

Finanzas

SEIS MESES, UN
RUMBO

Relacion bilateral

VINOS
ARGENTINOS,
NUEVAS
ESTRATEGIAS EN
MEDIO DEL
CONFINAMIENTO
POR LA PANDEMIA

G20

HACIA LA
SUSTENTABILIDAD
ENERGÉTICA

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

JUNIO 2020 // NEWSLETTER



Tengo el placer de compartir con ustedes una nueva edición del Newsletter de nuestra Embajada. En este número, compartimos con usted un artículo del Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de mi país, Felipe Solá delineando el rumbo tomado por el Gobierno argentino en sus primeros 6 meses de gestión.

Este número también incluye un artículo sobre la industria vitivinícola y potencialidad para el comercio e inversión bilateral entre la Argentina y los Estados Unidos.

Finalmente, encontrará un ejemplo de los esfuerzos del G20, a través de la cooperación internacional, para favorecer el buen funcionamiento y fortalecimiento de los sistemas energéticos

Jorge Argüello
Embajador en los Estados Unidos

SEIS MESES, UN RUMBO

Felipe Solá. Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina

El 10 de junio cumplió seis meses al frente de la administración argentina el Presidente Alberto Fernández. La mitad, en condiciones de pandemia.

Es poco tiempo en términos de gestión: solo la octava parte del mandato.

Pero, como ya lo saben nuestros amigos en los Estados Unidos, seis meses son suficientes como para constatar un rumbo.

Nuestros contactos con la administración del Presidente Donald Trump son intensos. El Presidente Trump ya conoce nuestro agradecimiento por su posición favorable a un acuerdo sustentable sobre la deuda externa. "He instruido al FMI para trabajar con usted", le dijo en noviembre al doctor Fernández cuando ya había sido electo pero aún no había asumido el cargo. "Dígale al Presidente Fernández que puede contar con este Presidente", le aseguró en febrero el señor Trump a nuestro embajador en Washington, Jorge Argüello, al recibir sus cartas credenciales durante una ceremonia en el Salón Oval.

El lunes 8 de junio, yo mismo le subrayé nuestro agradecimiento a mi colega Michael Pompeo durante una productiva conversación que mantuvimos por videoconferencia. Ya nos encontraremos personalmente.

Ustedes, lectores, saben que el Presidente Fernández no tomó esa deuda con el Fondo Monetario Internacional y con los acreedores



Felipe Solá, Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina

particulares. La heredó. Pero también saben que no la desconoce. La Argentina solo busca una reestructuración que quite de nuestras espaldas una carga que el propio FMI considera insostenible. La Argentina quiere convertir la deuda actual en una deuda pagable. ¿Qué significa pagable?

Una solución que permita sanear las finanzas públicas y dar condiciones de mayor certidumbre al sector privado nacional y extranjero. La volatilidad es mala para todos. Hoy precisamos con urgencia brindar capital de trabajo a las empresas para que sigan generando capital y trabajo. Ya era así antes del Covid-19. Ahora, además, la pandemia convirtió en urgente lo importante.

Como acabo de subrayar en una fructífera sesión de trabajo con los miembros de AmCham, la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la Argentina, las inversiones norteamericanas ocupan el primer lugar consideradas por país de origen. Se despliegan desde hace décadas en sectores como energía, combustibles, productos farmacéuticos, agroindustria, bebidas y artículos de consumo diario. Hay por delante oportunidades en infraestructura vinculada a la producción, en grandes proyectos de riego para ampliación de nuevas áreas productivas, en rutas, en pasos fronterizos y en el diseño de sistemas multimodales que combinen trenes con camiones. También hay oportunidades en la industria del conocimiento.

Vaca Muerta es la segunda reserva de shale en el mundo después de la norteamericana. Es verdad que los precios del petróleo se desplomaron y que a corto plazo las perspectivas son duras. Sin embargo, el shale no debería ser tomado como la fiebre de un día. ¿Acaso terminará el shale en los Estados Unidos? ¿O las energías renovables?

