



Cambio Climático

ARGENTINA FRENTE
AL CAMBIO
CLIMÁTICO: UNA
AGENDA DE
FRATERNIDAD PARA
EL CUIDADO DE
LA CASA COMÚN

Comercio e Inversiones

LAS CADENAS
HOTELERAS
ESTADOUNIDENSES
SE EXPANDEN EN LA
ARGENTINA

G-20

EN CARRERA HACIA
LA CUMBRE DE
ROMA

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

ENERO 2021 // NEWSLETTER



Juan Cabandié, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible

ARGENTINA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO: UNA AGENDA DE FRATERNIDAD PARA EL CUIDADO DE LA CASA COMÚN

Por Juan Cabandié, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible

La pandemia ha obligado a la comunidad internacional a reflexionar sobre la importancia de la salud humana y su interrelación con la salud del planeta. El tiempo de actuar es ahora, por lo que la Argentina adopta la acción climática como una política de Estado.

Luego de la aprobación de la Ley Nacional de Presupuestos Mínimos de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático Global un año atrás, la Argentina sigue avanzando con pasos firmes para consolidar la política climática.

En este sentido, el pasado mes de diciembre, el presidente Alberto Fernández anunció que nuestro país adelantó la presentación de su segunda Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Esta segunda NDC incluye ejes de implementación tales como la promoción de la transición energética, el transporte sostenible, la preservación de ecosistemas (bosques, humedales, océanos, entre otros), la transformación productiva sostenible



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. En esta edición compartimos con ustedes un artículo enfocado en las acciones fundamentales que implementará Argentina para consolidar firmemente su política climática.

Esta edición también incluye un artículo sobre los compromisos y las inversiones realizadas en nuestro territorio por las empresas estadounidenses de viajes y turismo.

Finalmente, un artículo acerca de la primera reunión virtual de Sherpas del G20, el 21 y 22 de enero, la cual se centró en las prioridades de un mundo en crisis y las formas de concretar los objetivos rumbo a la Cumbre final en octubre.

Jorge Argüello
Embajador en los Estados Unidos

SÓLO LA AYUDA ENTRE LOS PUEBLOS NOS ASEGURARÁ UNA TRANSICIÓN JUSTA QUE PERMITA INTEGRAR AL AMBIENTE EN EL DESARROLLO, ASEGURANDO QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS.

(en agricultura, ganadería, industria y servicios) y la mejora en la gestión integral de residuos.

Asimismo, para adaptarnos a los nuevos escenarios climáticos, se plantea fortalecer la sensibilización, la construcción de capacidades y la implementación de medidas de reducción de vulnerabilidad en las comunidades, la infraestructura y los sistemas productivos.

Necesitamos repensar el modo en que estamos haciendo las cosas. Sólo la ayuda entre los pueblos nos asegurará una transición justa que permita integrar al ambiente en el desarrollo, asegurando que nadie se quede atrás. Toda la NDC fue elaborada con un fuerte componente de derechos humanos, enfoque de género y perspectiva federal.

El diseño e implementación de las medidas concretas presenta importantes desafíos y mayores oportunidades. El multilateralismo y la cooperación serán claves para un diálogo fraterno global que asegure los medios de implementación para hacer frente a este desafío existencial.

En un contexto de pandemia, “reconstruirnos mejor” es la consigna que nos movilizará hacia un desarrollo integral y sostenible en un marco de transición justa que nos permitirá ponernos de pie y salir mejores de esta crisis.



Si le interesa **conocer más sobre nuestros compromisos en materia de Cambio Climático**, la Embajada Argentina y el World Resources Institute cordialmente le invitan a un panel de **discusión en línea: "Argentina frente al Cambio Climático: una agenda de fraternidad para el cuidado de la Casa Común"** el martes 2 de febrero a las 3 p.m. EST. registre:

https://zoom.us/webinar/register/WN_tC-w4QLS4mz6ha5Kyc5sg

LAS CADENAS HOTELERAS ESTADOUNIDENSES SE EXPANDEN EN LA ARGENTINA

En materia de viajes y turismo, la Argentina es un destino consolidado y pujante. Es líder en esta industria en Sudamérica, y en el ámbito latinoamericano se ubica en segundo lugar detrás de México. El potencial de crecimiento del sector en nuestro país es enorme. En relación con el caso mexicano, la Argentina debería más que duplicar la contribución de la actividad turística en el producto bruto interno para igualar la participación que el sector registra en ese país. Las compañías estadounidenses del rubro han detectado esta oportunidad, como revelan las importantes inversiones realizadas y comprometidas en nuestro territorio.

La mayor ventaja que presenta la Argentina para las inversiones en turismo se vincula con su posicionamiento como destino de naturaleza (Cataratas del Iguazú, Glaciares y Antártida, Patagonia, entre muchos otros), su vida silvestre, sus espacios abiertos, y su cultura (tango) y deporte (fútbol, Maradona-Messi).

