

Producción

LA ACTIVIDAD
ECONÓMICA
ARGENTINA
RECUPERA LOS
NIVELES PREVIOS A
LA PANDEMIA

Celebraciones

"MUNDO DE LUZ" Y
UN COMPROMISO
RENOVADO ANTE
LOS DESAFÍOS POR
VENIR

Comercio

IMPORTADORES,
DISTRIBUIDORES
Y MINORISTAS DE
LA INDUSTRIA DEL
VINO REUNIDOS EN
ARGENTINA'S GOT
RANGE



EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

ARGENTINA EN FOCO

DICIEMBRE 2021 // NEWSLETTER



Crédito: Ministerio de Desarrollo Productivo.

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ARGENTINA RECUPERA LOS NIVELES PREVIOS A LA PANDEMIA

El Centro de Estudios para la Producción del Ministerio de Desarrollo Productivo publicó un informe del panorama productivo de la Argentina que analiza la evolución de los principales indicadores de la actividad. El trabajo, cuyas conclusiones se comparten en esta entrega, arroja cifras que demuestran la recuperación de la economía argentina, que ya alcanzó sus niveles previos a la pandemia.

En efecto, de acuerdo con el INDEC, en agosto, por

primera vez en la era del COVID-19, la producción de bienes y servicios superó los niveles de febrero de 2020. Los primeros datos adelantados de septiembre, octubre y noviembre auguran una consolidación de dicha tendencia de recuperación.

En estos meses, la actividad económica ha sido impulsada particularmente por la suba de la movilidad, que ya supera los niveles previos a la pandemia. Por primera vez

EMBASSY OF ARGENTINA
AMEMBRY



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. Esta edición incluye un informe del panorama productivo de la Argentina cuyas conclusiones arrojan cifras que demuestran que la recuperación de la economía ya alcanzó sus niveles previos a la pandemia.

También publicamos un artículo sobre la celebración "Mundo de Luz", organizada por American Friends of Lubavitch y el Banco Interamericano de Desarrollo, donde también participaron el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Finalmente, un artículo sobre el evento Argentina's Got Range organizado por la Embajada Argentina y Wines of Argentina, donde se presentaron diversos varietales, regiones y tendencias de los vinos argentinos.

Jorge Argüello
Embajador en los Estados Unidos

DE ACUERDO CON EL INDEC, EN AGOSTO, POR PRIMERA VEZ EN LA ERA DEL COVID-19, LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS SUPERÓ LOS NIVELES DE FEBRERO DE 2020.

desde principios de marzo de 2020, la movilidad en zonas residenciales volvió a niveles pre COVID. El incremento de la circulación está impactando directamente en las actividades más castigadas por la pandemia, tales como gastronomía, turismo, servicios recreativos y culturales, el transporte de pasajeros y ciertos segmentos del comercio minorista.

En tanto, la mejora del sector hidrocarburífero también ha sido un motor de la recuperación reciente, con el consiguiente impacto en la cadena de proveedores industriales. Todo ello está contribuyendo a que la recuperación económica vaya siendo, muy gradualmente, más homogénea.

La mayoría de las actividades productivas mejoró su desempeño si comparamos septiembre de 2021 con lo ocurrido en el primer trimestre del año: el 70% de los sectores mejoró su desempeño.

La industria manufacturera tuvo un septiembre positivo, con un crecimiento del 1,1% mensual y un alza del 14,3% con respecto al mismo mes de 2019. La utilización de la capacidad instalada industrial superó el 65% y alcanzó el mayor guarismo desde abril de 2018. El sector volvió a crear empleos formales, 42.000 puestos de trabajo más que en diciembre 2019 (+3,7%).

Se destacan particularmente el sector farmacéutico (que alcanzó el mayor nivel de su historia, con más de 40.000

puestos de trabajo formales), maquinaria agrícola y algunos segmentos de la industria de alimentos y bebidas, tales como cervezas, proteínas animales, alimentos para animales que alcanzaron el mayor guarismo de empleo formal en por lo menos 25 años.

El rubro de maquinaria agrícola sobresale particularmente, con una producción que en lo que va del año duplica la de 2019. En el caso de tractores, 2021 podría ser el año de mayor fabricación nacional desde 1986 y en sembradoras desde 2013.

