

*Finanzas*

CÁMARA DE  
COMERCIO DE EEUU  
EN ARGENTINA:  
APOYAMOS UNA  
SOLUCIÓN VIABLE Y  
SOSTENIBLE PARA  
LAS OBLIGACIONES  
DE LA DEUDA  
EXTERNA

---

*Relacion bilateral*

HACIA UNA NUEVA  
RELACIÓN  
COMERCIAL Y DE  
INVERSIÓN ENTRE  
LA ARGENTINA Y  
LOS ESTADOS  
UNIDOS

---

*G20*

ESFUERZOS  
CONJUNTOS EN  
APOYO AL SECTOR  
TURÍSTICO

---

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

# ARGENTINA EN FOCO

---

JUNIO 2020 // NEWSLETTER



Tengo el placer de compartir con ustedes una nueva edición del Newsletter de nuestra Embajada. En este número, compartimos con usted la evaluación del Presidente de la Cámara de Comercio Americana en Argentina (AmCham Argentina), Sr. Alejandro Díaz, sobre las negociaciones de reestructuración de la deuda y las perspectivas positivas para la economía argentina una vez que se llegue a un acuerdo exitoso.

Este número también incluye un artículo sobre las posibilidades para el comercio e inversión bilateral entre la Argentina y los Estados Unidos, que traerá el futuro crecimiento de la economía argentina, una vez que se logre un acuerdo de reestructuración de la deuda.

Finalmente, encontrará un ejemplo de los esfuerzos del G20 para apoyar al sector turístico y para impulsar su papel como motor de un crecimiento económico en la pospandemia.

Jorge Argüello  
Embajador en los Estados Unidos

## CÁMARA DE COMERCIO DE EEUU EN ARGENTINA: APOYAMOS UNA SOLUCIÓN VIABLE Y SOSTENIBLE PARA LAS OBLIGACIONES DE LA DEUDA EXTERNA

Alejandro Díaz, CEO de AmCham Argentina

Vemos con beneplácito, siendo la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AmCham Argentina), el avance paulatino hacia un acuerdo consensuado con los tenedores de bonos soberanos bajo legislación extranjera, en el marco del proceso de Reestructuración de Deuda Argentina que estamos siguiendo con suma atención. Para nuestros asociados, llegar a un acuerdo en las próximas semanas, será determinante en varios sentidos: permitirá a la Administración Pública Nacional y Provincial acceder nuevamente al sistema de crédito internacional, vedado los últimos 2 años; facilitará a las empresas nacionales e internacionales que operan en nuestro país, la colocación de deuda privada en los mercados globales a tasas razonables; y finalmente el sector privado encontrará a su vez la posibilidad de identificar proyectos de inversión que se acerquen a las condiciones posibles de rentabilidad y viabilidad, en especial para la inversión extranjera directa.

El acuerdo será exitoso si contempla por un lado, la posibilidad y factibilidad de su cancelación futura y, a su vez una satisfactoria aceptación consensuada de parte de los principales tenedores de bonos soberanos.



Alejandro Díaz , CEO de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina (Amcham)

Una vez concluida satisfactoriamente esta etapa, es de esperar la preparación e implementación de un plan económico sustentable, generando oportunidades de negocios y enmarcado en un escenario de previsibilidad macroeconómica y de reglas claras. Serán necesarios la implantación de incentivos económicos - fiscales destinados a los generadores naturales de valor, como son las empresas. Estos programas traerán como consecuencia la mejora y disponibilidad de mayores recursos para el Estado, que podrá luego orientarlos a programas de desarrollo social de salud, seguridad y educación, y a iniciativas que aceleran el desarrollo de la infraestructura en pos de una mejora sustancial en la inclusión de los vastos sectores de la población que aún permanecen afectados y marginados.