El criterio oficial de pensar en el largo plazo y abrir la mente es válido para cualquier que un empresario quiera imaginar. Lo sostengo por experiencia propia. Fui secretario de Agricultura de la Nación, diputado y gobernador de la enorme provincia de Buenos Aires. Siempre pensé que los Estados deben acompañar a los empresarios que dan trabajo, exportan e importan. Acaba de suceder con exportadores de carne bajo certificación kosher enfiada. La ayuda del Estado permitió sortear las dificultades logísticas de la pandemia, incluyendo el viaje de dos rabinos, y bifés argentinos llegaron a Nueva York solo un día después de ser envasados en La Pampa. También asistimos a los productores argentinos de biodiesel ante restricciones que impiden ventas a los Estados Unidos por 1.300 millones de dólares, un cuarto de las exportaciones argentinas a ese mercado. Sería interesante que el final feliz de la historia sea una revisión de las órdenes sobre derechos compensatorios. Ojalá se resuelva para beneficio de todos.

Ya está claro que en el extremo sur del continente hay un gobierno serio y con espíritu práctico. Un gobierno que encarna un sistema democrático basado en el respeto de las garantías individuales y en la posibilidad de la alternancia.

El Presidente Fernández sucedió sin sobresaltos institucionales a un gobierno de otro signo político. Sin jactancia, no puede haber Sudamérica estable sin un Cono Sur previsible. No hay un

LA ARGENTINA QUIERE CONVERTIR LA DEUDA ACTUAL EN UNA DEUDA PAGABLE, QUE PERMITA SANEAR LAS FINANZAS PÚBLICAS Y DAR CONDICIONES DE MAYOR CERTIDUMBRE AL SECTOR PRIVADO NACIONAL Y EXTRANJERO.

Cono Sur previsible sin una Argentina calma. Un análisis realista revela que nos encontramos, pues, frente a un valor positivo para todo el continente. El Covid-19 lo puso aún más de relieve. Como en toda democracia, oficialismo y oposición discutimos fuerte. Sin embargo no hubo diferencias de fondo, por ejemplo, entre los distintos gobernadores, y tampoco entre ellos y el Presidente, sobre cómo administrar el aislamiento social y evitar al máximo las muertes.

La pandemia no será eterna. El Covid no es capaz de frenar las relaciones entre la Argentina y los Estados Unidos. Solo es razonable detenerse para agradecer y rendir homenaje. Agradecer: como canciller en tiempos de Covid, no quiero dejar pasar esta oportunidad de comunicación sin comentarles a mis lectores estadounidenses que la ayuda de las autoridades de los Estados Unidos fue crucial para repatriar ciudadanos argentinos que deseaban volver al hogar en medio de la pandemia. Rendir homenaje: en nombre del Presidente estrecho en un abrazo a los familiares de los muertos. Los muertos son de todos, del mismo modo que solo gracias a todos alcanzaremos un mundo seguro. ■



Finca "Las Nubes" en Cafayate, Provincia de Salta

VINOS ARGENTINOS, NUEVAS ESTRATEGIAS EN MEDIO DEL CONFINAMIENTO POR LA PANDEMIA

Argentina es un productor de vinos reconocido en todo el mundo; llegando a ocupar el quinto lugar en el ranking mundial de producción de vinos, liderando este rubro entre los países de América Latina. Estados Unidos ocupa el primer lugar en consumo de vino y Argentina es el sexto proveedor de vinos, con exportaciones de casi US \$270 millones, lo que representa una participación del 4% con respecto al total de las importaciones estadounidenses.

No sólo es uno de los principales productores mundiales, sino que Argentina también es uno de los mayores exportadores y mercados de consumo en el mundo.

La enorme cantidad de áreas disponibles para la producción, situadas a más de 2.000 km de Buenos Aires, han llamado la atención de muchos viticultores y empresas reconocidas en todo el mundo.

Además de Mendoza, estereotipo como región vinícola de Argentina, también Salta, San Juan, La Rioja y Patagonia ofrecen el carácter singular de sus suelos y distintas alturas para el desarrollo de vinos únicos, con su carácter y huella propios.

Las tierras argentinas dedicadas al cultivo de la uva han atraído a muchas empresas de renombre internacional como Hess Collection, Michelle Rolland, Pierre Lutar y Laffite Rothschild.