En segundo lugar, otras ramas ligadas al complejo siderúrgico-metalmecánico vienen creciendo en forma notoria con respecto a 2019. Es el caso de carrocerías, remolques y semirremolques, electrodomésticos, automotriz, motos y electrónica de consumo.

Otro sector industrial que se recuperó vigorosamente es el de los hidrocarburos particularmente Vaca Muerta, con la consiguiente tracción sobre los proveedores. Impulsado particularmente por YPF, en octubre se produjeron 190 mil barriles de petróleo por día en dicha cuenca. Récord absoluto para el no convencional, lo cual representa una suba del 43% con respecto a enero. Los hidrocarburos no convencionales ya explican alrededor de un tercio del total de la extracción de petróleo y gas, cuando hace cinco años esa cifra era marginal.

Como resultado de ese repunte, la producción metalmecánica ligada a la industria petrolera está recuperándose con fuerza. A modo de ejemplo, la fabricación de maquinaria de uso general creció 27,4% en septiembre de 2021 con respecto a dos años atrás. Algo similar ocurre con la producción de laminados no planos que en octubre alcanzó el mayor valor en dos años.

Crece fuerte el empleo en los servicios basados en el conocimiento. En agosto el empleo en el sector de SBC creció un 11,3% interanual, lo que significó 28.899 puestos más que un año atrás, y superó los 284.000 empleos.

LA MEJORA DEL SECTOR
HIDROCARBURÍFERO TAMBIÉN
HA SIDO UN MOTOR DE LA
RECUPERACIÓN RECIENTE, CON
EL CONSIGUIENTE IMPACTO EN
LA CADENA DE PROVEEDORES
INDUSTRIALES.

En los servicios vinculados al rubro audiovisual la cantidad de puestos de trabajo subió un 39,9% interanual y en los servicios ligados a la actividad agropecuaria el empleo tuvo un incremento interanual del 10,6%.

Las exportaciones y las importaciones continuaron creciendo en la medición interanual y el superávit comercial acumulado es el más alto desde 2009. En septiembre las exportaciones tuvieron un aumento interanual del 59,8%, el noveno consecutivo. La suba respondió al aumento tanto de los precios (+29,7%) como de las cantidades (+23,3%). En relación con el período pre pandemia, las ventas externas se posicionaron un 31,4% por encima del mismo mes de 2019.

Por su parte, crecen fuerte las importaciones al ritmo de la recuperación en el nivel de actividad + 47,1% en septiembre 2021 en relación con septiembre 2019. ■

“MUNDO DE LUZ” Y UN COMPROMISO RENOVADO ANTE LOS DESAFÍOS POR VENIR

El 23 de noviembre, poco antes del inicio de Janucá, la entidad American Friends of Lubavitch –que representa a Jabad Lubavitch en Washington DC– organizó una celebración junto al Banco Interamericano de Desarrollo, de la que participaron también el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, denominada “Mundo de Luz”, en la que nuestra Embajada estuvo presente.

La Argentina tiene una historia de integración intercultural e interreligiosa, en la que nuestro país siempre se ha caracterizado por ser una tierra de puertas abiertas, donde cada comunidad ha tenido la libertad de asentarse, echar raíces y desarrollarse. A lo largo de los años nuestro país ha ido conformando así una identidad plural y multi religiosa.

La presencia de judíos en la Argentina se remonta a fines del siglo XIX. Desde entonces han brindado una nítida contribución a la gestación de nuestra identidad nacional. Se trata de la comunidad judía más numerosa de Latinoamérica y una de las más activas del mundo.

Sin dudas, el nivel de respeto e interacción existente entre las comunidades religiosas en la Argentina posibilita el desarrollo de una sociedad más resiliente, en la que la convivencia en paz es la regla y no la excepción.

Nuestro país entiende que los líderes religiosos son actores clave en el desarrollo de una sociedad que apuesta a la cultura del diálogo y la convivencia pacífica. Reconocemos en el rabino Levi Shemtov, orador principal

El rabino Levi Shemtov (Ctro.), orador principal en el evento “Mundo de Luz”.



EN TIEMPOS DE DIFICULTADES
COMO EL PRESENTE, EL
SÍMBOLO RECUERDA QUE ES
POSIBLE HACER FRENTE A LA
ADVERSIDAD CON VOLUNTAD
DECIDIDA.

en el evento "Mundo de Luz", una figura que brinda un aporte sustantivo en esa línea. Lo hemos oído enseñar en estos días que Janucá "es un tiempo para reconocer todos los milagros".