A estas condiciones se suma que la Argentina reúne características ideales para la “nueva normalidad” a la que aspiran los viajeros, tras la pandemia. Estos viajeros buscan las maravillas naturales que se pueden encontrar en Argentina, con paisajes tanto tropicales como polares, y sin aglomeración de personas, dado que contamos con el octavo territorio más extenso del mundo.

Las empresas estadounidenses son unas de las más activas en el mercado hotelero argentino. Entre las principales inversiones y proyectos cabe señalar:

Hilton. Cuenta con seis hoteles en Argentina en distintas localizaciones. Esta cadena internacional administra los hoteles Hilton Buenos Aires-ubicado en Puerto Madero, Ciudad de Buenos Aires-; Anselmo Buenos Aires Curio Collection by Hilton -San Telmo, Ciudad de Buenos Aires-; Hilton Garden Inn Tucumán -San Miguel de Tucumán-, Hilton Pilar -provincia de

Vista de Puerto Madero y del Hilton Hotel Buenos Aires // Crédito: Hilton Hotel Buenos Aires



NUESTRO PAÍS REÚNE CONDICIONES IDEALES PARA LA "NUEVA NORMALIDAD" A LA QUE ASPIRAN LOS VIAJEROS, TRAS LA PANDEMIA: PAISAJES TANTO TROPICALES COMO POLARES, Y SIN AGLOMERACIÓN DE PERSONAS.

Buenos Aires-; Hilton Garden Inn -Neuquén-, y Hampton Inn by Hilton -en Bariloche-.

El Hilton Pilar demandó una inversión de \$50 millones de dólares. Fue el cuarto hotel inaugurado de la compañía en Argentina y la segunda propiedad de la marca Hilton Hoteles & Resorts. Ubicado en el complejo Pilar Golf, el hotel posee 171 habitaciones, un campo de golf de 27 hoyos, canchas de tenis, sector multideportivo y spa.

Además, está construyendo los hoteles Hampton Parque Leloir y anunció que se invertirán \$30 millones en la construcción de un hotel en Rosario, que se inaugurará en 2023.

Grupo Marriott. La marca Marriott regresó a Buenos Aires en 2019 con la reconversión del Hotel Panamericano bajo contrato de franquicia por 20 años a partir de junio 2020 (en 2013 había dejado el país cuando se vendió el Hotel Plaza, en la Ciudad de Buenos Aires).

También firmó un acuerdo para abrir su primer hotel de lujo de marca W Hotel Worldwide en la Argentina, en el dique uno de Puerto Madero de la mano del Grupo GNV con una inversión de \$100 millones de dólares en 150 habitaciones y 150 residencias en el desarrollo mixto Madero Harbour. Allí se levantará una torre diseñada por

el prestigioso arquitecto uruguayo Carlos Ott, con el estudio BA como pata local. La inauguración está prevista para 2024. Ritz Carlton (marca del Grupo Marriott) anunció a fines de 2018 su llegada a la Argentina con un proyecto de \$300 millones que incluye un hotel y espacios residenciales.

Wyndham Hotel Group LLC. En julio de 2019 abrió su primer hotel de marca Garden. Se ubica en Luján e implicó una inversión de \$4 millones de dólares. Dispone de 32 habitaciones pero está previsto duplicar la oferta con \$1,5 millones adicionales. Es operado por AADESA y apuestan al público corporativo y de eventos.

La presencia de Howard Johnson significó la inversión de \$140 millones de dólares para abrir cuatro hoteles. Sumó dos establecimientos en 2018 en la Argentina: el Howard Johnson Hotel Abasto, ubicado en el barrio de Balvanera, Ciudad de Buenos Aires -donde ofrece servicios para shabat y los productos que se usan en el desayuno kosher- y el Hotel Termal Dolores (5 estrellas), situado en la localidad homónima a 210 kilómetros de Buenos Aires. Howard Johnson opera 43 hoteles en la Argentina. Los anuncios de inversión suman \$100 millones.

Days Inn llegó a la Argentina en 2018 con la apertura de un hotel corporativo y urbano en la ciudad de La Plata (provincia de Buenos Aires) con una inversión de más de \$5 millones de dólares en el emprendimiento. Esta ciudad se presenta como un lugar interesante por contar con una infraestructura adecuada y vías de comunicación muy cercanas. El 70% de la facturación de la cadena hotelera proviene del sector corporativo y el 30% del sector turístico, motivo por el cual La Plata es un punto estratégico.

Los planes de Wyndham contemplan también nuevas aperturas como un nuevo hotel Ramada.

PointState Capital LP. En enero de 2018, el fondo de inversión Point State Argentum LLC, filial de PointState Capital LP (creado en 2011 en Nueva York), adquirió del Grupo Marriott el 100% de las acciones del Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center y el Park Tower, por una cifra de \$100 millones.

Radisson Hotel Group. Esta cadena global aún no tiene establecimientos en el país, pero un desarrollador local tiene prevista una inversión de \$100 millones de dólares para que ingrese operando con dos hoteles en Buenos Aires, además de un plan de expansión a plazas como Córdoba y Rosario, que estarían listos en 2023. Serán dos marcas Radisson upscale.

