

*Multilateral*

INTERVENCIÓN  
DEL CANCELLER  
SANTIAGO CAFIERO  
ANTE EL CONSEJO  
DE DERECHOS  
HUMANOS DE LA  
ONU

---

*Negocios*

PyMEs: RÉCORD DE  
EXPORTACIONES A  
ESTADOS UNIDOS  
EN LOS ÚLTIMOS 10  
AÑOS

---

*Comercio*

HACIA UNA MAYOR  
INSERCIÓN DEL  
SECTOR SATELITAL  
ARGENTINO EN  
EL MERCADO  
ESTADOUNIDENSE

---

EMBAJADA ARGENTINA, WASHINGTON, D.C.

# ARGENTINA EN FOCO

---

MARCH 2022 // NEWSLETTER



El canciller Santiago Cafiero pronunció un discurso en la cuadragésimo novena Sesión del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

## INTERVENCIÓN DEL CANCELLER SANTIAGO CAFIERO ANTE EL CONSEJO DE DERECHOS HUMANOS DE LA ONU

El 28 de febrero, el canciller Santiago Cafiero pronunció un discurso en ocasión de la cuadragésimo novena Sesión del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, órgano que la República Argentina presidirá a lo largo del corriente año, a partir del consenso generado entre los 47 Estados que lo integran para que ocupe esa posición.

En su intervención, el Canciller argentino condenó la

invasión a Ucrania y reiteró a la Federación de Rusia que cese inmediatamente en el uso de la fuerza, al igual que sus operaciones militares desarrolladas en el territorio de ese país, además de hacer un llamado a las grandes potencias para interrumpir una lógica de escalada de consecuencias imprevisibles.

En su discurso, el canciller Cafiero destacó la centralidad



Una vez más, les hago llegar un nuevo número de nuestro Newsletter. Esta edición incluye un artículo sobre el discurso del canciller Santiago Cafiero en la cuadragésimo novena Sesión del Consejo de Derechos Humanos de la ONU, órgano que la República Argentina presidirá a lo largo de este año.

También publicamos un artículo sobre la reunión del canciller Santiago Cafiero con representantes de las PyMEs que exportan a los Estados Unidos.

Finalmente, un artículo sobre el evento virtual del Programa Exportar a Estados Unidos realizado por nuestra Embajada que se concentró en la industria satelital argentina.

Jorge Argüello  
Embajador en los Estados Unidos

LA SEGURIDAD INTERNACIONAL  
NO ES UNA MERA SUMA DE  
AUTOPERCEPCIONES SOBRE LA  
SEGURIDAD NACIONAL DE CADA  
PAÍS, SINO UNA CONSTRUCCIÓN  
COLECTIVA QUE DEBE ECHAR  
RAÍCES EN SÓLIDOS ACUERDOS  
REGIONALES.

que tiene el multilateralismo para la Argentina, al que describió como el ámbito natural de su ejercicio diplomático, habida cuenta de su apego a la negociación y al diálogo como forma de convivencia internacional. Una tradición que permite a nuestro país ejercer la presidencia de dos importantes foros, el Consejo de Derechos Humanos en Ginebra y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe.

Por otro lado, luego de señalar que las preocupaciones de los Estados en materia de seguridad o eventuales denuncias por el supuesto incumplimiento de acuerdos preexistentes deben ser discutidos en una mesa de negociaciones o en el foro pertinente, el Canciller argentino fue claro en cuanto al carácter ilegítimo del recurso del uso de la fuerza y la violación de la integridad territorial -principio al cual nuestro país adhiere fervientemente- como forma de resolver un conflicto. A su vez agregó que las guerras preventivas son condenables, justamente, por el hecho de que no son lícitas.

En ese sentido, el canciller Cafiero mencionó que la Argentina nunca buscó, bajo gobiernos elegidos democráticamente, definir litigios fronterizos por la fuerza y que Sudamérica es una zona de paz duradera, que por experiencias pasadas sabe que la seguridad internacional no es una mera suma de autopercepciones sobre la

seguridad nacional de cada país, sino una construcción colectiva que debe echar raíces en sólidos acuerdos regionales, aspecto que ilustró con el Tratado de Paz y Amistad firmado en 1984 con la República de Chile y el ejemplo mundial de convivencia pacífica consolidado con la República Federativa de Brasil.

Asimismo, el Canciller hizo referencia al difícil aprendizaje experimentado por la Argentina tras la trágica experiencia de terrorismo de Estado padecida en los años setenta, el cual permitió alcanzar una democracia perfectible pero estable y tener presente el profundo valor de la memoria que ha llevado al gobierno nacional a impulsar el reconocimiento de la Escuela de Mecánica de la Armada -sitio en el que se torturó a personas antes de arrojarlos vivos desde aviones militares- como patrimonio cultural de la humanidad, para no olvidar el horror de la muerte, tal como nos siguen enseñando con su ejemplo las Madres y las Abuelas de Plaza de Mayo.