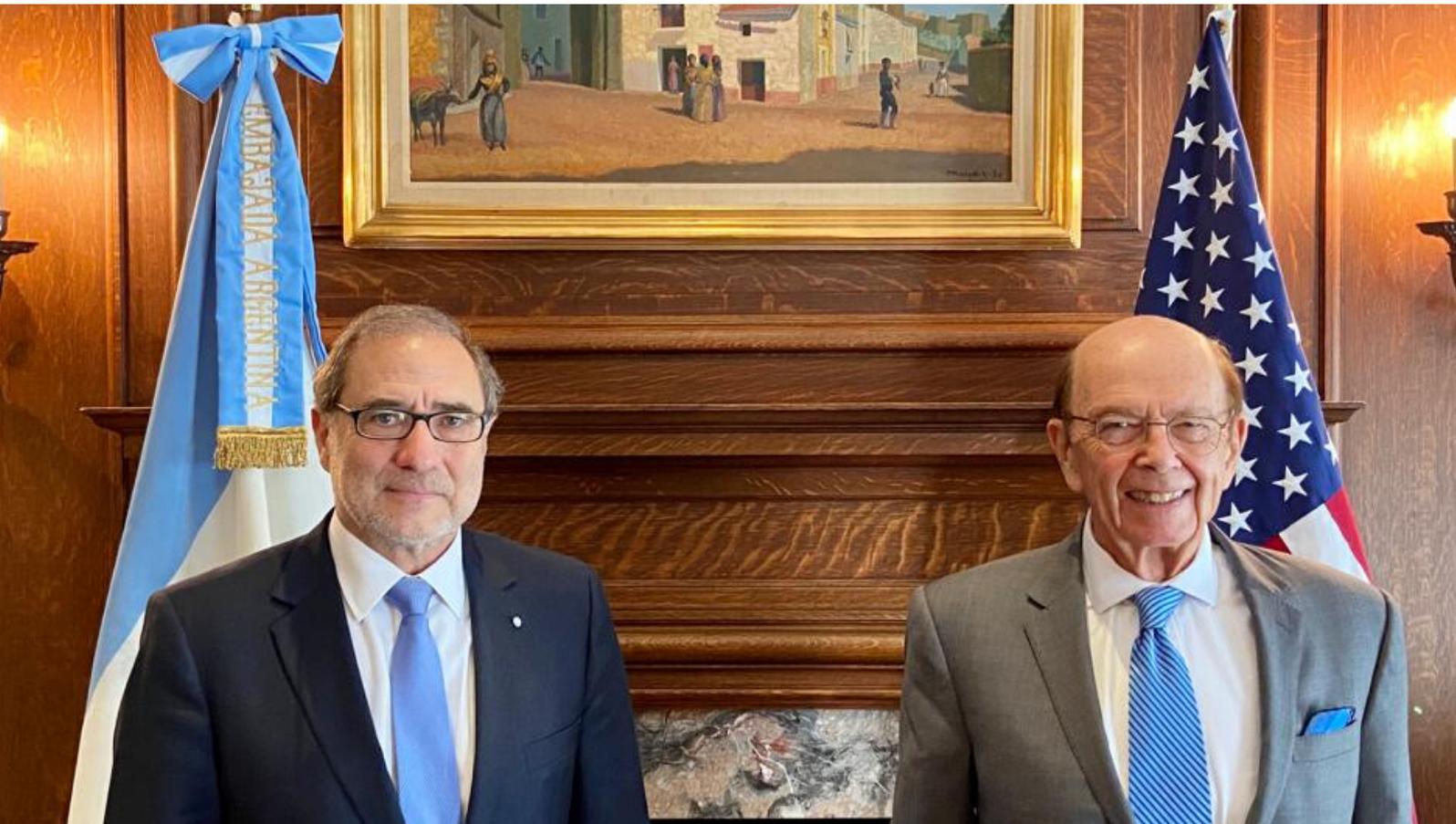
La Argentina cuenta con innumerables oportunidades, que deberán estar promovidas mediante una estrategia de integración al mundo, una manufactura competitiva y el desarrollo de las ciencias de conocimiento. La promoción e inversión en innovación y tecnologías transversales a múltiples sectores: agronegocios, energía, minería, servicios exportables, será determinante. Nuestro desafío será aprovechar al máximo nuestros recursos tecnológicos, humanos, científicos y productivos.

