

Federalismo

LA EMBAJADA
LANZÓ EL
PROGRAMA AGENDA
FEDERAL

Negocios e inversiones

EL XI ANIVERSARIO
DEL VINO
ARGENTINO
EMBLEMÁTICO: DÍA
MUNDIAL DEL
MALBEC

G-20

EL Y-20 2021 PONE EN
EL CENTRO DE LA
ESCENA LA SALUD Y EL
MEDIO AMBIENTE

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

MAYO 2021 // NEWSLETTER



Embajador Argüello (Centro izquierda) y Gobernador Juan Schiaretti (Centro derecha)

LA EMBAJADA LANZÓ EL PROGRAMA AGENDA FEDERAL

La Argentina es, al igual que los Estados Unidos, un país federal. Somos el séptimo país en el mundo en extensión territorial, con un gran desarrollo en latitud que genera gran variedad de climas, con geografías regionales múltiples y una historia atravesada por la inmigración de distintos orígenes nacionales y étnicos; las provincias argentinas son también representativas de esa diversidad.

La identidad argentina es plural. Las necesidades y demandas de las provincias, por su parte, muestran singularidades basadas en su

estructura productiva, recursos materiales y humanos, especialización, identidad cultural. Una gestión que se comprometa con el desarrollo de cada rincón del país debe, por tanto, diseñar acciones que respondan a esos intereses particulares.

Así nació el programa "Agenda Federal" de la Embajada en Estados Unidos, para acompañar a las provincias argentinas en el desarrollo y en la instrumentación de sus agendas e intereses en este país. Las capacidades que generó la pandemia en relación con la extensión en el uso y el hábito de las



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. En esta edición compartimos con ustedes un artículo sobre el Programa "Agenda Federal" concebido por nuestra Embajada para acompañar a las provincias argentinas en el desarrollo y en la instrumentación de sus agendas e intereses en este país.

En esta edición también presentamos un artículo sobre la degustación virtual de vinos en el Malbec World Day, organizada por Wines of Argentina y la Embajada Argentina para celebrar nuestro varietal famoso en el mundo.

Finalmente, un artículo acerca del encuentro histórico destinado a potenciar la voz y los aportes de la juventud argentina en el Y-20 Italia 2021.

Jorge Argüello
Embajador en los Estados Unidos

LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LAS PROVINCIAS MUESTRAN SINGULARIDADES BASADAS EN SU ESTRUCTURA PRODUCTIVA, RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS, ESPECIALIZACIÓN E IDENTIDAD CULTURAL.

herramientas virtuales, junto a la voluntad de construir un espacio de intercambio reflexivo que no dependa solamente de las urgencias, nos decidió a institucionalizar este mecanismo.

El propósito de este ejercicio es trabajar primero con las provincias para conocer en profundidad sus intereses, necesidades y prioridades, para buscar luego un espacio de convergencia en una agenda concreta que se plantee objetivos realizables.

El punto de partida es una serie de encuentros programados, por provincia o grupo de provincias, con el Gobernador y su equipo de colaboradores de un lado, el Embajador y la totalidad del plantel diplomático de la Embajada del otro, con una agenda acordada y no muy extensa, de modo que puedan desprenderse, desde el acuerdo y el impulso político de la provincia, acciones concretas en una hoja de ruta con objetivos de resultado que permita optimizar las oportunidades que brinda la relación bilateral.

El primer encuentro se produjo el 21 de abril, con el Gobernador Juan Schiaretti y siete ministros y secretarios de gobierno de la provincia de Córdoba. El intercambio fue dividido en tres bloques, y se destacaron particularmente las posibilidades en materia de cooperación, inversiones y exportación de servicios basados en el conocimiento y el ecosistema emprendedor, así como en el sector agropecuario e industrial,

especialmente en materia de insumos de salud y equipamiento médico; el potencial creciente del turismo, incluido el nicho cinegético (de la caza), muy valorado por los estadounidenses; y una rica agenda institucional de vínculos de cooperación de nivel subnacional, de capacitación de estudiantes y de funcionarios de la provincia.