Finalmente, el Ministro enfatizó que los derechos humanos son un eje esencial de la política exterior argentina, razón por la cual nuestro país defiende con firmeza el sistema universal de derechos humanos y apoya el trabajo de la Alta Comisionada, habiéndose fijado como objetivo medular de su presidencia el fortalecimiento de la agenda multilateral de una manera constructiva y equilibrada, buscando favorecer un diálogo franco y transparente entre todos los Estados, con la activa participación de la sociedad civil y un incremento de la capacidad del Consejo para actuar de forma efectiva frente a situaciones urgentes de violaciones de los derechos humanos. ■

## PyMEs: RÉCORD DE EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

El ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Santiago Cafiero, encabezó una reunión de trabajo con PyMEs que exportan a los Estados Unidos, acompañado por el embajador argentino, Jorge Argüello, el secretario de la Pequeña y Mediana Empresa, Guillermo Merediz, y pequeñas y medianas compañías exportadoras.

El encuentro tuvo lugar dos días después de que el Ministerio de Desarrollo Productivo difundiera que las PyMEs que exportan a los Estados Unidos registraron en el año 2021 U\$S 1.193 millones de exportación, monto récord en los últimos 10 años, lo cual representa una suba del 28,3% respecto a 2020 y del 13,7% comparado con 2019.

En ese marco, el canciller Santiago Cafiero remarcó: “El registro de las exportaciones argentinas en enero demostró que fueron las más altas desde 2008, y ese es el camino que tenemos que continuar, incrementando la plataforma exportadora argentina a partir del trabajo que llevamos adelante en conjunto entre los diferentes ministerios y las empresas”.

Asimismo, sostuvo: “El desafío argentino es exportar productos de calidad con el sello nacional, incorporando valor agregado a las exportaciones de bienes y servicios. Las y los empresarios PyMEs son muy creativos y trabajando junto a ellos podemos acceder y potenciar el acceso a nuevos mercados que permitirán ampliar la oferta exportable de nuestro país”.

Embajador Jorge Argüello (Izq.), canciller Santiago Cafiero (Ctr.) y representantes de las PyMEs.



## EL DESAFÍO ARGENTINO ES EXPORTAR PRODUCTOS DE CALIDAD CON EL SELLO NACIONAL, INCORPORANDO VALOR AGREGADO A LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS.

La reunión se desarrolló en el marco del “Plan de Exportaciones para el Desarrollo 2022” con el objetivo de potenciar toda la capacidad productiva, de diseño e innovación que tienen las empresarias y los empresarios nacionales para lograr que se amplíen los mercados y los volúmenes de exportación. Del mismo modo, se abordó la oferta exportable de alto valor agregado de PyMEs nacionales con trayectoria exportadora en el mercado norteamericano, y los desafíos pendientes para mejorar la competitividad global de las mismas.

El embajador Jorge Argüello, por su parte, afirmó: “Contamos con herramientas para asistir a las PyMEs, a su disposición, a través de la Embajada y los seis consulados generales en Atlanta, Chicago, Houston, Los Ángeles, Miami y Nueva York. Toda esta red está a disposición de nuestras PyMEs para reforzar y garantizar su mejor inserción en los Estados Unidos”. Y agregó: “El crecimiento y diversificación de las exportaciones de bienes y servicios de las Pymes forma parte de todas las iniciativas del gobierno. Sabemos que las empresas que exportan son mejores empleadoras, pagan mejores salarios, formalizan su operación y mejoran sus procesos productivos. Desde nuestra Embajada queremos seguir contribuyendo a lograr este objetivo”.

El secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores, Guillermo Merediz, sostuvo: “Fortalecer la agenda exportadora es un desafío central y lo

encaramos con todas las herramientas de financiamiento y capacitación que tenemos disponibles para las PyMEs argentinas. Trabajamos desde el Ministerio de Desarrollo Productivo con la Cancillería para sostener este salto exportador”.

Las empresas que participaron de la reunión son en su mayoría PyMes nacionales industriales que poseen exportaciones anuales promedio de US\$ 1.500.000 o más, o bien tienen exportaciones anuales promedio de US\$ 500.000 o más en los últimos 5 años, con un crecimiento anual promedio superior al 25% en los últimos tres años. Además, en el encuentro se avanzó en diseñar una agenda articulada entre el Ministerio de Desarrollo Productivo, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Embajada Argentina en los Estados Unidos para aumentar la inserción y la oferta exportable de alto valor agregado de PyMEs nacionales con trayectoria exportadora en el mercado norteamericano, promoviendo la transformación productiva y mejorando la competitividad global de las mismas.