El pasado 19 de mayo de 2020, conversamos con el ministro de economía de la nación, Martín Guzmán, en el marco de una video conferencia coorganizada junto con la Embajada Argentina en los Estados Unidos y por AmCham Argentina y US

Argentina Business Council. Destacamos positivamente las consideraciones del Ministro, quien afirmaba que desde el gobierno están plenamente comprometidos a trabajar para restablecer la estabilidad macroeconómica, haciendo de la Argentina un país en el que haya más producción dirigida hacia el fortalecimiento de los vínculos comerciales internacionales que fomenten próximamente un mejor clima de negocios. Asimismo, resaltamos sus planes de construcción de una estructura de producción con metas de lograr procesos inclusivos sustentables, desarrollo y competitividad económica.

Es por lo que apoyamos a nuestro Gobierno Nacional en la búsqueda de una solución viable y sostenible para las obligaciones de la deuda externa. Esperamos con optimismo poder ver la culminación de este primer paso indispensable, para pensar luego, en la recuperación y posterior desarrollo económico y social de nuestro país. ■

*APOYAMOS A NUESTRO  
GOBIERNO NACIONAL EN LA  
BÚSQUEDA DE UNA SOLUCIÓN  
VIABLE Y SOSTENIBLE PARA LAS  
OBLIGACIONES DE LA DEUDA  
EXTERNA*



Embajador Jorge Argüello y el Secretario de Comercio de los Estados Unidos, Wilbur Ross

## HACIA UNA NUEVA RELACIÓN COMERCIAL Y DE INVERSIÓN ENTRE LA ARGENTINA Y LOS ESTADOS UNIDOS

Esta semana en la embajada recibimos la visita del Secretario de Comercio Wilbur Ross acompañado de su jefe de gabinete, Michael Walsh.

Aplicando todas las medidas preventivas y de distanciamiento social implementadas, dada la nueva normalidad de un entorno posterior a la pandemia, nos complació intercambiar puntos de vista sobre una gran cantidad de temas con invitados tan distinguidos.

Argentina y Estados Unidos mantienen una relación comercial y de inversión de larga data y ambos países comparten el deseo de profundizar dichos lazos.

Existe una sólida e histórica presencia de compañías estadounidenses en la Argentina, con aproximadamente 400 compañías que emplean a 140.000 personas. Varias de estas empresas mantienen operaciones en la Argentina desde hace más de un siglo. En la actualidad el mercado estadounidense ocupa el tercer lugar como destino de las exportaciones argentinas.

El 19 de mayo, durante una presentación virtual ante los miembros de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos celebrada con casi 1,000 asistentes, Martín Guzmán, Ministro de Economía, destacó los siguientes tres temas fundamentales de su agenda: i) un plan ordenado

de reestructuración de la deuda como componente básico para lograr la estabilidad macroeconómica ; ii) un conjunto de políticas conducentes a generar empleos, y iii) una serie de políticas para incrementar la productividad de las empresas y aumentar el dinamismo de la economía argentina en general.

En este evento, el ministro Guzmán se sintió complacido por los mensajes constructivos que recibió de una comunidad empresarial que ha demostrado su compromiso a largo plazo con nuestro país como socio comercial.