Asimismo, hemos decidido como parte del Programa Agenda Federal, promover la visibilidad y el trabajo coordinado por diferentes provincias en el marco de cadenas de valor de alcance regional. A título ilustrativo, el 7 de abril, frente a una audiencia calificada en Estados Unidos, la Embajada, junto al Wilson Center y al Banco Interamericano de Desarrollo, presentó a los gobernadores de las provincias de Catamarca (Raúl Jalil), Jujuy (Gerardo Morales) y Salta (Gustavo Sáenz) que integran la mesa nacional del litio.

El programa “Agenda Federal” contribuye así, con un acceso equitativo de cada región del país, a potenciar sus posibilidades de inserción internacional, y a acercar a cada provincia las herramientas disponibles en la Embajada para, de ese modo, contribuir a sus objetivos y al desarrollo armónico y equilibrado en todo el territorio nacional. ■

EL XI ANIVERSARIO DEL VINO ARGENTINO EMBLEMÁTICO: DÍA MUNDIAL DEL MALBEC

La tradición es parte de nuestra cultura. Como lo hemos hecho cada 17 de abril durante los últimos 11 años, junto a Wines of Argentina, la Embajada Argentina celebró su varietal más famoso del mundo: el Malbec.

Detrás de esta celebración no solo está el éxito de nuestra industria vitivinícola nacional, sino la historia de gran cantidad de familias trabajadoras, una cultura, una identidad, una pasión. Nuestra viticultura es la historia de nuestra tradición vitivinícola, una historia en la cual la innovación y la tradición van de la mano para forjar nuevos caminos.

Debido a las restricciones para sostener reuniones sociales, para la celebración del Día Mundial del Malbec decidimos planificar un evento que pudiera unirnos desde la comodidad

de nuestros hogares para compartir una experiencia única.

Fue así como Wines of Argentina y Calvert Woodley reunieron virtualmente a fantásticos enólogos argentinos para una cata virtual de vinos. A esta cita inédita se unieron Laura Catena de Bodegas y Viñedos Catena Zapata; José Zuccardi de Familia Zuccardi; Pablo Cúneo de la Bodega Luigi Bosca y Thibaut Delmotte de la Bodega Colomé.

En la cata virtual de vinos, el embajador de Argentina en los Estados Unidos, Jorge Argüello, dijo lo siguiente: "A medida que nuestra industria alcanzó un nivel de madurez, también lo es nuestra relación con el mercado estadounidense".

Laura Catena y participantes del evento virtual Malbec World Day.



AHORA PODEMOS HABLAR DE LOS ESTILOS DEL MALBEC Y PRESENTAR DISTINTAS EXPERIENCIAS QUE RETRATAN LA AUTENTICIDAD DE NUESTRA UVA EMBLEMÁTICA POR SU CALIDAD MUNDIALMENTE RECONOCIDA Y MOSTRAR A LA VEZ SUS DISTINTOS TIPOS

"Ahora podemos hablar de los estilos Malbec y presentar diferentes experiencias que retratan la autenticidad de nuestra uva más emblemática por su calidad mundialmente reconocida y mostrar a la vez sus distintos tipos. Es por eso que la campaña de Wines of Argentina 'Malbec Argentino: We Like It', nos invita a conectar y compartir nuestra pasión y amor por este varietal".

El 17 de abril, nuestros enólogos fueron, de hecho, los embajadores argentinos en todo el mundo, porque es a través del Malbec argentino y al descubrir el que les parece más delicioso, que los consumidores aprenden mucho más sobre nosotros, nuestros recursos naturales y nuestra cultura, hasta el punto de asociarse el país con este varietal. Esto nos llena de orgullo y es un logro conjunto de toda la industria.

