precisamente el NIST el que sucedió al INTI en la presidencia desde 2018. La cooperación con dicho instituto se profundizó en el año 2016 cuando se firmó un convenio marco para promover la cooperación científica y tecnológica en el campo de la metrología.

A través de su vinculación con el NIST numerosos profesionales argentinos se han formado en el área de metrología y calidad. Asimismo, se destaca la realización de cursos y capacitaciones de corto plazo, así como la participación de expertos del INTI en talleres organizados por dicha institución, los cuales están incluidos en el marco del Sistema Interamericano de Metrología. Las capacitaciones y cursos cubren una amplia gama de temas que van desde el desarrollo de capacidades de medición y generación de materiales de referencia de contaminantes orgánicos en elementos, hasta la creación de laboratorios especializados en ciberseguridad, seguridad en redes de las cosas (IoT), entre otros.

En la actual coyuntura, el INTI se prepara para la reactivación productiva del país pos-pandemia, apuntando fundamentalmente a la mejora competitiva de las Pymes, al desarrollo de

proveedores, a la innovación como camino para el fortalecimiento de las cadenas de valor en todo el país y a fomentar la exportación con valor agregado.

Entre los desarrollos exportables podemos mencionar dulce de leche vegano y orgánico, lapiceras autoinyectables, vinos orgánicos de alta calidad, maquinaria agrícola, suplementos dietarios, infusiones y calibres con certificación del American Petroleum Institute (API) para la industria de hidrocarburos.

Para continuar aumentando la competitividad de las empresas industriales argentinas y la diversificación de la oferta exportable de nuestro país, la continua cooperación y colaboración con las instituciones pares, como es el caso de NIST, resulta fundamental. Para ello, continuaremos trabajando sobre la continua capacitación de nuestros profesionales para que aumente no sólo el valor agregado de nuestras exportaciones sino también la formación de nuestros profesionales que prestan diversos servicios a la industria. ■

INTI FACTS

- 46 sedes tecnológicas distribuidas en todo el país.
- Más de 8.500 servicios industriales.
- Más de 2.000 técnicos y profesionales altamente calificados.
- Más de 200 laboratorios acreditados.
- 26 Plantas piloto.
- 150 Proyectos de I+D en curso.
- Más de 20 proyectos de cooperación internacional en ejecución.
- Vínculo con más de 350 organismos de todo el mundo.

Para más información sobre las principales líneas de acción, visitar el sitio web del Instituto: www.inti.gov.ar

Facebook: ARGInUSA

Twitter: ARGInUSA

Instagram: ARGInUSA

Flickr: /photos/ARGInUSA

arginfocus@embassyofargentina.us

eeuu.cancilleria.gob.ar