El nuevo gobierno de la Argentina está decidido a ampliar y diversificar aún más la matriz productiva de nuestra economía, alentando nuevas inversiones en sectores estratégicos clave que fomenten la productividad, generen empleos y las exportaciones necesarias para retomar una trayectoria de crecimiento sostenible. En este sentido, las inversiones estadounidenses en la Argentina, a través de su contribución importante en una amplia gama de sectores estratégicos como son agronegocios, energía, manufactura, comunicaciones, informática, industrias químicas, automotriz, servicios basados en el conocimiento, turismo y una infraestructura resiliente son, y seguirán siendo, fundamentales en este proceso.

Estamos entusiasmados de superar una situación en la cual los flujos comerciales se estancaron durante mucho tiempo, probablemente como consecuencia de la prolongada recesión en la Argentina. Cuando crece la economía argentina, también aumenta la gran cantidad de importaciones de bienes de capital e insumos que requiere el sector manufacturero en el país.

## ARGENTINA SE PROPONE FACILITAR EL COMERCIO Y LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA AMBOS PAÍSES

A manera de ilustración, en el último año de crecimiento en Argentina (2017), las importaciones de bienes de capital desde EE.UU. alcanzaron US\$ 3.148 millones, mientras que dos años más tarde, con la economía en una recesión profunda, las importaciones de este rubro se redujeron a US\$ 1.882 millones.

Confiamos que en las próximas semanas se logrará concretar un plan ordenado de reestructuración de la deuda y una vez que termine este proceso, el entorno de negocios será más propicio para hacer realidad el gran potencial que tiene nuestra relación bilateral de inversión y comercio. No obstante, tenemos que estar preparados para aprovechar esa oportunidad.

Como conversamos con el Secretario Ross, la Argentina se propone centrarse en facilitar el comercio y las oportunidades comerciales para ambos países y crear alianzas sólidas y duraderas con la comunidad empresarial.

Nos encontramos ante el gran desafío de la pandemia de COVID-19 como el principal obstáculo que persiste entre nosotros, pero estamos seguros de que, si logramos concretar las iniciativas y asuntos pendientes, podremos llevar nuestra relación bilateral de comercio e inversión a un nivel aún más alto de confianza y cooperación.

## ESFUERZOS CONJUNTOS EN APOYO AL SECTOR TURÍSTICO

El mundo entero se encuentra ante un desafío sin precedentes, que demanda acciones concretas y articuladas entre las naciones, para mitigar la crisis causada por la pandemia del COVID-19.

El sector del turismo y los viajes es uno de los más afectados y, por tal motivo, requiere el compromiso general para que el impacto sea el menor posible. Según proyecciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se espera una disminución del 45% en el turismo internacional en 2020, que podría llegar al 70% si los esfuerzos de recuperación se retrasan hasta septiembre. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), por su parte, ha estimado que en este sector hasta 75 millones de empleos están en riesgo.

En ese contexto, el 24 de abril de 2020, el ministro de Turismo y Deportes de la Argentina, Matías Lammens, participó de una reunión virtual con sus pares de Turismo de los países del G20, que culminó con la elaboración de una Declaración Ministerial conjunta para paliar la situación. En dicho documento, se plasmó el compromiso de trabajar de forma mancomunada para brindar apoyo al sector, y se subrayó la importancia de los esfuerzos transnacionales para mitigar los impactos sociales y económicos de la pandemia.

En ese sentido, el Plan de Acción del G20 incluye medidas para mantener a las empresas y apoyar a los hogares más afectados por la crisis, preservar el empleo y garantizar el apoyo a los



países en desarrollo y de bajos ingresos. En la Argentina, se ha incluido al sector turístico en el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP) impulsado por el Gobierno Nacional.

De ese modo, las empresas afectadas pueden acceder a la postergación o reducción de hasta el 95% del pago de las contribuciones patronales; a la asignación compensatoria al salario, a través de la cual el Estado se hace cargo del pago del 50% del salario de los trabajadores, y a un sistema de créditos a tasa cero para monotributistas y autónomos, entre otros.