En cuanto a los diferentes estilos del Malbec, la gerente comercial de Wines of Argentina, Verónica Kathuria, hizo una presentación acerca de las distintas regiones vitivinícolas y demás expresiones que el Malbec ha tenido en todas ellas: desde Jujuy en el extremo norte del país, hasta Chubut en la Patagonia, el punto más austral de la viticultura argentina.

Pablo Cuneo, de la Bodega Luigi Bosca, indicó en su presentación sobre Malbec DOC que por su excepcional adaptación a nuestro terruño argentino, la uva Malbec nos eligió a nosotros y no al revés. Malbec, dijo, "es muy transparente, muestra muy claramente la naturaleza de cada terruño".

José Zuccardi, de Zuccardi Valle de Uco, presentó el vino Zuccardi Q 2019 y manifestó que este Malbec es principalmente un "vino de la región, que muestra el carácter del Malbec en el Valle de Uco. 2019 fue un año con una buena cosecha, la temporada fue de temperaturas moderadas, lo que dio como resultado un vino de textura jugosa, con aromas que recuerdan a la vegetación natural, como el tomillo".

Laura Catena de Bodegas y Viñedos Catena Zapata dijo que "no hay otro varietal que tenga un día tan celebrado. Los argentinos nos tomamos muy en serio este día". Presentó el vino Malbec Denominación Paraje Altamira 2018, se refirió a los distintos elementos del Malbec argentino, y destacó el reconocimiento de la Denominación "Paraje Altamira" como un punto de inflexión en la historia de la uva emblemática. Este reconocimiento implicó colaboración entre los productores: "aunque competimos, nos mantenemos unidos para enaltecer el vino argentino".

Thibaut Delmotte, de Bodegas Colomé, presentó el vino Estate Malbec Calchaquí Valley 2017 elaborado en la provincia de Salta. Indicó que el vino se cultiva en una región "rica en suelos arcillosos y aluviales; El vino es frutal y especiado, lo que le aporta un volumen importante al vino. Como el suelo es arenoso, es más afrutado, pero al combinarlo con la altura, hay una buena expresión de notas florales y acidez, con buena estructura".

Cada presentación fue singular. A pesar de ello, hubo un denominador común en torno al #MalbecArgentino. En un contexto marcado por el distanciamiento social, la celebración de Día Mundial del Malbec continúa siendo una oportunidad para unirnos y conectarnos, compartir nuestro amor por este varietal, y poder encontrar el que más se adapte a su paladar entre esta diversidad de estilos. ■



Más de 70 jóvenes de todo el país en la reunión del Y-20 el 22 de abril.

EL Y-20 2021 PONE EN EL CENTRO DE LA ESCENA LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE

El jueves 22 de abril, Día de la Tierra, más de 70 jóvenes de todo el país en representación de 20 instituciones fueron parte de un encuentro histórico para potenciar la voz y los aportes de la juventud argentina en el Y-20 Italia 2021.

La sesión académica virtual, titulada “Camino al Y-20 2021”, fue una iniciativa de la delegación argentina ante el Y-20 integrada por Tomás Listrani, Pía Ravicini y Mercedes Salgado. El evento forma parte de los esfuerzos por potenciar la visibilidad del Y-20 y del G-20 entre los espacios de la juventud argentina.

En particular, esta iniciativa tuvo como objetivo enriquecer el debate en la Argentina en torno a las tres macro áreas del Y-20 2021 (innovación, digitalización y futuro del trabajo; sustentabilidad, clima y energía; inclusión e igualdad de oportunidades), desde una perspectiva local y regional. Para ello, se facilitó un espacio de encuentro y cooperación para que distintos referentes de la juventud argentina vinculados a las temáticas específicas y las relaciones internacionales en general pudieran realizar un aporte a la delegación argentina en el Y-20.

SE SEÑALÓ LA NECESIDAD DE SOLUCIONES AMBICIOSAS E INMEDIATAS FRENTE A LA EMERGENCIA CLIMÁTICA, Y SE INSISTIÓ EN LA PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO Y LA IMPORTANCIA DE HORIZONTES COMPARTIDOS COMO LA AGENDA 2030.