En el caso específico de los Estados Unidos, el estudio de caso más paradigmático es la inversión realizada por Paul Hobbes en Mendoza en 1999. Llegó a la Argentina en 1988 y comenzó a trabajar con una de las mejores bodegas de Argentina, Catena Zapata. Se enamoró de Mendoza y del Malbec, una uva todavía desconocida fuera de la Argentina en ese momento. Diez años más tarde decidió crear su propia bodega, que ha tenido mucho éxito; asimismo, fue uno de los enólogos que encabezó la entrada exitosa del vino argentino en el mercado de EE.UU. El Sr. Hobbes es conocido como "El Steve Jobs de los vinos", debido a sus inversiones y por haber fundado la bodega "Vina Cobos", la cual celebró su vigésimo aniversario en 2019.

Pero la historia de Viña Cobos no es la única iniciativa que une a Argentina y Estados Unidos. Pueden citarse muchos casos de empresarios estadounidenses que han incursionado en la adquisición y producción de tierras. Tal es el caso de "The Vines of Mendoza", una empresa conjunta entre dos socios argentinos y Michele Evans, quienes invirtieron en 250 acres de tierra (101 hectáreas), con el sueño de acercar a los amantes del vino a la posibilidad de tener su propio viñedo y un vino de calidad.

Estas y otras alianzas permitieron al sector vitivinícola ampliar sus negocios y exportaciones, así como los servicios asociados a este sector en los Estados Unidos, tales como empaques, logística, importadores y empresas de distribución, comercialización y ventas. Según Gromberg-Frederickson, en 2019 los ingresos de las empresas estadounidenses por importaciones de vino ascendieron a US \$24.500 millones. De esta cifra, la Argentina contribuyó con 3,5 millones de cajas de vino, siendo el quinto país en importaciones de los EE. UU.

EL MALBEC ES LA UVA
FAVORITA Y DE MAYOR
DEMANDA ENTRE LOS
CONSUMIDORES
ESTADOUNIDENSES Y TAMBIÉN
ES NUESTRA "HISTORIA DE
ÉXITO" MÁS ENTRAÑABLE
PERO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS
NUEVOS VARIETALES TAMBIÉN
ATRAJERON A LOS
CONSUMIDORES
ESTADOUNIDENSES

El Malbec es la uva favorita y de mayor demanda entre los consumidores estadounidenses, pero también es nuestra "historia de éxito" más entrañable. Los consumidores disfrutaban de la oferta más diversa de Malbecs en los Estados Unidos, desde Disneylandia y cruceros, hasta ventas en línea y restaurantes. Sin embargo en los últimos años, los siguientes nuevos varietales también atrajeron a los consumidores estadounidenses: Torrontés, Cabernet Sauvignon, Cabernet-Franc, Pinot Noir, y nuevas mezclas sorprendentes, provenientes de diferentes regiones y terruños que aportan un sabor diferente y único a estas viñas tradicionales.

Estos vinos "distintos a los Malbec" están ampliando la oferta de vinos argentinos de calidad en el mercado estadounidense. En el caso del Pinot Noir, que tiene gran demanda entre los consumidores estadounidenses, la búsqueda de refinamiento y frescura llevó a los productores argentinos a las zonas altas del Valle del Uco y a la Patagonia, en busca de un clima más fresco. Con más de 2000 hectáreas sembradas, el Pinot ahora juega un papel importante entre los vinos argentino de alta categoría, con sus sutiles aromas, textura fluida y acidez equilibrada.

Argentina también está comenzando a ser reconocida como referente en el segmento de vinos sostenibles, así como en la categoría de vinos de lujo.

El Malbec tradicional también está cambiando, con una tendencia a mostrar el sabor único de los diferentes terruños, especialmente en el Valle de Uco a gran altura, de donde surgen los mejores exponentes de la uva tradicional argentina.

A medida que aprendieron cada vez más sobre los varietales, los viñedos y el terruño, los enólogos comenzaron a aplicar criterios más creativos, lo que produjo vinos mucho más personales y variados que ahora compiten con las regiones vinícolas más famosas del mundo.

En enero de 2020, la embajada tuvo el honor de contar con la visita de José Zuccardi, uno de los enólogos argentinos más reconocidos. En una conversación con el escritor de vinos del Washington Post, Dave McIntyre, dijo lo siguiente: "La innovación y la sostenibilidad son los dos elementos clave para el futuro de nuestra industria. El vino se elabora en el viñedo y tenemos que estar atentos a cómo se producen los vinos en este entorno único. En la superficie, todo se ve igual, pero al explorar y profundizar, se entiende que hay diferentes tipos de almas y que cosechar las uvas en el momento adecuado es un arte", al referirse a los cambios y tendencias en nuestra industria vitivinícola.