La Menorá Nacional fue encendida en Washington DC el domingo 28. Cabe subrayar que, en tiempos de dificultades como el presente, el símbolo recuerda que es posible hacer frente a la adversidad con voluntad decidida.

En la semana de la Fiesta de las Luces, la Argentina se une a los Estados Unidos, a las organizaciones internacionales con sede en Washington DC y a la comunidad judía en todo el mundo, para celebrar una fiesta que nos convoca a enfrentar con compromiso renovado los desafíos por venir. ■



Argentina's Got Range, evento organizado por la Embajada Argentina junto con Wines of Argentina.

IMPORTADORES, DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS DE LA INDUSTRIA DEL VINO REUNIDOS EN ARGENTINA'S GOT RANGE

Argentina's Got Range fue un evento organizado por la Embajada Argentina junto con Wines of Argentina, la entidad que promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos por el mundo. Esta degustación fue la tercera edición realizada en 2021 en el mercado de los Estados Unidos, luego de las experiencias en Nueva York y en Chicago.

El formato de la actividad buscó crear una experiencia sensorial no solo para los invitados presentes sino también para todo el público virtual que tuvo acceso al contenido audiovisual generado a lo largo de la noche.

De esta manera, además de los invitados ligados al sector vitivinícola, es decir, importadores, distribuidores y minoristas, Argentina's Got Range contó con una

importante presencia de "influencers" especializados en vino y gastronomía localizados en el área de Washington DC, Maryland y Virginia. La participación de los "influencers" permitió que el evento tuviese mayor impacto en las redes sociales y medios de comunicación especializados en el sector de vinos. Por otra parte, la velada también contó con una presentación de tango a cargo del bailarín argentino Luis Ángel y su pareja Kristi.

La degustación tuvo un formato libre, conforme al objetivo trazado de generar una mejor experiencia sensorial entre el público presente. Así, un total de veintiocho vinos formaron parte de Argentina's Got Range, donde se destacó la presentación de tres mesas distintas que representaron diversos varietales, regiones y tendencias de los vinos argentinos.

LA INDUSTRIA ARGENTINA
HA ALCANZADO UN NIVEL DE
MADUREZ QUE LE HA PERMITIDO
INGRESAR EN EL MERCADO
ESTADOUNIDENSE Y TENER
BUENAS PERSPECTIVAS DE
CRECIMIENTO A FUTURO.

“High Altitude Malbecs” contó con diez etiquetas de vino malbec producidos en viñedos de altura de la región Noroeste y Cuyo de la Argentina. Por su parte, “Our Wine Rainbow” presentó una diversidad de variedades que expresaron las diferentes texturas y colores de los vinos argentinos, desde el torrontés hasta el Pinot Noir, pasando por la cepa autóctona argentina, la Criolla. Por último, la mesa de “Cabernet & Friends” ofreció a los presentes la amplia gama de esta cepa que se produce en la Argentina, presentando un total de diez etiquetas entre los Cabernet Sauvignon y Cabernet Franc.

Las bodegas participantes de Argentina’s Got Range fueron Benegas, Catena Zapata, Salentein, DiamAndes, Durigutti, Familia Schroeder, Familia Zuccardi, Piattelli, Trapiche, El Esteco y Mascota Vineyards. Todas ellas representaron a la industria vitivinícola nacional y una historia de muchas familias trabajadoras, una cultura y una identidad.

La industria argentina ha alcanzado un nivel de madurez que le ha permitido ingresar en el mercado estadounidense y tener buenas perspectivas de crecimiento a futuro. Así, actualmente Estados Unidos es el primer destino de las exportaciones totales de vino argentino.

Este es el resultado de ser el principal destino mundial de las exportaciones argentinas de vino fraccionado y el sexto destino de nuestras exportaciones a granel.

Tal como se señaló anteriormente, Wines of Argentina lleva adelante la promoción de vinos argentinos, pero la Embajada también juega un papel importante en ello. Sólo para mencionar algunos ejemplos, en 2022 se celebrarán los 120 años de Luigi Bosca con un gran evento comercial en la próxima primavera. Por otro lado, el mes pasado se realizó un innovador evento virtual titulado “Malbec y Tech”, donde los CEOs de importantes empresas tecnológicas de la Argentina y Estados Unidos compartieron una degustación de Malbec y luego conversaron sobre la situación actual de la tecnología digital. ■