La exitosa sesión se celebró en una semana histórica. No sólo por ubicarse entre el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación (21 de abril) y el Día de la Tierra (22 de abril), sino porque ese día entró en vigor el Acuerdo de Escazú, hito jurídico que fortalece la protección del medio ambiente en América Latina.

En la apertura del evento, el sherpa argentino, Embajador Jorge Argüello, dio la bienvenida a los participantes. Rescató la importancia de la juventud en el desarrollo de un país, y destacó que “los complejos problemas del siglo y la crisis de la pandemia son señales de alerta que nos indican que vamos a necesitar de cada persona, cada idea, cada red para vivir en nuestra Casa Común”.

A continuación, el Secretario José Otegui, de la Unidad G-20 del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina y exdelegado argentino ante el Y-20, disertó sobre la evolución del grupo de afinidad a lo largo de la última década. En su recorrido, enfatizó cómo hoy el Y-20 traspasa las cuestiones puramente económicas, y permite que ejes como la salud y el medio ambiente ocupen el centro de la escena.

Enseguida, los participantes se dividieron en las tres salas temáticas a las que cada institución los había asignado previamente de acuerdo con sus conocimientos y trayectoria. En cada una de las salas, todos los integrantes participaron de un intercambio sustancial y horizontal en nombre de la juventud argentina.

En la sala sobre innovación, digitalización y futuro del trabajo, los jóvenes destacaron el cambio de paradigma tecnológico y sus consecuencias sobre la producción y el comercio. Varias instituciones subrayaron el desafío de atenuar las desigualdades geográficas y sociales preexistentes que la era digital acentúa. Las alocuciones enfatizaron el rol del Estado en la generación de nuevos empleos y la colaboración público privada en los desarrollos locales.

En la sala sobre sustentabilidad, clima y energía, los jóvenes destacaron la transversalidad de la cuestión ambiental, que permea todas las demás temáticas en la agenda internacional. Se señaló la necesidad de soluciones ambiciosas e inmediatas frente a la emergencia climática, pero también se insistió en la planificación a largo plazo y la importancia de horizontes compartidos como la Agenda 2030. Los oradores marcaron la urgencia de un abordaje multidimensional en el camino del desarrollo sostenible.

En la sala sobre inclusión e igualdad de oportunidades, los jóvenes reconocieron el reto de construir democracias inclusivas, igualitarias y participativas. El debate tuvo como protagonista a los distintos sectores vulnerables en los sistemas productivos, educativos y sanitarios. Circuló de común acuerdo el imperativo de garantizar una mayor capacidad de inclusión frente a un mundo cada vez más asimétrico e incierto.

LOS COMPLEJOS PROBLEMAS
DEL SIGLO Y LA CRISIS DE LA
PANDEMIA SON SEÑALES DE
ALERTA QUE NOS INDICAN QUE
VAMOS A NECESITAR DE CADA
PERSONA, CADA IDEA, CADA RED
PARA VIVIR EN NUESTRA CASA
COMÚN.

La sesión académica virtual totalizó tres horas y media de aportes y reflexiones acerca de los temas prioritarios en el Y-20 2021. La pluralidad de voces y la fuerte impronta federal de los participantes permitió jerarquizar las voces de la juventud en los debates que marcan la coyuntura mundial.

Finalmente, todos los participantes se reunieron en la sala común para la presentación de la delegación argentina ante el Y-20 2021. En la clausura, se reiteró la voluntad de trabajo en conjunto entre las instituciones de la juventud argentina para sumar perspectivas y esfuerzos en el trayecto anual del Y-20. ■

Facebook: ARGinUSA

Twitter: ARGinUSA

Instagram: ARGinUSA

arginfofocus@embassyofargentina.us

eeuu.cancilleria.gob.ar