De forma presencial participaron las empresas: Vetacano (Laboratorio); Establecimientos San Ignacio (Alimentos); Taller Baigorria (Autopartes); MMJ, Productos Ñuke (Línea Blanca e Informática); e ILVA (Vidrios y cerámicos). De forma virtual: Argencrops, (productos de origen vegetal en el mercado exterior); Carlos Mainero y Cia (Maquinaria Agrícola y partes); Agrometal S.A.I (Maquinaria Agrícola y partes); Akron S.A. (Maquinaria Agrícola y partes); Sohupren S. A. (Maquinaria Agrícola y partes); Basso S.A. (Autopartes); Motor Parts S.A. (Autopartes); Wiener Laboratorios S.A.I.C. (Farma); Tassaroli S.A. (BK y partes); Los Haroldos S.A. (Vitivinícola); y Minera Santa Rita S.R.L. (Químicos). ■



Reunión virtual del Programa Exportar a Estados Unidos de la Embajada Argentina en Washington enfocada en la industria satelital argentina.

## HACIA UNA MAYOR INSERCIÓN DEL SECTOR SATELITAL ARGENTINO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE

Un nuevo capítulo del Programa Exportar a Estados Unidos de la Embajada Argentina en Washington se concentró en la industria satelital argentina y su estrategia de asociación e inserción en el mercado estadounidense. El evento tuvo lugar semanas antes de la Feria Satellite 2022, en la que la Argentina contará por primera vez con un pabellón nacional y una misión comercial de empresas del sector.

El programa contó con la participación del embajador Jorge Argüello, de la subsecretaria de Economía del Conocimiento, María Apólito; del subsecretario de Promoción del Comercio y las Inversiones, Pablo Sívorí; del director ejecutivo y técnico de la CONAE, Raúl Kulichevsky, del asesor del Ministerio de Ciencia y Tecnología, Guillermo Salvatierra, y del director de Comercio Internacional de la

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, José Bekinschtein, entre otras funcionarias y funcionarios.

Por parte de las empresas del sector expusieron el CEO de Innova Space, Alejandro Cordero, el CTO de Ascentio Technologies, Cristian Snyk y la responsable de Comercio de la firma Veng, Natalia Varela. Asimismo participaron firmas como Arsat, Inpav y Tlon, entre otras compañías.

El embajador Argüello manifestó en la apertura que los sectores público y privado están alineados en los mismos objetivos: la promoción comercial, la atracción de inversiones y la generación de asociaciones entre empresas de ambos países; las oportunidades en el mercado satelital estadounidense para empresas argentinas, grandes, pequeñas y medianas, es enorme,

LAS OPORTUNIDADES EN  
EL MERCADO SATELITAL  
ESTADOUNIDENSE PARA  
EMPRESAS ARGENTINAS,  
GRANDES, PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS, ES ENORME,  
PORQUE EL TALENTO DE LOS  
PROFESIONALES ES ALTAMENTE  
VALORADO.

porque el talento de los profesionales es altamente valorado.

Por su parte, el subsecretario Sívori hizo hincapié en que contar con un pabellón nacional constituye un salto de calidad en la representación del sector satelital. Asimismo, destacó que la misión demostrará la calidad y diversidad de la industria satelital argentina.

Las empresas, por su parte, presentaron su perfil, sus productos y su estrategia de inserción en el mercado local, como así también el plan de negocios del sector. En particular se destacó el potencial de la Argentina para proveer en los Estados Unidos manufactura de satélites, servicios para el llamado "segmento terreno", servicios basados en la información que provee la observación de la tierra a través de satélites argentinos y formación de recursos humanos, entre otros.

La Embajada prevé un conjunto de actividades en su sede en Washington para potenciar y complementar

la participación argentina en la feria. Junto a Comptia, asociación que nuclea a varias de las empresas más importantes del sector, se llevará a cabo un repaso del Memorándum de Entendimiento firmado en 2020 con dicha entidad y se ampliará su participación al incorporar a la empresa argentina Tlon Space, que se suma a la Cámara Argentina Aeronáutica y Espacial (CARAE) y las firmas Invap, Veng, DTA y Arsultra.

El Memorandum firmado con Comptia se convirtió en un marco de trabajo positivo para desarrollar negocios, integrar actores y dar la mayor visibilidad posible al rol actual y potencial de la industria satelital argentina en el proceso de crecimiento que tiene lugar en los Estados Unidos.

La letra del convenio aborda cuestiones como el intercambio de información industrial, la promoción conjunta de ambas industrias, la organización de misiones comerciales, el entrenamiento de los recursos humanos y la elaboración de investigaciones combinadas, entre otros ejes. ■