Como se desprende de lo anterior, la Argentina cuenta con una oferta amplia y diversificada de vinos para satisfacer a los consumidores más exigentes y la embajada trabaja junto con las bodegas y asociaciones de promoción de vinos para patrocinar nuestros vinos y llegar hasta los consumidores estadounidenses. Durante esta pandemia se registraron algunos cambios en las ventas de vino. Las ventas fuera de las instalaciones se dispararon y la cantidad de nuevos consumidores creció siete veces si se compara abril de 2020 con el mismo mes del año anterior.

Los consumidores, tanto frecuentes como esporádicos, también se incrementaron, siendo el principal segmento de crecimiento los “millennials” y la generación Z.

Dada este aumento en la demanda por parte de los consumidores, Wines of Argentina, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina y la Embajada Argentina están creando campañas digitales para presentar la oferta de vinos al mercado estadounidense: las etiquetas más novedosas, las distintas regiones y microrregiones, vitivinícolas, así como las historias detrás de las diferentes bodegas. Debido al hecho de que nuestros clientes ya no van a bares o restaurantes por la pandemia, tratamos de brindarles experiencias en casa y que puedan tener acceso a famosos enólogos y sommeliers expertos.

Para desvelar la historia detrás del vino argentino, las nuevas oportunidades y cómo este proceso de evolución ha llevado a donde nos encontramos en la actualidad, Wines of Argentina lanzó la campaña “Argentina Breaking New Ground”. Esta campaña encarna el espíritu pionero de los primeros inmigrantes que llegaron a la Argentina, enólogos inquietos con un carácter apasionado y quienes transfirieron estas características a nuestros vinos.

Para los próximos meses de junio, julio y agosto, se llevarán a cabo varias campañas con promociones especiales en diferentes plataformas como Wine.com y Binny's. La embajada también llevará a cabo un seminario web con Nora Favelukes, reconocida educadora en materia de vinos, sobre las nuevas regiones vitivinícolas, y el consumidor podrá conocer cuáles son las más recientes etiquetas provenientes de las microrregiones del norte, Patagonia y la costa este de la Argentina. Publicaremos por adelantado cada actividad promocional en nuestras cuentas de redes sociales y en el sitio web de la embajada. ■

HACIA LA SUSTENTABILIDAD ENERGÉTICA

La Presidencia de Arabia Saudita del G20 convocó a una Reunión Extraordinaria virtual del Ministros de Energía, el 10 de abril de 2020, para promover un diálogo global y la cooperación. Más allá de los efectos directos a la salud y los impactos económico-sociales, la pandemia del COVID-19 contribuyó a la desestabilización del mercado global del petróleo y del gas comprometiendo la seguridad energética de muchos países.

A partir de los compromisos contraídos por los Líderes del G20 en la Cumbre del 26 de marzo con el fin de emplear todos los instrumentos disponibles para mantener la estabilidad de los mercados, los Ministros de Energía consideraron distintas vías para asegurar que el mercado energético continúe aportado una plena y efectiva contribución para superar el COVID-19 y movilizar la posterior recuperación global.

El G20 es un grupo que reúne a las principales economías emergentes e industrializadas, un foro político de alto nivel que congrega un grupo heterogéneo de miembros.

El Grupo posee un importante peso en la gobernanza energética internacional, representa el 80 por ciento del consumo de energía primario mundial y el 82 por ciento de las emisiones globales relacionadas con la energía. Por eso, las decisiones y acciones del G20 y sus miembros tienen la capacidad de impactar significativamente en el sistema global de la energía.

La Presidencia de Arabia Saudita del G20 ha encarado la agenda energética a través del Grupo de Sustentabilidad Energética. En esta oportunidad la presidencia hace foco en algunos temas novedosos, pero también continúa trabajando temas que han sido pilares en el grupo de energía durante presidencias pasadas.

Reunión virtual extraordinaria de los ministros de energía del G20



El Ministro Kulfas participando de la Reunión Extraordinaria virtual de Ministros de Energía

Así, la agenda del Acceso a la Energía y Asequibilidad, también impulsada por Argentina durante su Presidencia haciendo foco en América Latina y el Caribe, se retoma como prioridad durante la Presidencia Saudita poniendo el foco en el África Subsahariana.