“Estamos ante una crisis de demanda, no de oferta, ni bien se recupere la confianza volvemos a crecer a los niveles que la industria nos tiene acostumbrados, 3-4% global y 7-9% en Latinoamérica”, anticipa Ramiro Alem, Co-fundador & CEO de InverTUR, empresa especializada en contactar inversores con oportunidades para invertir en Turismo en Latam. Con esta visión de largo plazo es que las empresas estadounidenses se dirigen con creciente interés a la región y particularmente hacia la Argentina.

■



Primera reunión de Sherpas de 2021 (Izq.)/Sous Sherpa argentino, Embajador Eduardo Tempone y Sherpa, Embajador Jorge Argüello (der.).

EN CARRERA HACIA LA CUMBRE DE ROMA

La carrera hacia la Cumbre de Roma del G20 lanzó sus corredores a la pista en la primera reunión de Sherpas. El 21 y 22 de enero, con las pautas ya marcadas, este encuentro “virtual”, empezó a señalar un camino cuya meta final será en octubre de este año. Arabia Saudita, que lideró el G20 de 2020 e Indonesia, que se hará cargo en 2022, acompañan a la presidencia italiana como miembros de la Troika.

La agenda propuesta por Italia se centra en el trinomio: “Personas, Planeta y Prosperidad”. Términos que dejan explícitas las prioridades ante un mundo en crisis y que la presidencia italiana describe con claridad: “Necesitamos cuidar el planeta y las personas con un enfoque integrado, asegurando una recuperación económica sólida que sea a la vez inclusiva, resiliente y sostenible”.

La salud ocupó un lugar central en esta primera reunión, en consonancia con un enfoque interrelacionado con temas horizontales, tales como los desafíos económicos y sociales de la recuperación pospandemia, el medio ambiente, el cambio climático y la digitalización.

Sobre estos problemas convergieron los diferentes puntos de vista de los países participantes, enfocados en los catorce temas que forman la agenda del G20 de este año y que quedaron al desnudo a partir de la pandemia. Las preocupaciones y los interrogantes son muchos, agravados por la vulnerabilidad expuesta de las sociedades y de las economías.

La Argentina está lista para comenzar un trabajo cuyos resultados coincidan con las prioridades del

LA SALUD OCUPA UN LUGAR CENTRAL EN CONSONANCIA CON LOS DESAFÍOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LA RECUPERACIÓN POSTPANDEMIA, EL MEDIO AMBIENTE, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA DIGITALIZACIÓN.

Gobierno para el desarrollo del país, tales como la reconstrucción productiva, el empleo, la educación, el cambio climático, la transición energética y la igualdad de oportunidades. Al mismo tiempo, reafirma la continuidad con respecto a las posiciones tradicionales del país, como el apoyo al multilateralismo, la cooperación internacional y el desarrollo sostenible.

Desde su propia perspectiva, la Argentina destacó el valor de reconocer que los elementos de diagnóstico, los tratamientos y las vacunas para el Covid-19 deben ser considerados bienes públicos globales. Por otra parte, reafirmó la necesidad de asegurar su disponibilidad de manera equitativa y asequible para todos, en momentos en que el número de contagios y muertes por Covid-19 volvió a dispararse en numerosos países.

La Argentina se sumó también a la continuidad dada por la Presidencia a la vinculación entre los Grupos de Trabajo, entre los que figuran Educación y Empleo. En este aspecto quedó clara la necesidad de darle importancia al tratamiento de la transición entre la educación y el trabajo, en consonancia con el Programa Nacional para el Trabajo y el Desarrollo Sostenible, que tiende un puente imprescindible entre el mundo de la educación y el del trabajo.

Los efectos devastadores que la pandemia ha tenido en América Latina, tanto en materia de salud como en el aparato productivo, no quedaron relegados en esta reunión. El objetivo es buscar herramientas que permitan a la región desarrollar su potencial productivo y retomar un camino firme de crecimiento y desarrollo sostenible, tanto en la agenda del Grupo de Trabajo sobre Desarrollo, como en las de los grupos de Agricultura, Comercio e Inversiones, Finanzas y Trabajo.

Gran parte de las presentaciones mostraron un reconocimiento de la gravedad de los efectos de la pandemia sobre las mujeres y los jóvenes. También reforzaron la expectativa de que las conclusiones a las que se llegue durante la Presidencia italiana, puedan identificar acciones específicas en relación con la magnitud de los esfuerzos sanitarios y económicos que se requieren para iniciar una recuperación sostenible.

Superar la pandemia de COVID-19 es una prioridad importante para todos los países, regiones e instituciones internacionales, y lo será en el futuro inmediato. Los desafíos médicos y económicos de la pandemia son claros, y su impacto en las sociedades no puede descuidarse. La solidaridad entre los pueblos, así como el multilateralismo y la cooperación internacional, son necesarios ahora más que nunca.