Recibirán esta asistencia más de 15 mil empresas y 175 mil empleados del sector turístico. En el sector gastronómico, se le otorgó al 80% de los empleados registrados y al 63% de las empresas registradas. A su vez, el 85% de los empleados hoteleros inscriptos para este programa recibieron el beneficio, al igual que el 63% de las empresas registradas. Uno de los rubros más golpeados por la pandemia son las agencias de viajes. De las que se registraron en ATP, el 80% recibió el beneficio. En cuanto a los empleados, fue beneficiado el 92% del total registrado.

*EL TURISMO SERÁ UN MOTOR  
ESTRATÉGICO PARA LA  
RECUPERACIÓN Y EL  
DESARROLLO DEL PAÍS EN LOS  
PRÓXIMOS AÑOS.*

En la Declaración Ministerial del G20, también se asumió el compromiso a garantizar un entorno de viaje seguro que ayude a reconstruir la confianza del consumidor en el sector, fortaleciendo la coordinación regional e internacional. Por eso se busca ayudar a las empresas del sector turístico, especialmente a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES), empresarios y trabajadores a adaptarse y prosperar en la etapa posterior a la crisis.

En este sentido, desde el Ministerio de Turismo y Deportes se están preparando protocolos de bioseguridad, que le permitan al sector turístico adaptarse a las nuevas demandas globales. Los documentos, realizados junto con el sector privado y el Consejo Federal de Turismo (CFT), organismo que representa a las 24 provincias, tienen como objetivo implementar recomendaciones homogéneas para toda la Argentina, que representen la diversidad de realidades del país.

A su vez, el organismo se encuentra desarrollando una ambiciosa iniciativa: el Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo (PACIT), que consiste en asignar una serie de fondos específicos orientados a proteger el sector turístico y prepararlo para que se convierta en uno de los motores de la recuperación. Las medidas no solamente responderán a la urgencia actual, sino que también presentan una visión de mediano y largo plazo. Este plan contempla la creación de 3 fondos que contarán con un presupuesto aproximado de 4.000 millones de pesos.

El primero es el Fondo de Auxilio y Capacitación Turística (FACT), que tiene un presupuesto de 2.600 millones de pesos, y en articulación con el Banco Interamericano de Desarrollo, busca contener a las MiPyMEs de hotelería, gastronomía y agencias de viaje. Se les otorga un beneficio que les permita transitar la emergencia manteniendo la nómina de empleados y adaptando la oferta turística al nuevo escenario post COVID-19 con capacitaciones y mejoras en el servicio.

El segundo es el Fondo Complementario para emprendedores y emprendedoras, que destinará 100 millones de pesos a los prestadores de actividades complementarias como guías, choferes, pequeñas excursiones, cabañeros. Se priorizarán proyectos orientados al desarrollo de la actividad que realicen, al fomento de la inclusión social y la equidad de género, la innovación y creatividad de su propuesta turística, entre otros.

Por último, el Plan 50 Destinos otorgará 1.200 millones de pesos de la recaudación del Impuesto PAIS, del cual se destinarán aproximadamente 50 millones de pesos por provincia, para llevar adelante obras de infraestructura turística que apunten a dinamizar la actividad, con mejoras que fortalezcan la oferta turística y fomenten la competitividad sectorial.

A pesar de las dificultades que enfrenta el sector turístico, que en la Argentina emplea a más de un millón de personas, se está haciendo especial foco en el trabajo conjunto a nivel nacional e internacional, para transitar la crisis causada por el coronavirus. Desde la cartera que conduce Matías Lammens, en particular, se manifestó la convicción de que el turismo será un motor estratégico para la recuperación y el desarrollo del país en los próximos años. ■

Facebook: ARGinUSA

Twitter: ARGinUSA

Instagram: ARGinUSA

Flickr: /photos/ARGinUSA

[arginfocus@embassyofargentina.us](mailto:arginfocus@embassyofargentina.us)

[eeuu.cancilleria.gob.ar](http://eeuu.cancilleria.gob.ar)