Cuando faltan solo diez años para la obtención de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, es imperativo avanzar en el logro del objetivo 7 sobre “Energía asequible y no contaminante” y de sus metas sobre penetración de energías renovables, mejora de la eficiencia energética y acceso a la energía. En materia de acceso, la meta del ODS7 es “garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos”.

De acuerdo con las estimaciones de la Presidencia saudita y de Sustainable Energy For All (SE4ALL) todavía 798 millones de personas carecen de electricidad en el mundo y 2.800 millones no tienen acceso a fuentes limpias para la cocción de alimentos.

Este año, la Presidencia Saudita de G20 se enfoca en las acciones urgentes necesarias para lograr el acceso universal a la energía analizando fundamentalmente el acceso a la electricidad y a la cocción limpia. Lo hace en el marco de la segunda prioridad de la Presidencia que es el de la Economía Circular de Carbono que promueve la utilización de todas las soluciones tecnológicas innovadoras, así como todas las fuentes de energía que permitan reducir emisiones de manera de lograr sistemas energéticos asequibles, confiables, más limpios y sustentables.

LA AGENDA DEL ACCESO A LA ENERGÍA Y ASEQUIBILIDAD ES UNA PRIORIDAD Y LA PRESIDENCIA SAUDITA DE G20 HACE FOCO EN LAS ACCIONES URGENTES NECESARIAS PARA LOGRAR EL ACCESO UNIVERSAL A LA ENERGÍA

La tercera prioridad de la Presidencia Saudita es la Seguridad Energética y la Estabilidad de los Mercados. En lo que va del año dos hechos fundamentales atentaron contra la estabilidad del mercado mundial de petróleo: a la pandemia ocasionada por la propagación del COVID19 que trajo consigo una reducción significativa en la demanda de energía a nivel global se sumó una diferencia de estrategias entre los grandes productores petróleo que no pudieron renovar un acuerdo que finalizó a fin de marzo y que produjo aumentos en la producción de muchos de los grandes productores resultando en una sobreoferta de crudo en el mercado.

La pandemia del COVID-19, a su vez, produjo una caída histórica de la demanda de petróleo, poniendo en cuestión, para muchos países, la viabilidad misma de la actividad, y generando, a su vez, una presión enorme sobre la capacidad de almacenamiento existente que, de rebasarse, habría obligado a parar completamente la producción y cerrar yacimientos en muchos lugares.

La gravedad de la situación impulsó una respuesta multilateral coordinada que contó con la participación de la Argentina.

La reunión de OPEP+ el pasado 9 de abril, de la que Argentina participó como país observador, agrupó a la mayoría de los principales países productores del mundo. En esa reunión se consiguió un acuerdo para recortar la oferta en casi diez millones de barriles diarios, el mayor recorte de producción acordado en la historia.

También se realizó la reunión extraordinaria de Ministros de Energía del G-20 el 10 de abril, para tratar la situación en el foro que reúne a los principales países productores y consumidores del mundo. En esta reunión, y en línea con la defensa irrestricta del trabajo y la producción como medios para superar la crisis, Argentina promovió respuestas coordinadas y solidarias, de acuerdo con el principio de preservación del capital organizacional de las empresas, sabiendo que cada vez que se destruyen capacidades productivas, son muy difíciles y costosas de recuperar.

Estas reuniones refrendaron el valor de la cooperación internacional para favorecer el buen funcionamiento y fortalecimiento de los sistemas energéticos. Los países de G20 se sumaron a los de OPEP+ en la estabilización de los mercados a partir de correcciones en la producción realizadas mediante mecanismos adecuados a su ordenamiento jurídico interno.

A raíz de estos eventos, se oficializó la creación de un Focus Group, del que Argentina forma parte, para continuar monitoreando la situación del mercado.

Con respecto a la agenda del G20, se espera avanzar hacia septiembre, en ocasión de la Reunión de Ministros de Energía de G20, en diferentes documentos sobre Acceso y Asequibilidad, sobre Economía Circular del Carbono y sobre Principios para la Seguridad Energética y Estabilidad del Mercado. ■

Facebook: ARGinUSA

Twitter: ARGinUSA

Instagram: ARGinUSA

Flickr: /photos/ARGinUSA

arginfofocus@embassyofargentina.us

eeuu.cancilleria.gob.ar